

株式会社資生堂 2011年度

第3四半期実績 および見通し

2012-1-31

株式会社資生堂
執行役員
西村 義典

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、資生堂の将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは、記載の見通しとは異なる可能性があります。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

1

2011年度 第3四半期累計実績 要約

SHISEIDO

(億円)	実績	前年比	外貨前年比	前年差
売上高	4,907	+0.8%	+3.7%	+37
国内	2,801	△2.5%	△2.4%	△70
海外	2,106	+5.4%	+12.4%	+108
営業利益	267	+5.5%	+15.5%	+14
経常利益	270	+6.0%	—	+15
純利益	58	△35.9%	—	△32

・海外売上比率 42.9% (+1.9pp)

・営業利益率 5.5% (+0.3pp)

・為替レート ドル=80.7円(△10%)、ユーロ=113.4円(△4%)、
中国元=12.4円(△6%)

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

2

売上高 事業別

SHISEIDO

	12 / 3期 第3四半期累計		11 / 3期 第3四半期累計		前年比	外貨 前年比
	(億円)	構成比	(億円)	構成比		
国内化粧品	2,603	53.1 %	2,692	55.3 %	△3.3 %	△3.3 %
グローバル	2,239	45.6 %	2,107	43.3 %	+6.3 %	+13.1 %
その他	65	1.3 %	71	1.4 %	△8.7 %	△8.7 %
合計	4,907	100.0 %	4,870	100.0 %	+0.8 %	+3.7 %

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

3

売上高 事業別 国内化粧品

SHISEIDO

		12 / 3期 第3四半期累計		11 / 3期 第3四半期累計		前年差 (億円)	前年比
		(億円)	構成比	(億円)	構成比		
国内化粧品	カウンセリング	1,336	27.2 %	1,368	28.1 %	△32	△2.4 %
	セルフ	570	11.6 %	613	12.6 %	△44	△7.1 %
	トイレットリー	332	6.8 %	323	6.6 %	+9	+2.7 %
	化粧品	2,237	45.6 %	2,304	47.3 %	△67	△2.9 %
	ヘルスケア	110	2.3 %	105	2.2 %	+5	+4.8 %
	その他	256	5.2 %	283	5.8 %	△27	△9.5 %
国内化粧品		2,603	53.1 %	2,692	55.3 %	△89	△3.3 %

- ・消費マインドが回復基調から横ばい状態に変化
- ・当社店頭売上(カウンセリング+セルフ)は引き続き前年割れと厳しい状況
- ・市場在庫は前年同月並みの水準

4

売上高 事業別 グローバル

SHISEIDO

	12 / 3期 第3四半期累計		11 / 3期 第3四半期累計		前年差 (億円)	前年比	外貨 前年比
	(億円)	構成比	(億円)	構成比			
化粧品	1,932	39.4 %	1,804	37.0 %	+128	+7.1 %	+14.1 %
プロフェッショナル	307	6.2 %	303	6.2 %	+4	+1.4 %	+6.9 %
グローバル	2,239	45.6 %	2,107	43.3 %	+132	+6.3 %	+13.1 %

- ・欧米の化粧品市場は、国・地域により強弱はあるものの、全体として緩やかな成長。
- ・アジア・オセアニアは引き続き中国が成長を牽引。
- ・【第4四半期】各地域で引き続き好調を維持。

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

5

売上高 地域別

SHISEIDO

	12 / 3期 第3四半期累計		11 / 3期 第3四半期累計		前年差 (億円)	前年比	外貨 前年比
	(億円)	構成比	(億円)	構成比			
日本	2,801	57.1 %	2,871	59.0 %	△70	△2.5 %	△2.4 %
米州	664	13.5 %	636	13.1 %	+28	+4.4 %	+15.2 %
欧州	592	12.1 %	557	11.4 %	+34	+6.2 %	+10.9 %
アジア・オセアニア	851	17.3 %	805	16.5 %	+46	+5.7 %	+11.2 %
海外計	2,106	42.9 %	1,999	41.0 %	+108	+5.4 %	+12.4 %
合計	4,907	100 %	4,870	100 %	+37	+0.8 %	+3.7 %

