

# 2011年12月期（第52期） 決算短信 補足資料

---



**MILBON**

2012年1月18日

# 目次

■ 連結経営成績	1	■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	13
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマントウェーブ用剤	2~5	■ マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	14
■ オーシュアについて	6	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Korea Co.,Ltd. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd.	15~17
■ 連結貸借対照表	7	■ ミルボン個別 損益計算書	18
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	8	■ 2012年度連結損益計算書目標（第53期）	19
■ 連結損益計算書	9	■ 連結業績の推移	20
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	10	■ 第53期の取組みについて	21~23
■ 連結キャッシュフローの状況	11	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン） 頭髮化粧品出荷統計	24~26
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	12		

# 2011年度（第52期）の 業績について

常務取締役 村井正浩

# ■ 連結 経営成績

(単位：百万円)

	金 額			前年 増減額	前年比	達成率
	前年	目標	実績		%	%
売 上 高	19,749	20,500	20,526	777	103.9	100.1
売上総利益	13,002	13,470	13,620	617	104.7	101.1
販 管 費	9,423	9,690	9,827	404	104.3	101.4
営 業 利 益	3,578	3,780	3,792	213	106.0	100.3
経 常 利 益	3,327	3,510	3,545	218	106.6	101.0
当期純利益	1,831	2,060	2,304	473	125.8	111.9

# ■ 連結 部門別売上高

## ■ ヘアケア用剤部門①

(単位：百万円)

前年実績	目標	当期実績	前年増減	前年比	達成率
10,135	10,540	10,398	263	102.6%	98.7%

- ・業界全体は、サロントリートメントメニューの導入が好調に推移し、ホームケアアイテムを美容室で購入するお客様が増えたことにより、市場規模は拡大と推測。
- ・新製品「リンケージ ミュー」を含めたサロントリートメント剤の売上が順調に推移（前年同期比109.2%）。トリートメントカテゴリー全体の増収に貢献。
- ・新製品「ドレシア」は順調に推移しましたが、スタイリング剤の全体の売上は減収となりました。（前年同期比95.2%）。

### ■ 新製品「ディーセス ノイ ドゥーエ」 2月1日発売

※「心地よい指通り」が向上し、カラーヘアデザインの美しさをより引き立てるヘアケアシリーズ

販売目標	販売実績	達成率
12億10百万円	15億40百万円	127.3%

### ■ 新製品「ディーセス リンケージ ミュー」 2月1日発売

※毛髪1本1本のサラサラに毛先までの潤いを高め、感動の指通りを実現するサロントリートメントシステム

販売目標	販売実績	達成率
12億16百万円	12億37百万円	101.7%



<ディーセス ノイ ドゥーエ> <リンケージ ミュー>

# ■ 連結 部門別売上高

## ■ ヘアケア用剤部門②

### ■ 新製品「フィエーリ」4月1日発売

※髪の強いうねりを和らげ軽い指通りでやわらかくおさめる、くせ毛対応ヘアケアシリーズ

販売目標	販売実績	達成率
3億4百万円	3億40百万円	112.0%



<フィエーリ>

### ■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション ワックスシリーズ」9月1日発売

※「決まりすぎないテクスチャ（無造作な質感）」創りを実現するワックスシリーズ

販売目標	販売実績	達成率
1億30百万円	2億4百万円	157.2%



<ドレスシアコレクション ワックスシリーズ>

### ■ 新製品「ディーセス ルッセ」10月1日発売

※みずみずしいツヤで心地よく仕上げる、髪のルーセントクリーム  
(ルーセントとは、LUCENT(英)輝き・光を意味します。)

販売目標	販売実績	達成率
20百万円	86百万円	434.4%



<ディーセス ルッセ>

# ■ 連結 部門別売上高



## ■ 染毛剤部門

(単位：百万円)

前年実績	目標	当期実績	前年増減	前年比	達成率
7,278	7,713	7,987	709	109.7%	103.6%

- ・総合カラー剤「オルディープ追加色（スモーキーライン&シアーライン）」による、美容室へのシーズンカラー（季節に合わせた流行色）の提案と技術教育をセットにした活動が市場で高い評価を得られたことで、ファッションカラー剤の売上が伸長（前年同期比107.8%）。
- ・幅広い色味表現を実現する、全く新しい概念の白髪染め「オルディープ ボーテ」による新規窓口づくりの推進により、グレイカラー剤の売上が伸長（前年同期比113.8%）。

### ■ 新製品「オルディープ追加色（スモーキーライン）」 3月1日発売

※髪の赤味や黄味を感じさせない、霧がかった柔らかな質感を表現するオルディープ追加色

販売目標	販売実績	達成率
2億円	6億29百万円	315.0%

### ■ 新製品「オルディープ ボーテ」 7月1日発売

※美しい色相と自在な質感表現でサロンカラーの提案幅を広げる、新グレイカラー剤（白髪染め）シリーズ

販売目標	販売実績	達成率
8億80百万円	10億61百万円	120.6%

### ■ 新製品「オルディープ追加色（シアーライン）」 9月1日発売

※透き通るようなヴェール感あるツヤで、「甘すぎない甘さ」を表現するオルディープ追加色

販売目標	販売実績	達成率
1億円	1億99百万円	199.2%



<オルディープ>



<オルディープ ボーテ>

# ■ 連結 部門別売上高



## ■ パーマネントウェーブ用剤部門

(単位：百万円)

