



2012年2月期 第3四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.3
2. 売上、売上総利益率の状況	P.4
3. 国内店舗数の状況	P.5
4. 地域別の状況	P.6

2012年1月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

1. 概要

(1) 連結業績

連結対象会社数

	10年11月			11年11月			増減		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	3	1	4	3	2	5	0	+ 1	+ 1
持分法適用関連会社	0	0	0	0	1	1	0	+ 1	+ 1
合計	3	1	4	3	3	6	0	+ 2	+ 2

連結損益計算書

(単位:百万円)

	09年11月		10年11月		11年11月	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
営業収入	82,918	91.7%	86,432	104.2%	93,114	107.7%
加盟店からの収入	29,183	97.4%	31,875	109.2%	34,304	107.6%
その他	53,734	88.9%	54,557	101.5%	58,809	107.8%
営業総利益	40,499	94.7%	42,830	105.8%	45,460	106.1%
販売費及び一般管理費	37,211	102.3%	36,313	97.6%	38,662	106.5%
人件費	8,299	93.4%	7,464	89.9%	8,105	108.6%
広告宣伝費	2,862	100.6%	2,631	91.9%	3,478	132.2%
減価償却費	4,151	130.4%	4,539	109.3%	4,670	102.9%
設備費	12,816	107.0%	13,474	105.1%	13,673	101.5%
その他	9,082	95.7%	8,203	90.3%	8,734	106.5%
営業利益	3,287	51.4%	6,516	198.2%	6,798	104.3%
営業外収益	735	99.9%	749	102.0%	764	101.9%
営業外費用	23	21.0%	28	121.5%	77	268.7%
経常利益	3,999	56.9%	7,237	181.0%	7,485	103.4%
特別利益	215	67.9%	237	110.1%	184	77.9%
特別損失	1,596	94.3%	1,900	119.1%	2,502	131.6%
税金等調整前四半期純利益	2,618	46.4%	5,574	212.9%	5,167	92.7%
法人税、住民税及び事業税	1,004	48.1%	1,867	185.9%	2,126	113.9%
少数株主損益調整前四半期純利益	-	-	-	-	3,040	-
少数株主利益	143	116.1%	159	111.6%	99	62.4%
四半期純利益	1,470	42.8%	3,546	241.2%	2,941	82.9%

主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

連結国内会社	10年第3四半期				11年第3四半期			
	営業収入	営業利益	経常利益	四半期純利益	営業収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
ミニストップ(株)	45,281	5,696	6,357	3,083	49,253	6,077	6,699	2,427
韓国ミニストップ(株)	32,822	717	861	667	36,915	909	1,108	858

為替レート

	10年	11年
韓国	1ウォン=0.0769円	1ウォン=0.0736円

韓国ミニストップ(株)の会計期間及び為替レートの期間は10年1月1日～10年9月30日と11年1月1日～11年9月30日になります。

韓国ミニストップ(株)の営業収入には加盟店への商品供給高が含まれております。

店舗数の状況

(単位:店)

	10年期末				11年11月末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	88	-75	13	1,987	60	-41	19	2,006
(株)れこっず	3	0	3	3	12	0	12	15
連結国内計	91	-75	16	1,990	72	-41	31	2,021
イヌ・ビー・ジー・コム・エス・ネットワーク(株)	2	0	2	52	0	-8	-8	44
国内合計	93	-75	18	2,042	72	-49	23	2,065
韓国ミニストップ(株)	270	-68	202	1,402	252	-44	208	1,610
青島ミニストップ有限公司	10	-1	9	13	11	-1	10	23
連結海外計	280	-69	211	1,415	263	-45	218	1,633
ロビソンス・コンビニエンス・ストアーズ・インク	73	-21	52	331	11	-21	-10	321
海外合計	353	-90	263	1,746	274	-66	208	1,954
総合計	446	-165	281	3,788	346	-115	231	4,019

海外の店舗数につきましては9月末の店舗数になります。

ミニストップ(株)の10年期末開店・純増店舗数にはミニストップ九州(株)の合併分は含んでおりません。

(2) 単体業績

単体損益計算書

(単位:百万円)