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

6

売上原価、販売費及び一般管理費

SHISEIDO

(億円)

	12/3期 第3四半期累計			11/3期 第3四半期累計		前年差	前年比
		売上比	率差(+低下)		売上比	+コスト減	
売上原価	1,168	23.8%	+1.8%	1,246	25.6%	+77	△6.2%
販管費	3,471	70.7%	△1.5%	3,371	69.2%	△101	+3.0%
国内	2,074	74.5%	△0.7%	2,114	73.8%	+40	△1.9%
海外	1,397	65.8%	△3.1%	1,256	62.7%	△141	+11.2%
Mコスト	1,103	22.5%	△0.9%	1,051	21.6%	△53	+5.0%
人件費	1,219	24.8%	△0.2%	1,199	24.6%	△20	+1.7%
経費	1,080	22.0%	△0.3%	1,059	21.7%	△21	+2.0%
M&A関連償却費	69	1.4%	△0.1%	62	1.3%	△7	+11.7%

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

7

営業利益 報告セグメント別

SHISEIDO

(億円)

		12/3期 第3四半期累計	11/3期 第3四半期累計	前年差	前年比
国内化粧品	営業利益	244	253	△9	△3.4%
	利益率	9.3%	9.4%	△0.0ポイント	
グローバル	営業利益	13	△13	+26	—
	利益率	0.6%	△0.6%	+1.2ポイント	
その他	営業利益	10	13	△3	△23.2%
	利益率	10.1%	11.3%	△1.2ポイント	
全社・消去	営業利益	0	0	△0	—
合計	営業利益	267	254	+14	+5.5%
	利益率	5.5%	5.2%	+0.3ポイント	

8

営業利益 本社およびグループ子会社の所在地別 【参考情報】

SHISEIDO

(億円)

		12/3期 第3四半期累計	11/3期 第3四半期累計	前年差	前年比
日 本	営業利益	121	123	△1	△1.1%
	利益率	4.0%	4.0%	+0.0ポイント	
米 州	営業利益	47	△12	+59	—
	利益率	6.5%	△1.7%	+8.2ポイント	
欧 州	営業利益	44	54	△10	△18.5%
	利益率	6.5%	8.4%	△1.9ポイント	
ア・シ・ア・ オセアニア	営業利益	46	69	△23	△33.4%
	利益率	5.6%	9.0%	△3.4ポイント	
海 外 計	営業利益	136	110	+26	+23.3%
	利益率	6.1%	5.2%	+0.9ポイント	
全社・消去	営業利益	10	20	△11	—
合 計	営業利益	267	254	+14	+5.5%
	利益率	5.5%	5.2%	+0.3ポイント	

9

連結貸借対照表

SHISEIDO

(億円)

	11/12末	増減	(対11/3末)			11/12末	増減	(対11/3末)	
			為替除く	為替				為替除く	為替
流動資産	2,906	△227	△152	△75	負債	3,989	△201	△152	△49
現預金・有価証券	840	△210	△189	△21	支払手形・買掛金	440	+2	+9	△6
受取手形・売掛金	933	△97	△74	△23	未払金	357	△23	△21	△2
たな卸資産	757	+98	+120	△22	有利子負債	1,939	△36	△33	△3
固定資産	3,999	△260	△141	△119	純資産	2,916	△286	△141	△145
有形固定資産	1,281	△32	△12	△20	株主資本	3,481	△141	—	—
無形固定資産	1,712	△148	△53	△95	その他包括利益	△695	△146	—	—
投資その他	1,006	△80	△76	△4	少数株主持分	123	+0	—	—
資産計	6,904	△487	△292	△194	負債・純資産計	6,904	△487	△292	△194

使用為替レート(11/12末): US\$76.6円、€104.0円、中国元12.0円
(11/3末): US\$81.4円、€107.8円、中国元12.3円

(注) 主要な勘定科目のみ表示
自己資本比率40.4%

2011年度 年間見通し

SHISEIDO

(億円)	見通し	前年比	外貨 前年比	10/31 公表差
売上高	6,800	+1.4%	+4%	±0
国内	3,800	△0.7%	—	△10
海外	3,000	+4.2%	+11%	+10
営業利益	400	△10.0%	—	±0
経常利益	400	△10.1%	—	±0
当期純利益	170	+32.9%	—	△40