前年実績	目標	当期実績	前年増減	前年比	達成率
1,998	2,048	1,816	△182	90.9%	88.7%

- ・トレンドの変化に伴う、パーマスタイルのニーズとストレートパーマメニューの低調により、業界全体としては減少が続いていると推測。
- ・ストレートパーマの最需要期である梅雨時に向け、くせ毛対応ヘアケア剤「フィエーリ」の販売活動と連動したストレートパーマメニューの提案活動に努めてきたものの、ストレートパーマメニュー全体の売上減少に歯止めをかけることが出来ず（前年同期比95.0%）。



主力製品<リシオ グランフェ>



4月1日発売 くせ毛対応ヘアケア剤<フィエーリ>

# ■ オージュアについて



## ■ ブランドコンセプト

日本の風土・文化・毛髪特性から生まれた  
日本女性の髪の美しさを共に育むヘアケアブランド

## ■ オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

## ■ 実績と目標

【オージュアサロン】

	2011年度	2012年度
取引サロン目標	1,020軒	1,200軒
契約軒数	828軒	—
取引軒数	761軒	—

【販売高】

	2011年度	2012年度
販売目標	11億13百万円	18億円
販売実績	13億24百万円	—
達成率	119.0%	—



## ■ 製品構成

お客様の髪質にフィットする幅広いラインナップ

- ・ 3シリーズ  
ヘアケアシリーズ  
スカルプケアシリーズ  
クライマティックケアシリーズ
- ・ 10ライン
- ・ 66アイテム

# ■ 連結 貸借対照表

(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	当連結会計年度 <2011.12.20>	構成比 (%)	増減金額	科目	前連結会計年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	当連結会計年度 <2011.12.20>	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	2,673		5,079		2,406	買掛金	467		419		△ 47
受取手形及び売掛金	2,857		3,031		174	未払金	1,284		1,448		163
たな卸資産	2,222		2,221		△ 0	未払法人税等	635		1,016		381
繰延税金資産	166		203		36	返品調整引当金	19		45		26
その他	126		91		△ 34	賞与引当金	65		68		2
貸倒引当金	△ 9		△ 11		△ 1	その他	253		329		75
<b>流動資産合計</b>	<b>8,035</b>	<b>38.6</b>	<b>10,616</b>	<b>47.0</b>	<b>2,580</b>	<b>流動負債合計</b>	<b>2,725</b>	<b>13.1</b>	<b>3,328</b>	<b>14.7</b>	<b>602</b>
建物及び構築物	4,210		3,858		△ 352	長期未払金	282		63		△ 219
機械装置及び運搬具	1,074		924		△ 150	退職給付引当金	1		11		10
土地	4,763		4,763		-	債務保証損失引当金	38		37		△ 1
建設仮勘定	3		12		8	その他	96		93		△ 3
その他	248		194		△ 54	<b>固定負債合計</b>	<b>418</b>	<b>2.0</b>	<b>205</b>	<b>0.9</b>	<b>△ 213</b>
<b>有形固定資産合計</b>	<b>10,301</b>	<b>49.4</b>	<b>9,753</b>	<b>43.2</b>	<b>△ 548</b>	<b>負債の部合計</b>	<b>3,144</b>	<b>15.1</b>	<b>3,533</b>	<b>15.6</b>	<b>389</b>
						資本金	2,000		2,000		-
<b>無形固定資産合計</b>	<b>451</b>	<b>2.2</b>	<b>512</b>	<b>2.2</b>	<b>60</b>	資本剰余金	199		199		-
投資有価証券	1,180		1,017		△ 163	利益剰余金	15,779		17,257		1,477
長期貸付金	42		25		△ 16	(内 当期純利益)	(1,831)		(2,304)		
前払年金費用	10		-		△ 10	自己株式	△ 38		△ 48		△ 10
繰延税金資産	466		430		△ 35	<b>株主資本合計</b>	<b>17,940</b>	<b>86.1</b>	<b>19,407</b>	<b>85.9</b>	<b>1,466</b>
その他	393		266		△ 126	その他有価証券評価差額金	△ 141		△ 206		△ 65
貸倒引当金	△ 37		△ 28		8	為替換算調整勘定	△ 100		△ 141		△ 41
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>2,054</b>	<b>9.9</b>	<b>1,710</b>	<b>7.6</b>	<b>△ 343</b>	<b>その他の包括利益累計額合計</b>	<b>△ 241</b>	<b>△ 1.2</b>	<b>△ 348</b>	<b>△ 1.5</b>	<b>△ 106</b>
						<b>純資産の部合計</b>	<b>17,699</b>	<b>84.9</b>	<b>19,059</b>	<b>84.4</b>	<b>1,360</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>12,807</b>	<b>61.4</b>	<b>11,976</b>	<b>53.0</b>	<b>△ 831</b>	<b>負債・純資産の部合計</b>	<b>20,843</b>	<b>100%</b>	<b>22,592</b>	<b>100%</b>	<b>1,749</b>
<b>資産の部合計</b>	<b>20,843</b>	<b>100%</b>	<b>22,592</b>	<b>100%</b>	<b>1,749</b>						

