

発表日：2015年5月1日

## TOHO シネマズ × DLE キャラクターバトルクラブ 第2クール接戦につき 2015年5月2日より延長戦スタート！ 劇場内他でのグッズ販売も開始！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、以下DLE）は、TOHO シネマズ株式会社との共同事業『キャラクターバトルクラブ』において、2015年2月～2015年4月の第2クールが接戦であったため、5月2日より第3クールに代えて「第2クール延長戦」をスタートすることを発表いたします。

### 【第2クール延長戦】の概要



2014年11月からスタートした『キャラクターバトルクラブ』。

2015年2月からスタートした第2クールは、第1クールの150%以上にあたるファン投票を集め、盛況のうちに上映期間を終了いたしました。出場各キャラクターの人気の伯仲し、初の延長戦による勝者決定となりました。

延長戦では、第2クール出場の3キャラクターが、改めて新しい映像でその魅力をアピールしていきます。

2015年5月2日（土）より第2クール延長戦スタート！ <公式サイト> <http://www.chabacla.com>

### ◆グッズ販売◆

4月25日より、TOHO シネマズ売店やDLE shop (<http://www.dle-shop.jp/>)での第1クール登場キャラクターのグッズ販売も開始され、益々の盛り上がりを見せています。



## ◆第2クール&延長戦参加キャラクター



### ねた実そね美

人の嫉妬心は魑魅魍魎の如く醜悪で悪辣。

それでも誰もが持っている他人への妬みや嫉みを、かわいい2人の兄妹が軽快なリズムに乗せて歌います☆



### MININJA

海外から参戦の「ミニンジャ」が1クール勝ち抜き！  
キュートですばしっこいミニンジャの最小アクション SHOW!



### 貝社員

あなたの周りにもきっといる…、そんなダメ社員が貝のキャラクターに！！  
毎回破壊力のある“ダメ社員あるある”をお届け！！  
“貝進撃”は止まらない！！

## 【キャラクターバトルクラブとは】

DLE が生み出したキャラクターや一般公募のキャラクターなど3体のキャラクターたちが、全国 TOHO シネマズ※1 の幕間（まぐあい）※2 で、各 45 秒のアニメーションで競い合います。3ヶ月（1クール）終了時点で「人気度」「知名度」「ユニーク度」等の指標を基に順位を決定し、下位 1～2 体を入れ替え、次のクールでまた競い合います。4クール（1年間）勝ち残ったキャラクターが、TOHO シネマズの新たなマスコットキャラクターとなる等、様々な特典が与えられます。

また、勝ち抜けなかったキャラクターも人気の高いものは TOHO シネマズと DLE が育成し、キャンペーンキャラクター等としてデビューのチャンスもあります。

※1 TOHO シネマズ錦糸町は除きます。

※2 幕間とは演劇用語で、1つの公演が終わり次の公演が始まるまでの時間を意味します。

映画館では上映開始前（場内が暗くなるまで）の時間帯を指します。

## ■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。DLE 代表取締役である椎木隆太が 2001 年に創業し、2005 年に Flash アニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014 年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : [ir@dle.jp](mailto:ir@dle.jp) 担当：岡部