

平成 27 年 8 月 6 日

各 位

会社名 株式会社プロネクサス  
代表者名 代表取締役社長 上野 剛史  
(コード番号 7893 東証第一部)  
問合せ先 取締役執行役員 社長室長 大和田雅博  
電話番号 03-5777-3145

## アジア進出実務のVODサービス「PRO.ch (プロチャンネル)」 国内金融機関初、千葉興業銀行が海外進出支援サービスとして試験導入開始 ～国内中堅・中小企業への提供が始動へ～

株式会社プロネクサス（以下「当社」）が平成 27 年 7 月 1 日に発表した、中堅・中小企業向けアジア進出実務の VOD（ビデオ・オンデマンド）サービス「PRO.ch (プロチャンネル)」を、株式会社千葉興業銀行（本店：千葉県千葉市、頭取：青柳 俊一、以下「千葉興銀」）が、取引先企業向け海外進出支援サービスとして試験導入、平成 27 年 8 月 10 日より本サービスの提供を開始します。

「PRO.ch (プロチャンネル)」は、「海外進出準備～現地実務手続きから生活まで～」に関する情報を、国ごとにアーカイブしたクラウド方式のサービスで、千葉興銀では、取引先企業様の海外進出における情報・知見不足によるトラブル等のリスクを軽減する効果があるとして導入することになりました。千葉興銀は金融機関において国内初の「PRO.ch (プロチャンネル)」導入となります。

当社は今後とも、地方企業の海外進出支援ニーズのある金融機関を中心に「PRO.ch (プロチャンネル)」の普及を推進し、地方企業の海外展開を支援してまいります。

### 記

#### 1. 導入サービスの概要

##### (1) 千葉興銀取引先企業様及び行員様に対して e-ラーニングの教材として活用

「PRO.ch (プロチャンネル)」は、専門家の解説・監修による、様々な手続きの要点や実務・生活に直結した情報を集約した約 2～3 分のビデオが、毎月 50～100 本程度追加される大規模なナレッジベースです。千葉興銀では、本サービスをアジア進出準備のための e-ラーニング教材として活用し、主に取引先企業様並びに行員様向けに会員サービスとして提供する予定です。

##### (2) 現地専門家質問応答機能を自行内ナレッジベースとして活用

取引先企業のアジア進出準備、会社設立登記、会計、労務、現地情報等に関する疑問点を解消するために、千葉興銀が「PRO.ch (プロチャンネル)」の現地専門家質問応答機能をナレッジベースとして活用し、行員様が情報提供、応答できる体制を構築しました。千葉興銀では海外進出支援専用窓口を設置して、取引先企業様のご質問を受け付けるサービスを開始します。

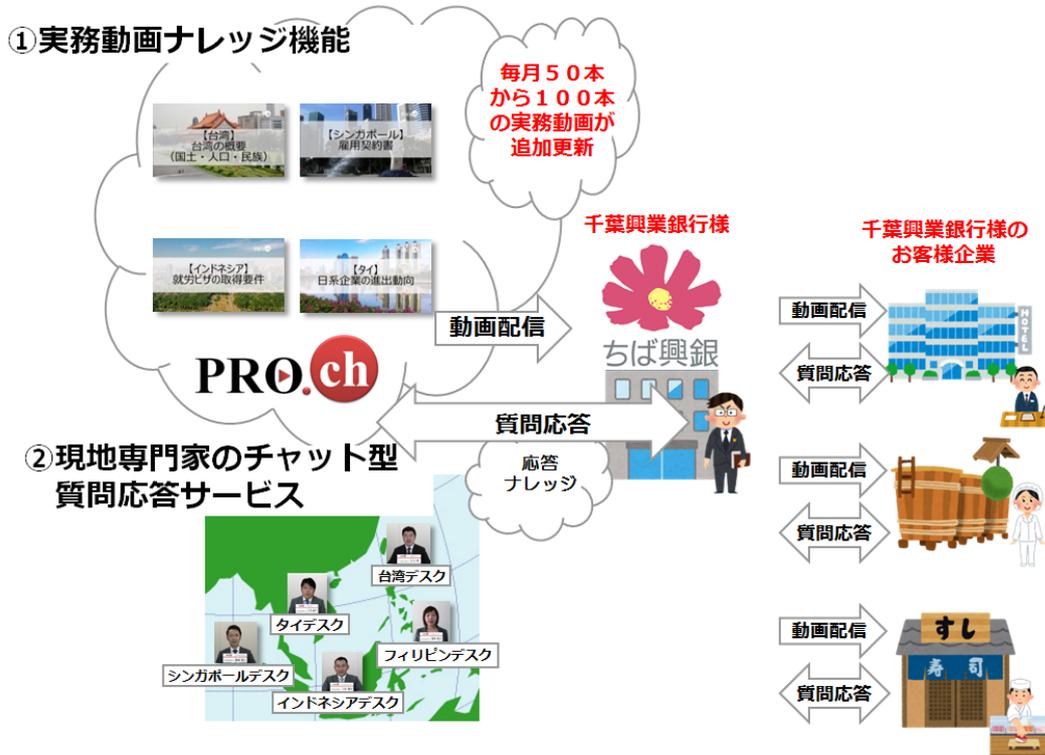
## 2. 千葉興銀での取扱開始日

平成 27 年 8 月 10 日 (月)