# ■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説

## 資産の部

総資産の合計は225億円で、前期末と比較すると17億49百万円増加しました。

## 流動資産

流動資産は25億80百万円増加しました。

○現金及び預金 24億6百万円

営業活動によるキャッシュの増加で、主に利益の増加によるものです。また、売掛金の1ヶ月以内の回収率は100%です。

## 固定資産

固定資産は8億31百万円減少しました。

有形・無形固定資産

○建物及び構築物 △3億52百万円 償却による減少です。

○機械装置及び運搬具 △1億50百万円 償却による減少です。

投資その他の資産

○投資有価証券 △1億63百万円 時価評価による減少です。

○その他 △1億26百万円 主に保険積立金の解約による減少です。

## 負債の部

負債の部合計で3億89百万円増加しました。

## 流動負債

流動負債は6億2百万円増加しました。

○未払法人税等 3億81百万円 所得金額の増加によるものです。

## 固定負債

固定負債は2億13百万円減少しました。

○長期未払金 △2億19百万円 役員退職慰労金の支払いによる減少です。

## 純資産の部

純資産の部は13億60百万円増加しました。

○利益剰余金 14億77百万円 利益による増加と配当金の支払いによる減少です。

今年度は、1株当たり4円の増配により、1株当たり配当金は64円とさせて頂きました。今後も、株主の皆様に対する利益還元を積極的に行ってまいります。

# ■ 連結 損益計算書

(単位：百万円)

		2010年実績	構成比 (%)	2011年目標	構成比 (%)	2011年実績	構成比 (%)	前年比 (%)	達成率 (%)	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	10,135	51.3	10,540	51.4	10,398	50.7	102.6	98.7	263	△ 141
	染毛剤	7,278	36.9	7,713	37.6	7,987	38.9	109.7	103.6	709	274
	パーマメント用剤	1,998	10.1	2,048	10.0	1,816	8.8	90.9	88.7	△ 182	△ 231
	その他	337	1.7	199	1.0	323	1.6	95.8	162.6	△ 14	124
純売上高		19,749	100%	20,500	100%	20,526	100%	103.9	100.1	777	26
売上原価		6,746	34.2	7,030	34.3	6,906	33.6	102.4	98.2	159	△ 123
売上総利益		13,002	65.8	13,470	65.7	13,620	66.4	104.7	101.1	617	150
販管費	人件費	2,986	15.1	3,174	15.5	3,116	15.2	104.4	98.2	129	△ 58
	旅費交通費	560	2.8	502	2.5	565	2.8	100.9	112.5	5	62
	販・広・市※	2,078	10.5	2,082	10.2	2,128	10.4	102.4	102.2	50	46
	減価償却費	390	2.0	491	2.4	461	2.2	118.3	93.8	71	△ 30
	その他	3,408	17.3	3,438	16.8	3,555	17.3	104.3	103.4	147	117
計		9,423	47.7	9,690	47.3	9,827	47.9	104.3	101.4	404	137
営業利益		3,578	18.1	3,780	18.4	3,792	18.5	106.0	100.3	213	12
営業外	収益	123	0.6	80	0.4	107	0.5	86.6	133.9	△ 16	27
	費用	375	1.9	350	1.7	353	1.7	94.1	101.0	△ 22	3
経常利益		3,327	16.8	3,510	17.1	3,545	17.3	106.6	101.0	218	35
特別	利益	2	0.0	-	-	508	2.5	-	-	505	508
	損失	121	0.6	30	0.1	106	0.5	88.1	355.7	△ 14	76
税金等調整前当期純利益		3,208	16.2	3,480	17.0	3,947	19.2	123.0	113.4	738	467
法人税、住民税及び事業税		1,222	6.2	1,501	7.3	1,626	7.9	119.3	115.7	403	125
法人税等調整額		154	0.8	△ 81	△ 0.4	16	0.1			△ 138	97
当期純利益		1,831	9.3	2,060	10.0	2,304	11.2	125.8	111.9	473	244

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

# ■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較

## 前年比較

1. 売上高は205億円で、前年と比較して7億77千万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	2億63百万円
染毛剤	7億 9百万円
パーマメント用剤	△1億82百万円
その他	△14百万円

2. 売上総利益は136億円で、前年と比較して6億17百万円の増益となりました。又、総利益率は66.4%と前年より0.6ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	0.1ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減	△0.1ポイント
返品調整引当金繰入の増加	△0.2ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.6ポイント
差 引	0.6ポイント

3. 販管費の合計は98億2千万円で、前年と比較して4億4百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費 1億29百万円 昇給と人員増による増加です。

