



平成 24 年 3 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社サガミチェーン
(コード番号 9900)
代表者氏名 代表取締役社長 鎌田 敏行
連 絡 者 取締役管理担当 長屋 昇
電 話 番 号 (052) 771-2126

中期経営計画策定のお知らせ

この度、当社グループでは直近の業績を踏まえ、2年間を対象とした中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

当社グループは、平成 23 年 1 月期まで 2 期連続で営業損失を計上いたしました。平成 24 年 1 月期はその原因を、顧客指向性の不足とコスト削減の不徹底にあると全社で共通認識するとともに、スピード感を持った改革を実行して参りました。

結果、営業利益においては大幅な改善が達成でき、再成長への基盤が整いつつあります。これからの時代の変化と顧客のニーズをとらえ、次代の成長を確固たるものとすべく 2 年ぶりとなる中期経営計画を策定いたしました。

2. 基本方針

① ビジョン “No.1 Noodle Restaurant Company” の共有

麺類を中心とした和食店として今まで以上に差別化を図り、個々の店舗が競合店と競争できる地域一番店を目指します。

将来的には、海外出店数が国内を上回ることを想定し、海外を視野に入れた従業員の育成に注力いたします。

② 改革の継続（意識改革・組織改革・制度改革）

③ 営業利益率重視の経営

④ グループ経営の強化

子会社と事務部門及び工場部門の統合を図ります。

子会社にて、店舗のメンテナンスや清掃を実施しコストの社外流出を減らします。

3. 数値目標

(単位：百万円)

連結	平成 24 年 1 月期実績	平成 25 年 1 月期計画	平成 26 年 1 月期計画
売上高	19,561	18,800	19,300
営業利益	146	310	510
当期純利益	△743	200	380

(参考)

(単位：百万円)

単体	平成 24 年 1 月期実績	平成 25 年 1 月期計画	平成 26 年 1 月期計画
売上高	17,111	14,800	15,000
営業利益	264	420	540
当期純利益	△665	330	410

決算日変更後の数値目標

(平成 24 年 1 月 21 日-平成 25 年 3 月 31 日及び平成 25 年 4 月 1 日-平成 26 年 3 月 31 日)

(単位：百万円)

連結	平成 24 年 1 月期実績	平成 25 年 3 月期計画	平成 26 年 3 月期計画
売上高	19,561	21,600	19,300
営業利益	146	280	510
当期純利益	△743	160	380

(参考)

(単位：百万円)

単体	平成 24 年 1 月期実績	平成 25 年 3 月期計画	平成 26 年 3 月期計画
売上高	17,111	17,000	15,000
営業利益	264	400	540
当期純利益	△665	300	410

(注) 平成 24 年 3 月 1 日に公表いたしました「決算期の変更及び定款の一部変更に関するお知らせ」においてお知らせしましたとおり、決算期変更後の予測については、平成 24 年 4 月 19 日開催予定の第 42 期定時株主総会において、承認可決されることを条件とします。

4. 成長戦略

- ① 既存店の収益力向上
- ② 低採算店の積極的な業態転換
- ③ 首都圏へのビルインタイプでの出店
- ④ 産学連携によるメニュー及び商品開発
- ⑤ 特許技術を用いた介護食メニューの開発

2

※業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

- ⑥ テイクアウト及びデリバリーの研究
- ⑦ 海外でのFC展開の基盤づくり

5. 設備投資

平成25年3月期は、8店舗の新規出店270百万円（海外2店舗40百万円を含む）及び既存店の改装費用150百万円を含め、総額750百万円を計画しております。

平成26年3月期は、9店舗の新規出店440百万円（海外3店舗60百万円を含む）総額760百万円を計画しております。

6. 配当政策

当社は、中期経営計画の達成に全力を傾注して、株主の皆様へ安定した還元を目指してまいります。

以 上