

2015年8月25日

株式会社フルスピード

(証券コード: 2159)

代表取締役社長 友松功一



訪日中国観光客の“5人に1人*”へ旅マエ認知

爆買中国観光客に直接リーチする

日本買物ガイドフリーペーパー&スマホメディア「购物淘」を創刊

～フリービットとフルスピードが共同開発～

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：友松功一、以下「当社」）は当社の親会社であるフリービット株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中伸明）と共同で、“訪日前”の中国観光客向けに毎月50,000部を発行、かつ、中国SNSとの連携を実現させた、新型月刊フリーペーパー&スマホメディア「购物淘(ゴウウータオ) SHOPPING JAPAN」（以下、「ゴウウータオ」）第0号を8月28日(金)に発刊いたしますので、お知らせいたします。

*日本政府観光局「国籍/月別 訪日外客数」の1月実績をもとに自社調べ

▼同日発表のフリービット社のプレスリリース

～訪日中国人観光客5万人へのリーチを実現するネット時代の新型フリーペーパー「购物淘(ゴウウータオ) SHOPPING JAPAN」を8月28日に創刊～ <http://freebit.com/press/pr2015/20150825.html>

■サービス開発の背景 ～中国観光客は訪日前にすでに買うものを決めている！？～

中国観光客の多くは、訪日前に自分用や家族、友人から依頼されたお土産などをまとめる「買い物リスト」や「行く所リスト」を作成しており、訪日中はそのリストをもとに、商品を指名買いする傾向があります。

当社では以前から訪日前認知の重要性に着目し、インターネットを活用して訪日前にできる来店促進サービス「越境020」や「観光動画チャンネル」を提供してきました。これらのサービスで、訪日観光客の来店による売上増大効果が実証できており、この度、新たな訪日中国観光客へのアプローチ手法として「ゴウウータオ」の開発に至りました。

■「ゴウウータオ」について

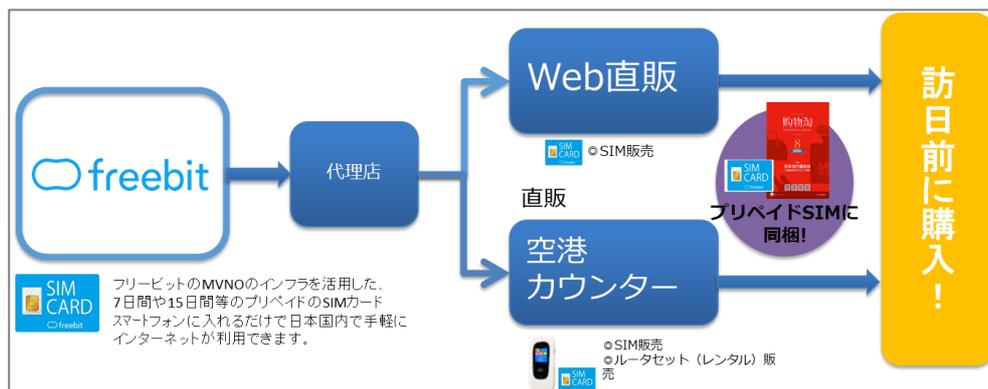
「购物淘」は、中国語で「购物=買い物」・「淘=探す」という意味で、旅行前認知に効果のある訪日中国観光客向け買物ガイドフリーペーパーです。

盛り上がる訪日インバウンド市場において売上促進を狙う、小売店・メーカー・インフラ・旅行等、幅広い業界に適した新型広告メディアとなります。

《购物淘3つの特徴》

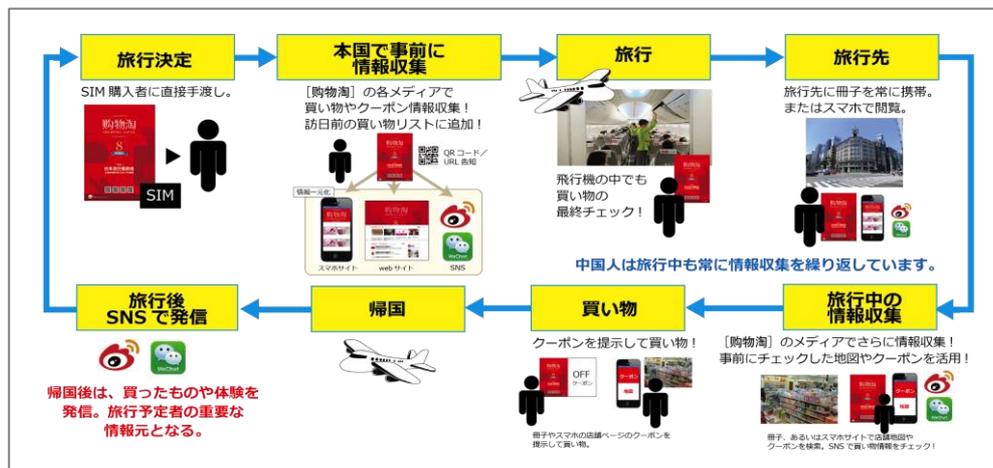
I 訪日前の中国観光客へ5万部発行

「ゴウウータオ」の配布方法は、フリービット社が中国本土で築いてきたSIMやルーターの販売ルートを活用しております。日本国内でインターネットを使用するために、訪日中に使用できるSIM等を購入する中国観光客に対して「ゴウウータオ」もセットでお渡ししますので、確実な配布が可能となります。また、中国系航空会社との提携によるシートポケットへの設置も予定しております。