4. 営業利益は37億9千万円で、前年と比較して2億13百万円の増益となりました。
5. 経常利益は35億4千万円で、前年と比較して2億18百万円の増益となりました。
6. 当期純利益は受取保険金を特別利益に計上したことから、23億円で前年と比較して4億73百万円の増益となりました。

## 目標比較

1. 売上高は205億円で、目標と比較して26百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	△1億41百万円
染毛剤	2億74百万円
パーマメント用剤	△2億31百万円
その他	1億24百万円

2. 売上総利益は136億円で、目標と比較して1億50百万円の増益となりました。又、総利益率は66.4%と目標より0.7ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	0.5ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減	△0.5ポイント
返品調整引当金繰入の減少	△0.1ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.6ポイント
差 引	0.7ポイント

3. 販管費の合計は98億2千万円で、目標と比較して1億37百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

旅費交通費 62百万円 震災対応や海外調査等の費用が発生しました。

販・広・市 46百万円 新製品等の導入費用です。

4. 営業利益は37億9千万円で、目標と比較して12百万円の増益となりました。
5. 経常利益は35億4千万円で、目標と比較して35百万円の増益となりました。
6. 当期純利益は受取保険金を特別利益に計上したことから、23億円で目標と比較すると2億44百万円の増益となりました。

# ■ 連結 キャッシュフローの状況

(単位：百万円)

	前 期	当 期	増減額	コメント
現金・現金同等物期首残高	1,666	2,670	1,004	
営業キャッシュフロー	2,433	3,157	724	
投資キャッシュフロー	△ 727	101	828	保険金の受取りによる収入 有形固定資産取得の減少
(有形固定資産取得)	(△ 613)	(△ 305)	(308)	前期は東京支店の増改築工事代金の支払がありました。
財務キャッシュフロー	△ 688	△ 836	△ 148	
為替換算差額	△ 13	△ 16	△ 3	
現金・現金同等物純増	1,004	2,405	1,401	
現金・現金同等物期末残高	2,670	5,076	2,405	

# ■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移

(単位：百万円)

区 分	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年予定
建 物	67	143	188	921	12	210
構 築 物	0	-	16	36	3	0
機 械 及 び 装 置	272	507	214	160	176	294
車 両 及 び 運 搬 具	7	3	6	1	2	2
工 具 器 具 及 び 備 品	114	225	176	195	117	164
土 地	-	414	-	-	-	100
建 設 仮 勘 定	43	△ 7	686	△ 637	8	527
ソ フ ト ウ ェ ア	100	96	154	260	207	190
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	-	2	△ 2	-
そ の 他	-	-	1	0	2	-
投 資 総 額	606	1,383	1,444	940	528	1,490
減 価 償 却 費	967	1,021	1,116	1,010	1,011	994

# 個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移

(単位：百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2008年	1,897	996	678	—	3,572	18.4%	667	3.6%	ディーセス リンケージHY リシオ ノチュール リセンテ インフェノム プレジュームドロップ/プレジュームミルク カラーサポートプロダクト2品
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュールSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウェーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年 実績	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色
2011年 目標	2,930	1,180	10	—	4,120	19.3%	883	4.4%	フィエーリ/ドレシア オルディーブ ポーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスパ
2012年 目標	1,840	950	220	—	3,010	13.5%	897	4.3%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼルドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセスノイドゥーエ フレッシュリユクス フェルシェ ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム

# マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

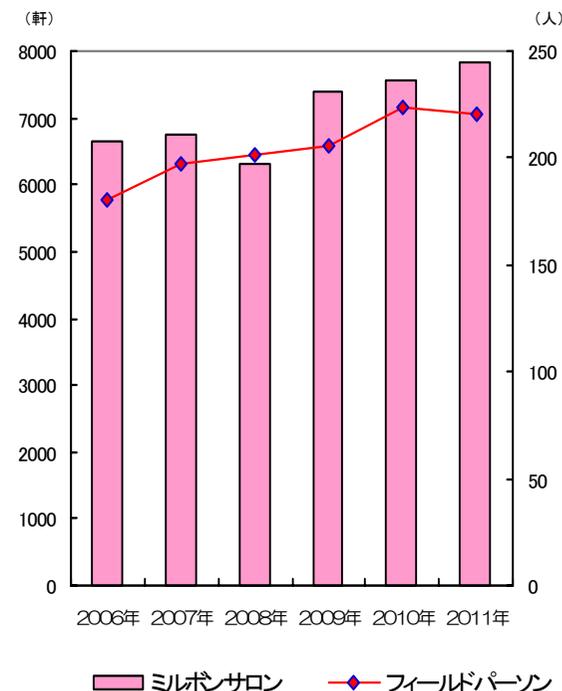


	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	備考
美容室軒数(軒)	217,769	219,573	221,394	223,645	223,286	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業員数(年末)
美容師数(人)	431,685	435,275	443,944	453,371	457,116	—	
美容人口(千人)	41,646	40,519	40,119	39,720	39,812	※39,733	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

