



平成27年5月13日

各位

会 社 名 株 式 会 社 A L B E R T

代表者名 代表取締役社長 上村 崇

(コード番号：3906 東証マザーズ)

問合せ先 執行役員最高財務責任者 村上 嘉浩

(TEL. 03-5909-7510)

業務提携に関するお知らせ

株式会社ALBERT（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：上村 崇、以下「ALBERT」 コード番号：3906東証マザーズ）と株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役社長：関根 俊哉、以下「エム・データ」）との間で、業務提携を行うことで合意に達し、調印致しましたのでお知らせします。

記

1. 業務提携の理由

ALBERTは、エム・データが生成、保有するテレビ放送データ（以下TVメタデータ）と関連するビッグデータを統合的に分析し、データマネジメントプラットフォーム（以下：DMP）を通じて企業の0to0to0施策を支援する新たなサービスを開始することを目的としております。

※ 「0to0to0」とは、オフライン（またはオンエア）・ツー・オンライン・ツー・オフラインの略称です。特にテレビ放送との関係においてはT2020（テレビ・ツー・オンライン・ツー・オフライン）と呼ぶ場合もあります。放送やデジタルサイネージなど、オフラインにおけるコミュニケーションから消費者を一旦ウェブサイトやスマートフォンアプリなどのオンラインに誘導して動機付けをした上で、更に店舗やイベントなどのオフラインに誘導する施策やコミュニケーションの方法を表した言葉です。

2. 業務提携の内容

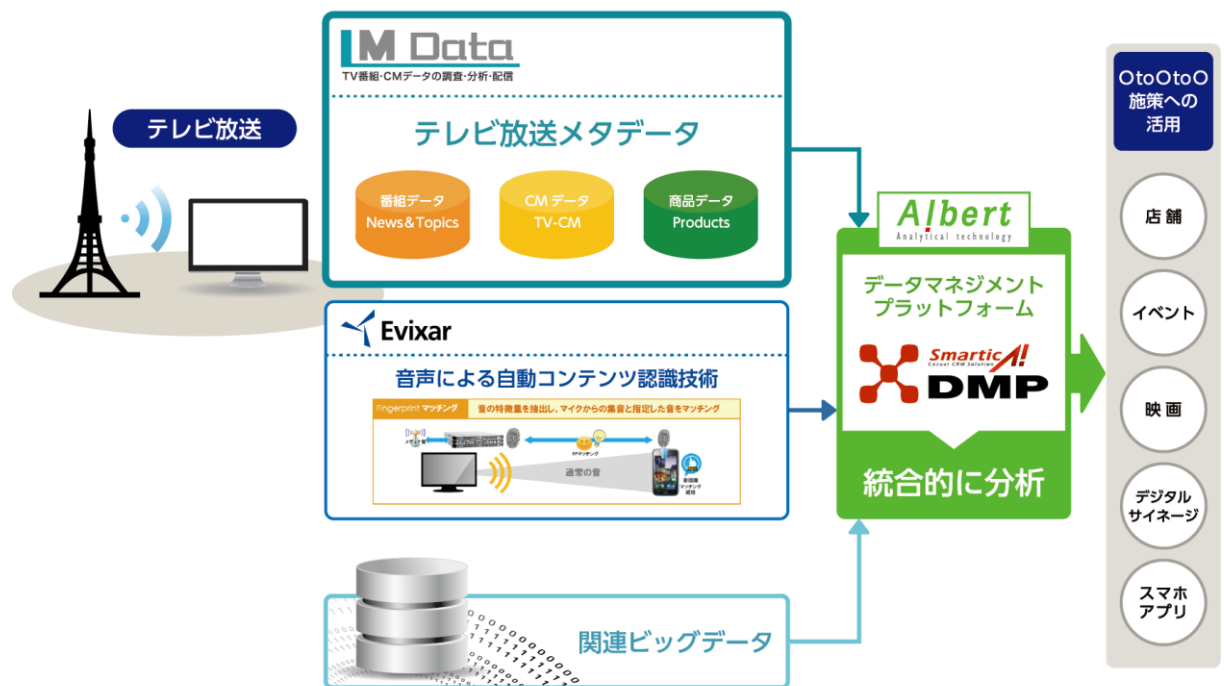
ALBERTは、国内におけるプライベートDMPの黎明期から独自開発の「smartica!DMP」（スマートィカディーエムピー）を提供してまいりました。一般的に提供されているプライベートDMPは、海外から輸入された製品を組み合わせ提供しているためカスタマイズ性が乏しいものや、機能が限定されたASP型のものが大半を占めており、ビッグデータを活用した高度なCRMを実現したいと考える国内企業のニーズに応えられないという問題がありました。当社のソリューションはこの点を解決しており、蓄積されたビッグデータを自動解析するデータマイニングエンジンとオムニチャネルに対応したキャンペーンマネジメントシステムを搭載したプライベートDMPを、国内企業が導入しやすい形で独自開発、提供しています。

一方、エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の実績を独自にテキストでデータベース化した「TVメタデータ」を生成し、調査・分析・配信事業を行なうなか、昨年、テレビ局（民

放キー5局)等との資本提携で、よりリッチなTVメタデータの生成に着手してまいりました。
この数年のビッグデータやクロスチャネルマーケティングの潮流の中、企業のデータ解析やマーケティング支援等を推進しています。

ALBERTとエム・データは、エム・データが生成、保有するTVメタデータを活用し、ALBERTが開発した「smarticA!DMP」を経由して、店舗やイベント、デジタルサイネージやスマートフォンアプリなどを連係したOtoOto0施策の実行支援を開始し、TVメタデータとテレビ視聴ログ及び関連するビッグデータを連係して分析するコンサルティングサービスを提供していくことを目的としております。

ALBERTは、2015年3月25日に音声による自動コンテンツ認識(ACR)技術に強みを持つエヴィクサー株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:瀧川淳、以下「エヴィクサー」)との資本業務提携を発表しました。エヴィクサーのACR技術により「誰が、どの放送を視聴しているか」をリアルタイムに把握することができますが、更にここにエム・データのTVメタデータが加わることで「誰が、どんな放送を」視聴しているかという情報も加味した分析が可能となります。



ALBERT、エム・データ、エヴィクサーのサービス連係イメージ

生活者へのリーチや視聴者への影響力が高いと言われるテレビの発信情報ですが、消えてしまうメディア特性のため、継続的活用が難しいと言われていました。今回の3社の連係により、TVメタデータをDMPに蓄積し、テレビの視聴ログやその他の関連ビッグデータと組み合わせることで、これまで実現できなかった「放送と通信とリアルチャネルを連係したOtoOto0施策」を実現することができるようになります。

ALBERTは今後も“分析力”と“システム開発力”を強みとするデータサイエンティスト集団として、市場のニーズに耳を傾け、ビッグデータ領域における最適なソリューションを提供することで、クライアントのデータ資産を企業価値の向上に繋げる支援を続けてまいります。

3. ALBERTおよびエム・データの概要

ALBERTについて

会社名	株式会社ALBERT
所在地	〒163-0515 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル15F
代表者	代表取締役社長 上村 崇
設立	2005年（平成17年）7月1日
URL	http://www.albert2005.co.jp/

エム・データについて

会社名	株式会社エム・データ
所在地	〒163-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビルディング 9F
代表者	代表取締役社長 関根 俊哉
設立	2006年（平成18年）1月23日
URL	http://mdata.tv/

4. 今後の見通し

本業務提携契約締結による現時点での業績への影響は軽微であり、今後、業績予想修正の必要性及び公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。

以上