

平成 27 年 8 月 26 日

各 位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイになる 「フルーツとハーブのお酒」 〈ザクロとローズヒップ〉新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、“女性のキレイをサポートする商品”として5種類のハーブとフルーツを組み合わせた「フルーツとハーブのお酒」シリーズより〈ザクロとローズヒップ〉を平成 27 年 9 月 18 日（金）より全国で新発売いたします。



「フルーツとハーブのお酒 ザクロとローズヒップ」

掲載用画像はこちらから

http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150826_fh2_sh.jpg

「フルーツとハーブのお酒」シリーズは、5種類のハーブとフルーツを組み合わせた‘美容のお酒’です。養命酒製造が長年培ってきた薬酒造りの技術を活かし、‘キレイをサポートするハーブ’を厳選しました。新商品の〈ザクロとローズヒップ〉には、女性にうれしいフルーツとして注目を浴びているザクロに着目。さらに‘すっきり美容’の観点から、美容のハーブとして人気のあるローズヒップをはじめ、小豆、冬葵（ふゆあおい）、シャゼンシ、ハスの葉の5種のハーブを組み合わせました。

ザクロとローズヒップのさわやかな酸味が調和した味わいは、食事にも合わせやすくなっています。パッケージはザクロのイメージを最大限に生かした華やかな赤紫色を基調とし、みずみずしいローズヒ

ップをちりばめることで、‘美容のお酒’としてのおいしさをより華やかに表現しています。飲み方は氷を入れたグラスに注ぐだけ。もちろん、ソーダなどを加えたお好みのスタイルでもお楽しみいただけます。

プロモーションとしては、“飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒”の魅力を前面に打ち出すほか、手軽に美容を楽しめるお酒として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に広告展開していきます。

【商品概要】

(1) 商品名	フルーツとハーブのお酒 ザクロとローズヒップ
(2) コンセプト	飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒
(3) 商品特長	さわやかなザクロの酸味と 5種のハーブを組み合わせたすっきり美容
(4) フルーツ&ハーブ	ザクロ果汁、ローズヒップ、小豆、冬葵、シャゼンシ、ハスの葉
(5) 品目	リキュール
(6) アルコール分	10 %
(7) 容量・容器	300ml・瓶
(8) ケース入数	24 本
(9) 希望小売価格	380 円 (税別)
(10) 発売日・地域	平成 27 年 9 月 18 日 (金)・全国

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 林 克彦 (はやし かつひこ) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 今銚 和宏 (いまほこ かずひろ) TEL 03-3462-8223