※2011年美容人口 総務省統計局 各月1日現在人口(7月1日現在)

## ミルボンサロンの推移

		2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,439	2,404	2,210	2,657	2,784	2,872
	1店当り売上高(千円)	1,937	1,999	2,160	2,170	2,254	2,203
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	1,452	1,505	1,368	1,558	1,643	1,682
	1店当り売上高(千円)	1,711	1,706	1,848	1,559	1,858	1,941
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	2,769	2,416	2,312	2,616	2,464	2,682
	1店当り売上高(千円)	1,784	1,908	2,013	2,040	2,158	2,145
福岡支店	ミルボンサロン(軒)	-----	435	431	552	680	596
	1店当り売上高(千円)	-----	1,572	1,564	1,538	1,671	1,912
合計	ミルボンサロン(軒)	6,660	6,760	6,321	7,383	7,571	7,832
	1店当り売上高(千円)	1,824	1,872	1,997	1,947	2,088	2,105



## フィールドパーソンの推移 ※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業担当をいいます。

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
フィールドパーソン(人)	180	197	202	206	224	220	24名入社 予定
1人当り売上高(千円)	95,689	89,475	90,705	91,971	92,022	97,437	

# ■ 子会社の状況



## ■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前年 増減額	前年比 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千ドル	4,177	4,440	4,399	222	105.3	99.1
	百万円	374	355	356	△ 17	95.4	95.4

- ・ 日本独自のサロントリートメントメニューの導入に教育活動を集中し、サロントリートメント剤（リンケージHY、インフェノム）の売上が順調に推移し、ヘアケア用剤全体の増収に貢献しました。
- ・ リンケージHYのホームケアとして、6月に発売した「ディーセス ノイ ドゥーエ」と「ディーセス アプラウ」が好調に推移し、ヘアケア用剤の増収に貢献しました。
- ・ ストレートパーマ剤「リシオクリスタル」のセミナー活動と、9月に発売した「プレジュームウェーブ」が好調で、パーマントウェーブ用剤の増収に貢献しました。
- ・ 営業利益は5期ぶりに黒字となりました。

	単位	前年実績	当期実績	前年比 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千ドル	2,886	3,044	105.5	1,041
	百万円	258	246	95.5	
染 毛 剤	千ドル	221	255	115.1	199
	百万円	19	20	104.2	
パーマント ウェーブ用剤	千ドル	999	1,039	104.0	776
	百万円	89	84	94.2	

設 立 : 2004年3月  
2004年7月営業開始

社 員 数 : 13名  
(うちFP) : 9名

取引軒数 : 1,251軒  
ターゲットサロン軒数  
: 230軒

# ■ 子会社の状況



## ■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	前年比 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目標	当期実績			
売 上 高	百万ウォン	2,378	3,700	4,643	2,264	195.2	125.5
	百 万 円	181	277	340	159	187.7	122.9

- ・カラーに関する活発な教育活動が評判を呼び、ファッションカラー剤「オルディープ」の売上が大幅に伸長。9月に投入したサロントリートメント「リンケージミュール」は、施術ワゴン付きのプロモーション企画と製品のクオリティーが評判となり、既存サロンは元より、新規サロンへの導入が活発に行われ、サロントリートメントの売上高アップに大きく貢献しました。
- ・重点サロン（ターゲットサロン）に対する徹底した教育活動や、各種セミナー等の教育支援活動に注力した結果、高品質・高価値の総合ブランドとしてのイメージを確立。韓国市場における認知度も高まり、現地のヘアデザイナーからの信頼も獲得。他社メーカーからチェンジしたいという、優良・大型サロンからの引き合いが急増しました。
- ・営業利益は営業開始2年目で黒字となりました。

	単位	前年実績	当期実績	前年比 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	百万ウォン	678	1,265	186.7	640
	百 万 円	51	92	179.5	
染 毛 剤	百万ウォン	1,601	3,049	190.4	1,587
	百 万 円	122	223	183.1	
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	87	309	352.5	338
	百 万 円	6	22	338.9	

設 立: 2009年7月  
2009年12月営業開始

社 員 数: 14名  
(うちFP): 11名

ミルボンサロン軒数(※1)  
2010度: 673軒  
2011年: 2,037軒

※1 ミルボンサロン軒数に変更させていただきます。

# ■ 子会社の状況



## ■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	前年比 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千 元	5,256	9,300	9,899	4,643	188.3	106.5
	百万円	68	120	122	53	177.5	101.1

- ・ 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の一人当たりのGDPが高い都市部に活動を絞り、富裕層を獲得している地域のトップサロンに、経営情報、スタッフの意識改善、技術指導等の教育活動を中心に展開することで、既存メーカーとの差別化が進みました。
- ・ 華北地域（北京市）への足がかりを推進しました。
- ・ 日本のヘアスタイルがトレンドに敏感な中国女性の間で流行していることを背景に、流行の先端をいく中国系サロンから日本発信のヘアスタイル、美容技術、製品が高い評価を受けている。また、技術講習会等を通じた教育活動の結果、染毛剤やパーマントウェーブ用剤の売上が順調に伸長しました。