II 旅マエ・旅ナカ・旅アトまでロングリーチが可能に

旅マエには買物リスト作成の参考として活用でき、旅ナカでは各店舗のクーポンや地図などの利用ができる旅のお供に、旅アトはSNS等で買ったものや体験を発信することで新たな情報源となります。



III Webとの連携で効果測定もバッチリ

紙媒体である「ゴウウータオ」へ出稿した広告原稿をスマホ・Web・Weibo・WeChat・アプリの自社メディアにも無料で同時掲載いたします。「ゴウウータオ」の各広告主ページには、スマホ版ページへ誘導するQRコードが掲載されており、Web版、Weibo版、WeChat版とも連携し、旅ナカでの利用も促進します。また、掲載企業様には、スマホ/Webページアクセスレポートをご提供する効果測定も可能です。



《第0号のコンテンツ》

- デパート特集
- ランキング (化粧品、ファッション、家具)
- 大阪・東京マップ、地下鉄案内
- 買い物リスト記入ページ
- その他

《第1号のコンテンツ》(9月29日発行 枠数残りわずか)

- 東京銀座&大阪ミナミ特集

《第2号のコンテンツ》(10月28日発行 お申込み受付中)

- 東京新宿&大阪梅田&大阪キタ特集

■訪日中国観光客について

2014年の訪日外客数は1341万人と過去最高を記録、特に買物意欲の旺盛な中国観光客は大きなウェイトを占めており、2015年度は訪日中国観光客が400万人以上に迫る勢いを見せ、大きな成長市場として注目されております。

2020年東京オリンピックに加えて、昨今の円安を受け、日本観光、日本の高品質・高額商品への消費額が更に増加していくことが予測されます。



出典：日本政府観光局 (JNTO)

出典：観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成27年1-3月期の調査結果

■今後の展開

引き続き当社は、訪日インバウンド事業を注力事業領域と位置づけ、ソリューションの拡大及び事業ドメインの拡大に努め、中国だけでなくアジア圏を視野に訪日インバウンドプロモーション市場において確固たるポジションを狙います。

■訪日サービス一覧

《越境O2Oサービス》

増加する訪日外国人旅行者が、訪日前の段階から魅力ある商品、サービスを提供する企業に対して高い関心を示し、その外国人旅行者が訪日時の店舗来訪を促す仕組みづくりのお手伝いをするフルスピードが独自に提供するO2Oマーケティングサービス。

《観光動画チャンネル》

詳細は以下リリースを参照にしてください。

▼〈中国No.1動画配信メディア「愛奇艺(アイチーイー)」と訪日インバウンド専門動画PRチャンネルを共同開発、サービス提供を開始〉

<http://www.fullspeed.co.jp/ir/pdf/7be61578f8flaba0fa668f643d70c234.pdf>

■提携・関連企業について

中国に関連会社での圧倒的なSIM販売ルート&販売実績を持つ「フリービット」、その子会社でありインバウンドマーケティングの成功実績を多数持つマザーズ上場ネット企業「フルスピード」での共同開発インバウンドメディア「购物淘」。ネット企業の強みを生かした、最適なインバウンドプロモーションをご提供いたします。中国マーケットに豊富な実績を持つIT企業だからできるインバウンドメディアとなります。フリービットが発行、フルスピードが企画及び広告販売をいたします。

【各種お問い合わせ先】株式会社フルスピード

■サービスに関するお問い合わせ：アジアビジネス支援事業部 担当 三島

TEL：03-5457-7712（事業部直通） FAX：03-5728-4461

E-Mail：asia@fullspeed.co.jp

■取材に関するお問い合わせ：経営戦略室 小宮山・田中

TEL：03-5728-4460（代表） FAX：03-5728-4461

E-Mail：press@fullspeed.co.jp

=====

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立：2001年1月4日
資 本 金：898百万円（2015年4月末日現在）
代 表 者：代表取締役社長 友松功一
従業員数：連結 240名 単体 185名（2015年4月末日現在）
事業内容：インターネット広告代理店事業
 アドネットワーク事業
 情報メディア事業
 クリエイティブ事業
所 在 地：東京都渋谷区円山町3-6E・スペースタワー8階
U R L：http://www.fullspeed.co.jp/

=====

【フリービット株式会社 会社概要】

設 立：2000年5月1日
資 本 金：45億14百万円（2015年4月末日現在）
代 表 者：代表取締役社長 田中伸明
従業員数：連結 647名 単体145名（2015年4月末日現在）
事業内容：インターネット接続事業者へのインフラ等提供事業
 ユビキタスネットワーク提供事業
 インターネットビジネスに関するコンサルティング事業
所 在 地：東京都渋谷区円山町3-6E・スペースタワー13階
U R L：http://freebit.com/

=====