

**JASDAQ**

平成 27 年 7 月 10 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ダ マ ツ
代表取締役 貞松 隆 弥
代表者の役職氏名 社 長
(J A S D A Q ・ コード 2 7 3 6)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 磯 野 絃 一
経 営 戦 略 室 長
電 話 番 号 0 3 - 5 7 6 8 - 9 9 5 7

WeChat Payment 日本導入第一号 ドゥミエール ビジュソフィア イオンモール沖縄ライカム店での 運用開始に関するお知らせ

当社は、中国テンセント社（本社：中華人民共和国広東省深セン市）が運営する SNS 微信（ウェイシン、英語名：WeChat）の決済サービス「WeChat Payment」の日本導入第一号店として、ドゥミエール ビジュソフィア イオンモール沖縄ライカム店での運用を開始いたしますのでお知らせいたします。

「WeChat Payment」は、テンペイが中国の SNS 微信（ウェイシン、英語名：WeChat）の利用者向けに展開している決済サービスで、手軽な決済方法として中国全土に普及しており、日本での導入にあたっては、中国人観光客を主な対象としています。当社は、インバウンド需要の強いエリアから順次「WeChat Payment」の導入店舗を拡大し、合わせてインバウンドビジネスの新たなツールとして、SNS「WeChat」を通じた顧客の囲い込みを始めとする O2O 施策を本格的に進めて参ります。このインバウンド需要の取組施策は来期の売上向上につながることを期待されます。

【WeChat Payment について】

テンペイが中国の SNS 微信（ウェイシン、英語名：WeChat）の利用者向けに展開している決済サービスです。ユーザーは店頭での決済時にスマートフォンの WeChat アプリを立ち上げ、アプリ内で QR コードを表示します。店舗側からあらかじめ決済用アプリの入った端末（iPad）のカメラ機能で QR コードを読み取り、支払いを確定します。QR コードの表示から支払いの確定までわずか数秒という、スマートな決済方法です。

店舗側は管理画面から「WeChat Payment」による支払い履歴を管理することができます。

詳細につきましては、別紙ウィ・ジャパン株式会社のリリースをご参照ください。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社サダマツ 経営戦略室 広報担当：鍋代 y.nabeshiro@b-sophia.co.jp

〒153-0061 東京都目黒区中目黒 2-6-20 京急建設イマビル 2F 電話：03-5768-9957

グループ ウェブサイト：<http://www.sadamatsu.com/> IR ウェブサイト：<http://www.b-sophia.co.jp/IR/>

中国テンセント社 SNS「微信（ウェイシン、英語名 WeChat）」の決済サービス

「WeChat Payment」を日本に正式導入開始

約4億人がスマートフォンを使って日本での決済が可能に
インバウンドビジネスの新たなツール、SNSを通じた顧客囲い込みにも効果

中国のインターネットサービス大手 騰訊控股有限公司（テンセントホールディングス、本社：中国深セン市 CEO 馬化騰、以下「テンセント」）の決済サービスを展開するグループ企業 財付通科技有限公司（本社：中国深セン市 CEO 馬化騰、以下「テンペイ」）は、日本で中国人観光客を主な対象にした、スマートフォンを利用した決済サービス「WeChat Payment（中国名：財付通）」を本格的に導入します。日本での展開にあたっては、株式会社ネットスターズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長 李 剛、以下「ネットスターズ」）が代理店として運営します。また、導入店舗に対する O2O サービスの推進は、ネットスターズのグループ会社であるウィ・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 李 剛、以下「ウィ・ジャパン」）が行います。決済は信託スキームを活用いたします。

■ 「WeChat Payment」について

「WeChat Payment」はテンペイが中国の SNS 微信（ウェイシン、英語名 WeChat、以下「WeChat」）の利用者向けに展開している決済サービスです。ユーザーは店頭での決済時にスマートフォンの WeChat アプリを立ち上げ、アプリ内で QR コードを表示します。店舗側はあらかじめ決済用アプリの入った端末（iPad）のカメラ機能で QR コードを読み取り、支払いを確定します。QR コードの表示から支払いの確定までわずか数秒という、スマートな決済方法です。

店舗側は管理画面から「WeChat Payment」による支払い履歴を管理することができます。

■ 「WeChat Payment」中国での普及状況について

「WeChat Payment」は 2013 年に中国で開始したサービスです。手軽な決済方法としてユーザーに急速に普及しています。2015 年 6 月現在、「WeChat Payment」は中国全土で 4 億人が利用可能です。

中国ではモバイル決済の利用が毎年増加しており、特に 20 代～30 代の若い層に親しまれています。中国国外では韓国に次ぐ展開（※香港でもすでに開始）となり、240 万人超（2014 年、日本政府観光局 HP 発表）の訪日中国観光客にとって、日本旅行時の利便性がさらに高められます。

■ 「WeChat Payment」が可能とする顧客囲い込みについて

「WeChat Payment」の特徴のひとつは、「WeChat」と連動した活用が可能なおことです。「WeChat」内で各企業は「公式アカウント」を作成してフォロワーに対して情報発信を行っています。「WeChat Payment」決済時に、決済企業の公式アカウントをフォローするようメッセージが表示されます。「WeChat」公式アカウントでは店舗の場所や連絡先などの基本情報をはじめ、クーポンの提供やウェブサイトへの誘導など、さまざま

まな取り組みができます。また、フォロワーが自分の友達に情報をシェアすることで、新しい顧客の獲得にもつながります。

来客のリピーター化と、新規顧客獲得に、「WeChat Payment」は寄与することができます。

■今後の見通し

「WeChat Payment」導入第1号は、全国で幅広くショップ展開するジュエリーの製造販売小売企業である株式会社サダマツ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 貞松隆弥）のドウミエール ビジュソフィア イオンモール沖縄ライカム店となります。また、飲食チェーン大手の株式会社コロワイドMD（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長 四方田 豊）の甘太郎新宿歌舞伎町店も試験導入が決まっています。

今後はインバウンド顧客獲得・サービス向上への需要の大きい小売り・流通等の業種を中心に3年で1万ヶ所の導入を見込んでいます。

■テンセント/テンペイ、ネットスターズ/ウィ・ジャパン会社紹介

・テンセント/テンペイ

テンセントは1998年に創業されたインターネットサービス企業です。PC/モバイルのポータルサイト、SNSサービス、電子メール、携帯ゲーム等、多くの分野で中国でのシェア1位を誇っています。

テンペイは2005年にテンセントの決済会社として設立されました。中国全国の52以上の金融会社と提携した決済サービスを提供しています。

・ネットスターズ/ウィ・ジャパン

ネットスターズは2009年創業のインターネットサービス企業です。老舗SNSのQQ日本版の運営、WeChat公式アカウント内での日本商品販売の運営等、中国市場への理解と高い技術力を背景に、テンセントの日本市場への展開を常にパートナーとしてサポートしています。ウィ・ジャパンは中国テンセント社のWeChat上のモバイルECプラットフォーム『微購物』で日本の商品を紹介・販売する「日本館」を独占的に運営するなど、対中国ビジネスに精通したEC運営企業です。

本件に関する**営業**お問い合わせ先

(WeChat Payment) 株式会社ネットスターズ 担当 米村 [TEL:03-5540-6680](tel:03-5540-6680)

(020) ウィ・ジャパン株式会社 担当 本間 [TEL:03-4589-7792](tel:03-4589-7792)

本件に関する**報道関係者**のお問い合わせ先

株式会社ネットスターズ 担当 木元

press@netstars.co.jp [TEL:03-5540-6680](tel:03-5540-6680)