	09年11月		10年11月		11年11月	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	229,645	99.5%	241,198	105.0%	270,570	112.2%
営業総収入	45,843	91.4%	45,281	98.8%	49,253	108.8%
加盟店からの収入	24,258	97.2%	26,616	109.7%	29,513	110.9%
その他	21,585	85.7%	18,665	86.5%	19,739	105.8%
営業総利益	33,085	94.6%	34,752	105.0%	37,424	107.7%
販売費及び一般管理費	30,523	104.9%	29,056	95.2%	31,347	107.9%
人件費	6,906	93.5%	6,157	89.2%	6,753	109.7%
広告宣伝費	1,873	101.1%	1,462	78.1%	2,052	140.4%
減価償却費	3,606	135.9%	3,722	103.2%	3,683	98.9%
設備費	10,540	107.8%	11,240	106.6%	11,810	105.1%
その他	7,595	102.2%	6,473	85.2%	7,047	108.9%
営業利益	2,562	43.5%	5,696	222.3%	6,077	106.7%
営業外収益	722	102.4%	668	92.4%	624	93.5%
営業外費用	2	3.2%	7	252.2%	2	38.5%
経常利益	3,282	50.4%	6,357	193.7%	6,699	105.4%
特別利益	146	58.5%	134	92.0%	123	92.0%
特別損失	1,527	102.7%	1,816	118.9%	2,584	142.3%
税引前四半期純利益	1,900	36.1%	4,674	246.0%	4,238	90.7%
法人税、住民税及び事業税	758	35.4%	1,591	209.8%	1,811	113.8%
四半期純利益	1,141	36.5%	3,083	270.0%	2,427	78.7%

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

		09年11月		10年11月		11年11月	
			前年同期比		前年同期比		前年同期比
既存店	CVS平均日販(千円)	439	96.0%	434	99.0%	460	106.9%
	FF平均日販(千円)	41	96.3%	41	98.4%	44	106.2%
	合計平均日販(千円)	480	96.0%	475	98.9%	504	106.8%
	平均客数(人)	908	99.1%	907	99.9%	915	101.3%
	平均客単価(円)	528	96.9%	523	99.1%	551	105.5%
全店平均日販(千円)		476	97.2%	470	98.8%	501	106.6%
新店平均日販(千円)		417	-	410	-	427	-
売上総利益率	CVS(%)	28.0%	-0.6%	28.1%	0.1%	26.8%	-1.3%
	店内加工FF(%)	50.6%	-0.1%	51.0%	0.4%	51.7%	0.7%
	合計(%)	30.0%	-0.6%	30.1%	0.1%	29.0%	-1.1%

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

		09年11月末		10年11月末		11年11月末	
		構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
ファストフード		25.6%	94.4%	25.7%	105.3%	24.5%	107.2%
	店内加工FF	8.8%	100.2%	8.8%	104.8%	8.7%	111.7%
	セントラル加工FF	16.8%	91.6%	16.9%	105.5%	15.8%	104.8%
デイリー食品		11.6%	97.0%	11.5%	104.5%	10.5%	102.4%
加工食品		29.2%	97.6%	29.4%	105.8%	27.4%	104.6%
非食品		8.2%	94.4%	7.7%	98.7%	7.1%	103.2%
たばこ		24.0%	111.9%	23.8%	104.4%	28.2%	132.7%
サービス		1.4%	98.8%	1.9%	135.5%	2.3%	136.0%
会社計		100.0%	99.5%	100.0%	105.0%	100.0%	112.2%

商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) G-DOG、M's STYLE COFFEE、ソフトクリーム、手づくりおにぎり、中華まんなど店内で加工するFF

(セントラル加工FF) 米飯類、パン、調理パン、惣菜、調理麺、サラダ、漬物、デザートなど

デイリー食品 菓子パン、食パン、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、アルコール飲料、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、ハミガキ、洗剤、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ファクシミリ、プリペイドカードなど(宅配便は売上に入れていません)

前期より、雑誌、新聞を本・サービスから非食品に過去実績を含め変更しております。

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数(単体・国内エリアFC)

(単位:店)