	単位	前年実績	当期実績	前年比 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千 元	2,619	4,109	156.9	235
	百万円	34	50	147.8	
染 毛 剤	千 元	2,365	4,999	211.3	293
	百万円	30	61	199.2	
パーマント ウェーブ用剤	千 元	270	790	291.9	213
	百万円	3	9	275.1	

設 立：2007年11月  
2009年2月営業開始

社 員 数：15名  
(うちFP)：11名

取引軒数：378軒

# ■ ミルボン個別 損益計算書

(単位：百万円)

		2010年実績	構成比 (%)	2011年目標	構成比 (%)	2011年実績	構成比 (%)	前年比 (%)	達成率 (%)	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	9,944	51.2	10,334	51.4	10,238	50.6	103.0	99.1	293	△ 96
	染毛剤	7,221	37.1	7,590	37.8	7,896	39.1	109.3	104.0	674	306
	パーマメント用剤	1,945	10.0	1,979	9.8	1,753	8.7	90.1	88.6	△ 192	△ 225
	その他	335	1.7	196	1.0	330	1.6	98.4	168.2	△ 5	133
純売上高		19,446	100%	20,100	100%	20,218	100%	104.0	100.6	771	118
売上原価		6,770	34.8	7,030	35.0	6,980	34.5	103.1	99.3	210	△ 49
売上総利益		12,676	65.2	13,070	65.0	13,237	65.5	104.4	101.3	561	167
販管費	人件費	2,801	14.4	2,963	14.7	2,919	14.4	104.2	98.5	118	△ 43
	旅費交通費	532	2.7	472	2.3	539	2.7	101.2	114.2	6	67
	販・広・市※	2,047	10.5	2,036	10.1	2,084	10.3	101.8	102.4	37	48
	減価償却費	370	1.9	475	2.4	446	2.2	120.7	93.9	76	△ 29
	その他	3,186	16.4	3,252	16.2	3,371	16.7	105.8	103.7	185	119
計		8,937	46.0	9,200	45.8	9,361	46.3	104.7	101.8	424	161
営業利益		3,739	19.2	3,870	19.3	3,875	19.2	103.7	100.2	136	5
営業外	収益	114	0.6	80	0.4	106	0.5	92.6	132.8	△ 8	26
	費用	340	1.8	350	1.7	358	1.8	105.3	102.5	18	8
経常利益		3,513	18.1	3,600	17.9	3,623	17.9	103.1	100.7	110	23
特別	利益	3	0.0	-	-	500	2.5	-	-	497	500
	損失	121	0.6	30	0.1	106	0.5	88.1	355.7	△ 14	76
税引前当期純利益		3,395	17.5	3,570	17.8	4,017	19.9	118.3	112.5	622	447
法人税、住民税及び事業税		1,237	6.4	1,500	7.5	1,614	8.0	121.8	115.7	377	114
法人税等調整額		111	0.6	△ 80	△ 0.4	27	0.1			△ 83	107
当期純利益		2,046	10.5	2,150	10.7	2,374	11.7	116.1	110.5	328	224

