

平成 24 年 1 月 31 日

各 位

会 社 名 三浦印刷株式会社
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 三浦 剛治
(コード番号 7 9 2 0 東証第 2 部)
問合せ先 専務取締役管理本部長 北岡 一男
(TEL. 03-3632-1111)

業績予想の修正及び配当予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成 24 年 1 月 31 日開催の取締役会において、平成 23 年 10 月 27 日に公表いたしました通期業績予想及び平成 23 年 10 月 31 日に公表いたしました配当予想について下記の通り修正することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 通期業績予想の修正について

(1) 平成 24 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 23 年 4 月 1 日～平成 24 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 15,200	百万円 100	百万円 70	百万円 △230	円 銭 △9.74
今回発表予想 (B)	14,200	△290	△310	△590	△24.98
増減額 (B-A)	△1,000	△390	△380	△360	—
増減率 (%)	△6.6	—	—	—	—
(ご参考)前期実績 (平成 23 年 3 月期)	16,044	165	101	△396	△16.79

(2) 平成 24 年 3 月期通期個別業績予想数値の修正 (平成 23 年 4 月 1 日～平成 24 年 3 月 31 日)

	売上高	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 13,400	百万円 40	百万円 △240	円 銭 △10.16
今回発表予想 (B)	12,400	△310	△570	△24.14
増減額 (B-A)	△1,000	△350	△330	—
増減率 (%)	△7.5	—	—	—
(ご参考)前期実績 (平成 23 年 3 月期)	13,967	90	△279	△11.85

(3) 修正の理由

厳しい経営環境が続く中、営業面では企画提案力・新規開拓力の強化、製造面では材料調達から物流に至るトータルコストダウンに取り組んでまいりますが、企業の広告宣伝費抑制に伴う印刷需要の低迷や受注競争の激化による単価下落等が依然として続くものと思われ、印刷事業における収益に影響を与えるものと予想されます。したがって、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益とも前回発表した業績予想を修正いたします。

個別業績予想につきましても、連結業績予想と同様の理由により修正いたします。

(注) 上記の業績予想につきましては、現時点における入手可能な情報に基づいて算出しておりますが、今後の様々な要因により業績予想とは異なる結果となる可能性があります。

2. 配当予想の修正について

(1) 修正の内容

	年間配当金		
	第2四半期末	期末	年間
前回予想 (平成23年10月31日発表)		2円50銭	2円50銭
今回修正予想		0円00銭	0円00銭
当期実績	0円00銭		
前期実績 (平成23年3月期)	0円00銭	0円00銭	0円00銭

(2) 修正の理由

当社の配当政策は、財務体質と経営基盤の強化を図りながら、株主の皆様に安定的かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針にしておりますが、上記の業績予想の修正を踏まえ、平成24年3月期の期末配当につきましては誠に遺憾ながら見送ることとさせていただきます。

株主の皆様におかれましては、何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

以 上