ミニストップ単体	09年11月末	10年11月末	11年11月末
宮城	90	93	92
福島	52	55	57
茨城	90	89	92
栃木	27	30	31
群馬	34	38	41
埼玉	153	158	157
千葉	186	183	189
東京	306	296	299
神奈川	139	136	137
福井	9	11	11
岐阜	94	96	96
静岡	127	135	137
愛知	202	206	206
三重	91	93	93
滋賀	5	6	6
京都	34	34	37
大阪	79	80	80
兵庫	36	36	39
奈良	10	12	11
徳島	9	13	13
香川	29	31	34
愛媛	6	7	7
福岡	(112)	118	120
佐賀	(19)	20	19
大分	(2)	2	2
合計	1,941	1,978	2,006

国内エリアFC	09年11月末	10年11月末	11年11月末
青森	43	46	38
岩手	6	6	6
イヌビーズ・ イムイスネットワーク計	49	52	44
東京	-	-	3
神奈川	-	1	4
京都	-	-	1
大阪	-	-	1
兵庫	-	1	5
奈良	-	-	1
れこっず計	-	2	15
国内エリアFC合計	49	54	59

国内合計	1,990	2,032	2,065
------	-------	-------	-------

九州については10年9月1日よりミニストップ㈱に合併。

(2) タイプ別店舗数(単体)

(単位:店)

単位:百万円

	09年11月末		10年11月末		11年11月末	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比
Sタイプ	78	-7	75	-3	75	0
SLタイプ	247	-31	227	-20	209	-18
ALタイプ	17	-3	11	-6	11	0
CLタイプ	208	44	277	69	302	25
MLタイプ	1,127	96	1,270	143	1,295	25
サテライト	6	6	7	1	8	1
直営	125	-53	111	-14	106	-5
合計	1,808	52	1,978	170	2,006	28

(3) 条件別店舗数(単体)

(単位:店)

		09年11月末		10年11月末		11年11月末	
		構成比		構成比		構成比	
24時間営業	1,776	98.2%	1,940	98.1%	1,966	98.0%	
酒有り	1,749	96.7%	1,917	96.9%	1,950	97.2%	
たばこ有り	1,638	90.6%	1,851	93.6%	1,891	94.3%	
全店	1,808	100.0%	1,978	100.0%	2,006	100.0%	

4. 地域別の状況(単体)

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	09年11月末	10年11月末	11年11月末
東北	142	148	149
構成比	7.9%	7.5%	7.4%
関東	935	930	946
構成比	51.7%	47.0%	47.2%
北陸	9	11	11
構成比	0.5%	0.6%	0.5%
東海	514	530	532
構成比	28.4%	26.8%	26.5%
近畿	164	168	173
構成比	9.1%	8.5%	8.6%
四国	44	51	54
構成比	2.4%	2.6%	2.7%
九州	-	140	141
構成比	-	7.1%	7.0%
会社計	1,808	1,978	2,006
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

九州については10年9月1日よりミニストップ㈱に合併。

(3) 地域別売上高

(単位:百万円)

	09年11月末	10年11月末	11年11月末
東北	17,001	17,856	20,307
構成比	7.4%	7.4%	7.5%
関東	119,741	120,991	128,994
構成比	52.1%	50.2%	47.7%
北陸	1,242	1,353	1,494
構成比	0.5%	0.6%	0.6%
東海	65,752	68,501	72,688
構成比	28.6%	28.4%	26.9%
近畿	20,526	21,116	22,727
構成比	8.9%	8.8%	8.4%
四国	5,379	6,010	6,888
構成比	2.3%	2.5%	2.5%
九州	-	5,369	17,469
構成比	-	2%	6.5%
会社計	229,645	241,198	270,570
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

九州については10年9月1日よりミニストップ㈱に合併。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

	09年11月末	10年11月末	11年11月末
東北	開店	9	4
	閉店	2	1
関東	開店	62	35
	閉店	51	55
北陸	開店	0	2
	閉店	1	0
東海	開店	40	21
	閉店	23	7
近畿	開店	17	6
	閉店	13	5
四国	開店	3	6
	閉店	5	2
九州	開店	-	0
	閉店	-	0
会社計	開店	131	74
	閉店	95	70

九州については10年9月1日よりミニストップ㈱に合併。