

平成 27 年 8 月 26 日

各 位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイになる 「フルーツとハーブのお酒スパークリング」 〈ザクロとローズヒップ〉新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、“女性のキレイをサポートする商品”として5種類のハーブとフルーツを組み合わせた「フルーツとハーブのお酒スパークリング」シリーズより〈ザクロとローズヒップ〉を平成27年9月18日（金）より全国で新発売いたします。



「フルーツとハーブのお酒スパークリング ザクロとローズヒップ」

掲載用画像はこちらから

http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150826_fhspz_sh.jpg

「フルーツとハーブのお酒スパークリング」シリーズは、5種類のハーブとフルーツを組み合わせ、さらに美容成分を加えたお酒です。養命酒製造が長年培ってきたハーブの知見を活かし、‘キレイをサポートするハーブ’を厳選しました。新商品の〈ザクロとローズヒップ〉には、女性にうれしいフルーツとして注目を浴びているザクロに着目。さらに‘すっきり美容’の観点から、美容のハーブとして人気のあるローズヒップをはじめ、ハトムギ、アロエ、小豆、ハスの葉の5種のハーブを組み合わせました。そして美容成分のヒアルロン酸を配合し、カロリー50%OFF※、アルコール分3%でザクロとローズヒップの爽やかな酸味を楽しめる微炭酸に仕上げました。

パッケージはザクロのイメージを最大限に活かした華やかな色合いの中にローズヒップをあしらひ、

泡とともに楽しむ華やかなひとときを演出しています。お食事のお供やリラックスタイム、風呂上り、おやすみ前など、さまざまなシーンで、手軽にお楽しみいただけます。

プロモーションとしては、“飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒スパークリング” の魅力を前面に打ち出すほか、手軽に美容を楽しめるお酒として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に広告展開していきます。

※ 「フルーツとハーブのお酒スパークリング」は当社「ハーブの恵みスパークリング」に比べてカロリー50%OFF

【商品概要】

(1) 商品名	フルーツとハーブのお酒スパークリング ザクロとローズヒップ
(2) コンセプト	飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒
(3) 商品特長	ヒアルロン酸配合 5種のハーブを組み合わせたすっきり美容
(4) フルーツ&ハーブ	ザクロ果汁、ハトムギ、ローズヒップ、アロエ、小豆、ハスの葉
(5) 品目	リキュール（発泡性）①
(6) アルコール分	3 %
(7) 容量・容器	250ml・缶
(8) ケース入数	30 本
(9) 希望小売価格	170 円（税別）
(10) 発売日・地域	平成 27 年 9 月 18 日（金）・全国

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 ： 林 克彦（はやし かつひこ） TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 ： 今銚 和宏（いまほこ かずひろ） TEL 03-3462-8223