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

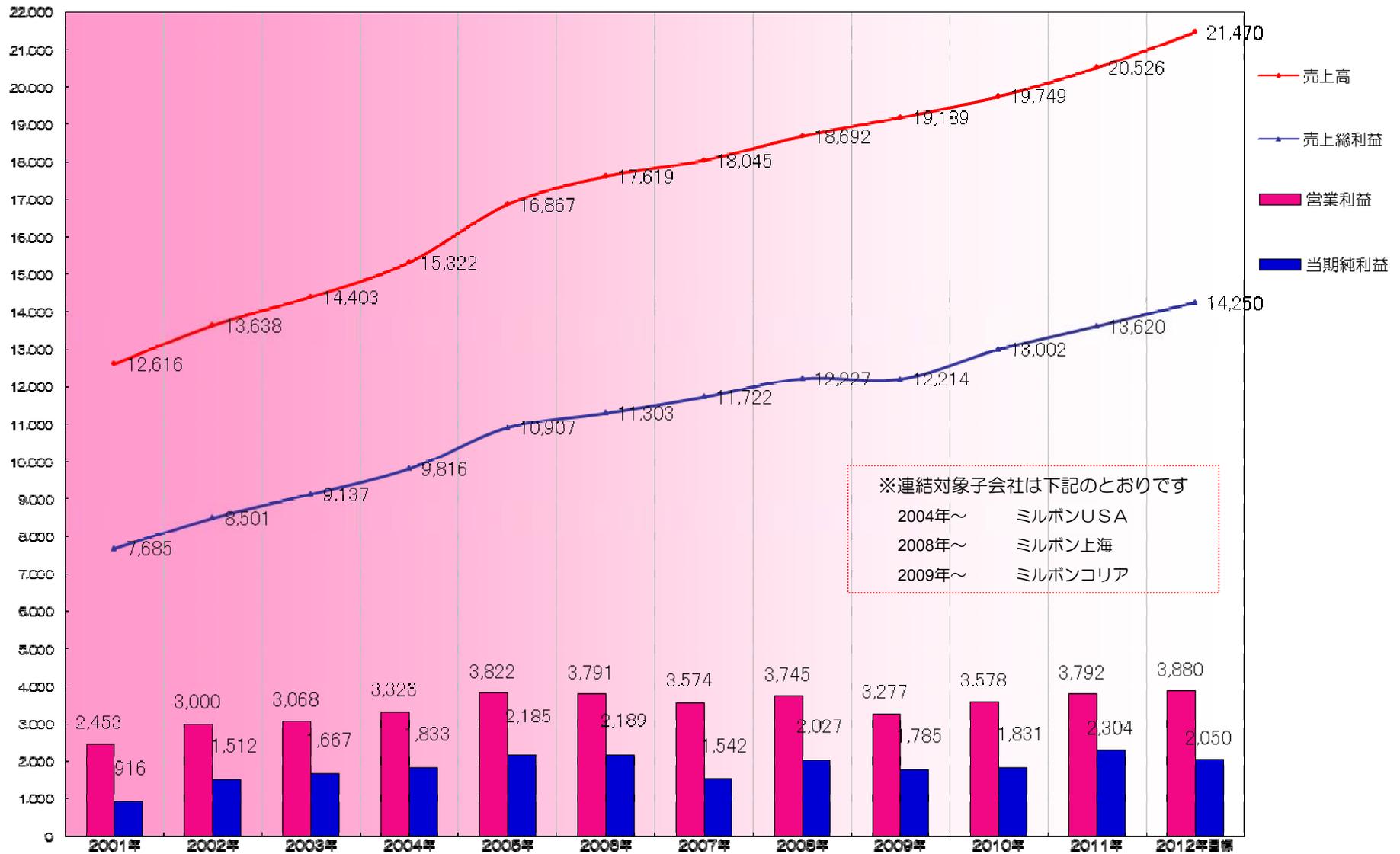
# ■ 2012年度連結損益計算書目標（第53期）

（単位：百万円）

	2011年実績	構成比（%）	2012年目標	構成比（%）	前年比（%）	増減額	
ヘアケア用剤	10,398	50.7	11,015	51.3	105.9	616	
染毛剤	7,987	38.9	8,320	38.8	104.2	332	
パーマメント用剤	1,816	8.8	1,850	8.6	101.8	33	
その他	323	1.6	285	1.3	88.1	△ 38	
純売上高	20,526	100%	21,470	100%	104.6	943	
売上原価	6,906	33.6	7,220	33.6	104.5	313	
売上総利益	13,620	66.4	14,250	66.4	104.6	629	
販 管 費	人件費	3,116	15.2	3,420	15.9	109.7	303
	旅費交通費	565	2.8	592	2.8	104.7	26
	販・広・市※	2,128	10.4	2,230	10.4	104.8	101
	減価償却費	461	2.2	457	2.1	99.1	△ 4
	その他	3,555	17.3	3,670	17.1	103.2	114
計	9,827	47.9	10,370	48.3	105.5	542	
営業利益	3,792	18.5	3,880	18.1	102.3	87	
営業外収益	107	0.5	90	0.4	84.0	△ 17	
営業外費用	353	1.7	360	1.7	101.9	6	
経常利益	3,545	17.3	3,610	16.8	101.8	64	
特別利益	508	2.5	-	-	-	△ 508	
特別損失	106	0.5	160	0.7	149.9	53	
税金等調整前当期純利益	3,947	19.2	3,450	16.1	87.4	△ 497	
法人税、住民税及び事業税	1,626	7.9	1,386	6.5	85.2	△ 240	
法人税等調整額	16	0.1	14	0.1	0.0	△ 2	
当期純利益	2,304	11.2	2,050	9.5	88.9	△ 254	

# ■ 連結業績の推移

(単位：百万円)



# 2012年度（第53期）の 取組みについて

代表取締役社長 佐藤龍二

# ■ 2012年度（第53期）の取組みについて①

---

## ■ 国内市場について

1. 市場環境について
2. 市場政策のポイントについて
3. オーガニックブランド「ヴィラロドラ事業」について

## ■ 海外市場について

1. 米国（MILBON USA, INC.）
2. 中国（Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.）
3. 韓国（Milbon Korea Co., Ltd.）
4. その他（台湾・香港）