・海外売上比率 44.1% (+1.2pp)
 ・営業利益率 5.9% (△0.7pp)
 ・為替レート ドル=79.8円、ユーロ=111.1円、中国元=12.4円
 配当 当初計画通り、一株あたり年間50円を予定

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

11

今後の取り組み

SHISEIDO

国内(第4四半期):既存活動の磨き直し

モノづくり

提案活動・コミュニケーション

2010年IFSCC(国際化粧品技術者会連盟)最優秀賞受賞 技術を応用
「2層分離系処方」の開発(「つや・潤い」と「持続性」の両立)



冬温活のススメ



マキアージュ トウルールージュ

TSUBAKI 2nd Stage

In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

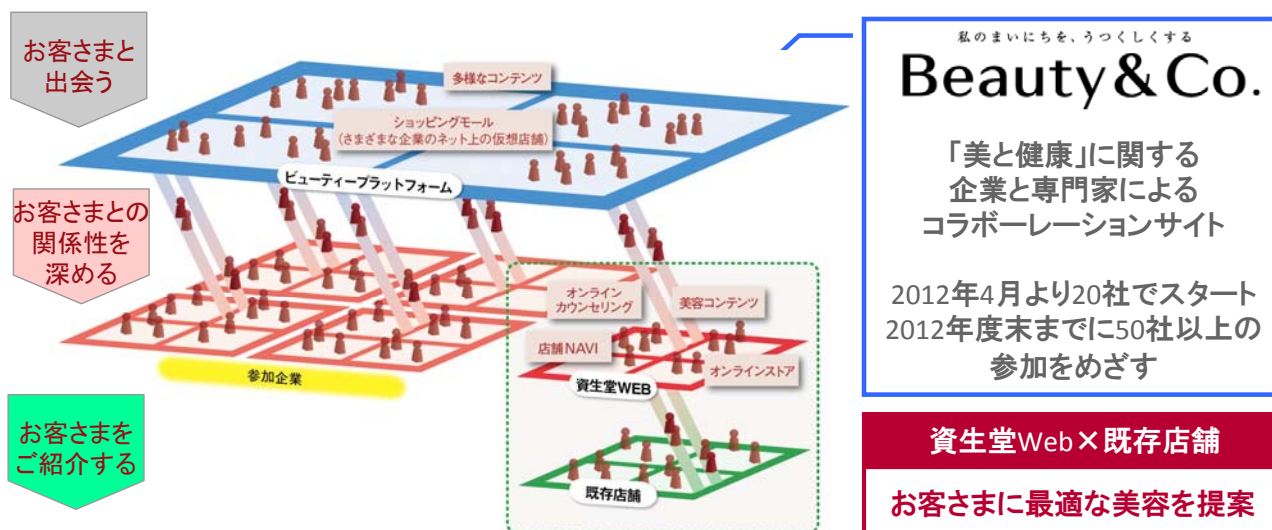
Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved.
No reproduction without permission.

12

今後の取り組み

SHISEIDO

国内(第4四半期):新制度品ビジネスモデルスタートに向けた準備



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved
No reproduction without permission.

13

今後の取り組み

SHISEIDO

海外:プレステージ領域およびマステージ領域の拡大



In Diversity, Strength In Challenge, Growth In Heritage, Excellence

Copyright ©2012 Shiseido Co., Ltd. All Rights Reserved
No reproduction without permission.

14

北米での展開強化



2011年4月のスキンケア
発売に加えて、
2011年9月から、
大型キャンペーン並びに
新メーキャップライン「READY」
を発売し、更なる成長をめざす

アジアを中心とした
スキンケア領域の強化



2012年3月から、
アジア専用スキンケア
を日本導入
(デパート11店およびQVC)

展開国数の拡大



資生堂の販売子会社を活用

2012年5月から展開開始
2017年に100店以上の取扱い店舗数
をめざす

一瞬も 一生も美しく 