

平成24年2月15日

会社名 サカタインクス株式会社
代表者名 代表取締役社長 高丸 博次
(コード番号 4633 東証・大証一部)
問合せ先 広報・IR室長 渕野 昌弘
電話 03-5689-6601

新中期経営計画策定に関するお知らせ

このたび2012年度から2014年度までの3カ年の新中期経営計画を策定いたしましたので、その概要につきまして下記の通りお知らせいたします。

「新中期経営計画 2014」

～For the Next Stage～

1. 基本方針

当社グループを取り巻くステークホルダーの信頼をより高めるために、企業としての持続的成長を目指し、CSR活動を充実することにより、経営基盤の強化を図ります。事業戦略としては、グローバル規模での着実な成長を果たし、世界の各市場において確固たる地位を築いていきます。

コア事業である印刷インキ事業では、高機能、高品質かつ安全な製品の拡販や、地域に根差したボリュームゾーンでの売上拡大を図ります。とりわけ、伸長著しい市場を有するアジアを中心とした新興国では、先進の製品投入とともに地域密着型製品の開発投入により積極的に売上を拡大します。さらに、生産技術の革新を目指した TPM 活動の水平展開により、一層の効率化、低コスト化を図ります。

次に当社が強化する機能性材料事業では、成長の期待できるデジタル印刷材料、画像表示材料分野を中心に、グローバル企業とのビジネスを推進し、売上拡大を目指します。そして、当社の持つコア事業で培った技術を他分野へ応用展開を図ることで、次なる収益の柱となる事業を育成します。

これらの基本方針から、利益を生む企業体質を創ることにより、企業理念である『ビジュアル・コミュニケーション・テクノロジーの創造』に向けて邁進し、持続的に将来のさらなる成長を目指します。

2. 連結数值目標

(単位:億円、%)

	2011年度 予想		2014年度 計画	伸長率
売上高	1, 200	➡	売上高	1, 450 20. 8
営業利益	44		営業利益	75 70. 5
経常利益	52		経常利益	80 53. 8
当期純利益	31		当期純利益	50 61. 3

3. 経営指標

ROE: 10.0%以上

4. 戦略課題

(1) 経営基盤強化の課題

- CSR活動の充実
- グローバル化の推進
- コア事業の安定成長
- 機能性材料事業の育成

(2) 印刷インキ・機材事業の課題

- グローバル規模での着実な成長
- 高機能、高品質製品の拡販
- 地域に根差したボリュームゾーンでの売上拡大
- TPM活動の水平展開

(3) 機能性材料事業の課題

- デジタル印刷材料、画像表示材料各分野での売上拡大
- コア技術の応用展開
- グローバル企業とのビジネス推進

5. セグメント別計画

(単位:億円、%)

	売上高			営業利益		
	2011 年度 予想	2014 年度 計画	伸長率	2011 年度 予想	2014 年度 計画	伸長率
印刷インキ・機材(日本)	601	651	8.3	31	36	16.1
印刷インキ(アジア)	155	262	69.0	6	12	100.0
印刷インキ(北米)	263	293	11.4	△3	5	—
印刷インキ(欧州)	59	67	13.6	2	4	100.0
機能性材料	67	124	85.1	3	14	366.7
その他	123	121	△1.6	4	2	△50.0
調整額	△68	△68	—	1	2	—
合計	1,200	1,450	20.8	44	75	70.5

6. 設備投資計画

通算設備投資総額 137億円

以 上