

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年8月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,899	120.9%	6.5%	14,344	102.4%	5.8%
	雑 誌	1,056	98.5%	2.4%	5,215	89.0%	2.1%
	ラ ジ オ	643	89.5%	1.5%	3,241	93.1%	1.3%
	テ レ ビ	19,563	89.9%	44.2%	120,555	98.0%	48.4%
	4 媒 体 合 計	24,162	93.1%	54.5%	143,357	97.9%	57.6%
	インターネットメディア	3,175	106.0%	7.2%	15,678	113.0%	6.3%
	アウトドアメディア	1,241	80.6%	2.8%	7,337	91.0%	2.9%
	クリエイティブ	6,307	99.0%	14.2%	32,338	101.9%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	8,941	94.9%	20.2%	46,821	101.9%	18.8%
	そ の 他	479	96.3%	1.1%	3,483	118.8%	1.4%
	上 記 合 計	20,145	96.7%	45.5%	105,658	103.0%	42.4%
合 計	44,308	94.7%	100.0%	249,016	100.0%	100.0%	
大広	新 聞	935	106.0%	10.2%	4,843	102.7%	10.7%
	雑 誌	135	140.5%	1.5%	609	89.7%	1.4%
	ラ ジ オ	182	97.8%	2.0%	970	93.0%	2.2%
	テ レ ビ	4,786	113.1%	52.4%	22,181	109.9%	49.2%
	4 媒 体 合 計	6,039	111.9%	66.1%	28,605	107.5%	63.4%
	インターネットメディア	388	175.6%	4.3%	1,699	130.6%	3.8%
	アウトドアメディア	686	97.2%	7.5%	3,525	92.1%	7.8%
	クリエイティブ	597	96.5%	6.5%	3,598	104.5%	8.0%
	マーケティング/プロモーション	1,270	75.6%	13.9%	7,080	92.0%	15.7%
	そ の 他	147	145.9%	1.6%	575	101.0%	1.3%
	上 記 合 計	3,091	92.9%	33.9%	16,479	97.9%	36.6%
合 計	9,130	104.6%	100.0%	45,084	103.7%	100.0%	
読売広告社	新 聞	497	66.6%	10.3%	2,506	77.7%	8.8%
	雑 誌	81	109.7%	1.7%	358	71.0%	1.3%
	ラ ジ オ	109	89.5%	2.3%	539	99.4%	1.9%
	テ レ ビ	1,656	78.8%	34.2%	11,095	109.3%	39.0%
	4 媒 体 合 計	2,344	77.0%	48.4%	14,500	100.5%	50.9%
	インターネットメディア	139	97.4%	2.9%	977	111.7%	3.4%
	アウトドアメディア	193	87.0%	4.0%	1,200	97.9%	4.2%
	クリエイティブ	373	80.5%	7.7%	3,443	124.7%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	1,719	107.2%	35.5%	7,818	102.9%	27.4%
	そ の 他	75	72.3%	1.6%	543	96.3%	1.9%
	上 記 合 計	2,500	98.6%	51.6%	13,983	107.4%	49.1%
合 計	4,845	86.8%	100.0%	28,483	103.8%	100.0%	

(2) 平成27年8月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	40,343	95.4%	91.1%	226,368	101.2%	90.9%
	関	西	2,761	85.0%	6.2%	16,042	90.9%	6.4%
	中	部	489	91.8%	1.1%	2,762	80.4%	1.1%
	九	州	713	102.0%	1.6%	3,842	90.8%	1.5%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	44,308	94.7%	100.0%	249,016	100.0%	100.0%
大 広	東	京	5,355	97.8%	58.7%	27,591	103.6%	61.2%
	関	西	3,277	118.1%	35.9%	15,164	103.9%	33.6%
	中	部	497	105.2%	5.4%	2,328	104.1%	5.2%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	9,130	104.6%	100.0%	45,084	103.7%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	4,209	85.3%	86.9%	24,258	101.5%	85.2%
	関	西	444	99.6%	9.2%	3,113	124.5%	10.9%
	中	部	39	86.6%	0.8%	215	109.5%	0.8%
	九	州	25	91.6%	0.5%	154	134.7%	0.5%
	そ の	他	126	97.1%	2.6%	742	99.9%	2.6%
	合	計	4,845	86.8%	100.0%	28,483	103.8%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上