## 3. 取扱店舗

全 72 店舗 (県内 71 店舗・都内 1 店舗)

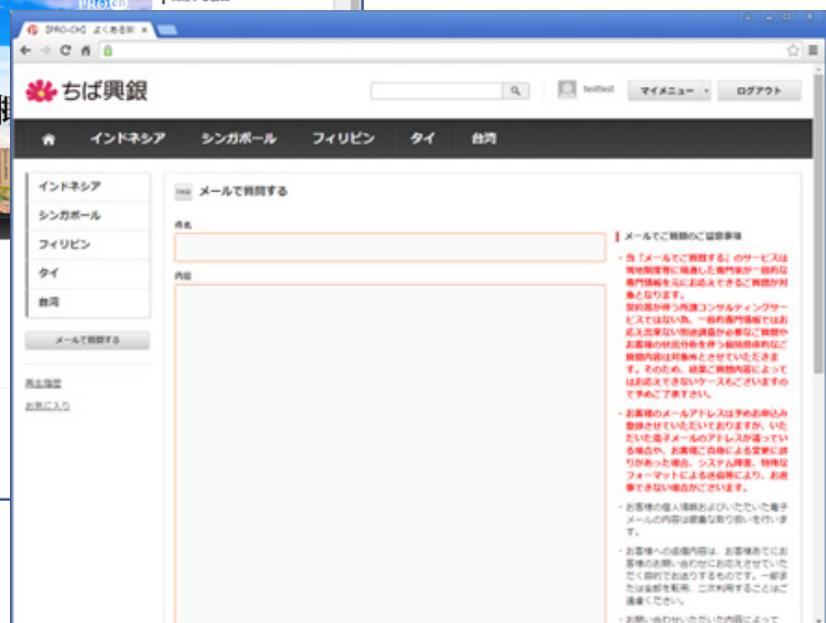
## 4. 千葉興銀でのサービスイメージ



### ▼実務動画閲覧画面



### ▼質問サービス受付画面



### ■株式会社千葉興業銀行の概要

- (1) 代表者：取締役頭取 青柳 俊一
- (2) 所在地：千葉県千葉市美浜区幸町 2 丁目 1 番 2 号
- (3) 資本金：621 億 2,053 万円
- (4) 店舗数：72 店舗（県内 71 店舗・都内 1 店舗）

### ■株式会社プロネクサスの概要

- (1) 代表者：代表取締役社長 上野 剛史
- (2) 所在地：東京都港区海岸一丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 5 階
- (3) 資本金：30 億 5,865 万 500 円
- (4) 事業所：本社（東京）、大阪支店、札幌・名古屋・広島・福岡各営業所、  
戸田工場、プロネクサス台湾

### ■本件に関する問い合わせ先

株式会社千葉興業銀行 営業統括部 ナレッジ企画室  
笹月猛志 Tel. 043-248-6121

株式会社プロネクサス 事業開発室  
鈴木克昌 Tel. 03-5777-3020

以上

## 【参考】

### 1. PRO.ch (プロチャンネル) とは

PRO.ch (プロチャンネル) とは、海外進出企業に対する一般的な情報提供・教育の域を超えて、「数多くの実務テーマごとに」「国ごとに」現地の制度やビジネス環境に密着した情報を、数多くのショートビデオで提供する新しい形の海外進出支援サービスです。対象国は台湾、インドネシア、シンガポール、タイ、フィリピンのアジア主要各国で、現地法人の設立・設立後の運営等に関する実務情報を動画で提供するとともに、現地の会計士等専門家によるチャット形式での質問応答サービスを提供します。必要な現地情報やアドバイスを、必要なときに、オフィスにいながらにして得られる新しいサービスです。

### 2. 金融機関での PRO.ch (プロチャンネル) 導入の背景

ここ数年、地方企業や中堅・中小企業を中心に活発なアジア進出が続いています。それらの企業様の多くは、進出先における現地法人の設立や運営、事業展開等に関わる実務情報をお持ちではありません。またこれらの実務情報には、現地の制度や法律に関わる内容が数多く含まれるため、こうした知見なしには進出前の意思決定が難しく、その知見不足による進出後の事業リスクは、進出企業が対処すべき喫緊の課題とされています。一方、そうした企業様にとって最も身近なサポート役である地方金融機関様においても、アジア各国への進出に関わるご相談に対する情報提供とその対応力の強化が大きな課題となっております。

### 3. PRO.ch (プロチャンネル) 活用の利点

#### <地方金融機関様の利点>

- ① 海外事務所や当該人材の確保、維持費用の削減効果
- ② 地方企業様への相談対応時の業務負荷軽減
- ③ 海外進出に強いという金融機関ブランド力向上
- ④ 行員様の e ラーニングツールとしての活用

#### <進出企業様の利点>

- ① 事前調査やコンサルなどのコスト軽減効果
- ② 勉強会やセミナー参加等の時間や人的リソースの削減効果
- ③ 海外進出に関わる知見不足による制度違反等リスク解消
- ④ 管理部門の海外知見習得・共有

以 上