# ■ 2012年度（第53期）の取組みについて②

---

## ■ グローバル化に向けた取組みについて

1. グローバル市場開発制度について

2. タイ工場の設立について

■ 最後に

## ■ 参考資料

---

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）
2. 頭髪化粧品出荷統計

# 参考資料① 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）

（単位：百万円）

	2010年度 (1月～12月)	2011年度 (1月～12月)	前年比	備 考
シャンプー	1,708	1,896	111.0%	ディーセス ノイ ドゥーエ フィエーリ
リンス	315	273	86.6%	インフェノム
ヘアトニック	298	255	85.6%	ディーセス リーフア
トリートメント	5,251	5,582	106.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	8	7	89.5%	
整髪料	1,960	1,906	97.2%	ディーセス アブラウ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	993	931	93.8%	ニゼル ラフュージョン
染毛剤	7,659	8,376	109.3%	オルディーブ リセンテ、ファルグラン
パーマネット	2,062	1,858	90.1%	リシオ ノチュラル・グランフェ プレジューム
その他	354	348	98.2%	アイロン、手帳
売上割戻金	-1,166	-1,217	104.4%	
合 計	19,446	20,218	104.0%	

# 参考資料② 頭髪化粧品出荷統計

(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計 (1~10月)	前年比 (%)
シャンプー	2010年	7,033	6,841	8,792	8,688	8,569	9,248	11,382	9,040	8,372	8,290	9,311	9,533	86,255	102.9
	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620	8,973	10,055	10,353	9,274	8,989	9,693			88,752	
	差 額	△ 880	1,704	△ 695	△ 68	404	807	△ 1,029	234	617	1,403			2,497	
リンス	2010年	2,343	2,024	2,273	2,487	2,488	2,553	2,643	2,698	2,339	2,357	2,346	2,607	24,205	96.0
	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302	2,486	2,678	2,634	2,230	2,487	2,153			23,243	
	差 額	△ 490	215	△ 92	△ 185	△ 2	125	△ 9	△ 468	148	△ 204			△ 962	
ヘアトニック	2010年	1,098	1,346	1,380	1,359	1,339	1,644	1,404	1,427	1,512	1,516	1,574	1,536	14,025	100.5
	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270	1,311	1,742	1,588	1,637	1,441	1,461			14,089	
	差 額	△ 3	△ 50	△ 132	△ 89	△ 28	98	184	210	△ 71	△ 55			64	
ヘアトリートメント	2010年	5,193	5,340	7,827	6,846	6,266	7,158	7,303	6,704	6,855	6,804	7,549	7,712	66,296	98.6
	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589	6,005	6,555	7,270	7,115	6,980	7,345			65,391	
	差 額	△ 592	1,493	△ 1,729	△ 257	△ 261	△ 603	△ 33	411	125	541			△ 905	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2010年	1,009	1,132	1,180	1,450	1,109	1,402	1,328	1,233	1,441	1,249	1,290	1,411	12,533	99.2
	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293	1,170	1,258	1,207	1,420	1,377	1,261			12,428	
	差 額	33	28	60	△ 157	61	△ 144	△ 121	187	△ 64	12			△ 105	
液状、 泡状整髪料	2010年	1,048	1,981	1,520	1,562	1,159	1,431	1,186	1,573	1,152	1,204	1,212	1,378	13,816	84.9
	2011年	874	1,192	1,299	1,300	1,026	1,336	1,102	1,110	1,278	1,208			11,725	
	差 額	△ 174	△ 789	△ 221	△ 262	△ 133	△ 95	△ 84	△ 463	126	4			△ 2,091	
セットローション	2010年	943	697	651	875	773	867	1,170	792	767	804	867	947	8,339	85.2
	2011年	696	767	639	686	616	810	840	596	761	696			7,107	
	差 額	△ 247	70	△ 12	△ 189	△ 157	△ 57	△ 330	△ 196	△ 6	△ 108			△ 1,232	
ヘアスプレー	2010年	1,258	1,607	1,990	1,777	1,659	2,168	1,927	1,769	2,167	1,843	2,098	2,190	18,165	96.5
	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653	1,656	1,987	1,958	1,762	2,006	1,627			17,535	
	差 額	24	△ 75	82	△ 124	△ 3	△ 181	31	△ 7	△ 161	△ 216			△ 630	
染毛料	2010年	5,985	7,591	9,701	9,140	7,346	8,586	8,562	7,819	8,569	7,862	8,158	10,026	81,161	96.6
	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412	7,345	7,643	7,844	7,684	9,263	7,672			78,420	
	差 額	△ 45	△ 53	△ 622	△ 728	△ 1	△ 943	△ 718	△ 135	694	△ 190			△ 2,741	
その他の 頭髪用化粧品	2010年	1,029	989	1,486	1,231	1,421	1,636	1,470	1,118	1,235	1,102	1,186	1,337	12,717	88.5
	2011年	917	874	1,052	1,023	1,176	1,531	1,295	1,096	1,221	1,068			11,253	
	差 額	△ 112	△ 115	△ 434	△ 208	△ 245	△ 105	△ 175	△ 22	△ 14	△ 34			△ 1,464	
頭髪用化粧品計	2010年	26,937	29,547	36,801	35,414	32,128	36,692	38,373	34,172	34,409	33,030	35,591	38,678	337,503	97.8
	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148	31,764	35,595	36,091	33,924	35,805	34,184			329,946	
	差 額	△ 2,483	2,429	△ 3,796	△ 2,266	△ 364	△ 1,097	△ 2,282	△ 248	1,396	1,154			△ 7,557	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

