

報道関係者各位

2015年9月30日

大塚家具が会員制を改革 10月1日(木)より 「IDCパートナーズ」を開始。

総合インテリア販売の株式会社大塚家具（本社：東京都江東区、代表取締役社長：大塚 久美子）は、7月2日の新ブランドビジョン発表においてビジョンを具現化するアクションプランとして「会員制の改革」を掲げておりましたが、10月1日(木)より「IDCパートナーズ」を開始いたします。

インテリアを通じて幸せを共に創る「パートナー」であり続けたい、その思いを込めて、従来の「価格のための会員制」から、お客様との継続的な関係を築く「IDCパートナーズ」へ生まれ変わります。

お客様の住環境をより快適なものにできるよう、ご購入いただいた家具を長くよりよい状態でお使いいただくための点検やメンテナンス、リフォームなどのさまざまなサービスメニューをはじめ、ライフステージの変化にあわせてお買い換えやお買い足しにご利用いただけるよう、ポイントサービスの機能も拡充。

お客様の「インテリアのコンシェルジュ」として、お客様をサポートし続け、継続的にお客様にご活用いただける関係を築くことを目指します。

カードデザインも新企業ブランドロゴをイメージして一新いたしました。

■会員制改革の背景

< 旧会員制導入の経緯 >

かつて家具業界では値崩れや価格競争を避けるため、定価表示からの値引き販売が主流でした。当社は、このお客様にとってわずらわしく不透明な業界慣習を改めるため、1993年に「会員制」を導入し、販売を会員様に限定することで業界との摩擦を解消、もっとも競争力のある実売価格の表示、値引き交渉不要のワンプライス販売を実現しました。

しかしながら、現在では業界全体にオープンプライス化やオリジナル商品化もすすみ、「価格のための会員制」は一定の役割を終えたと判断いたしました。

< 閉鎖的なイメージからの脱却 >

従来の「会員制」については、2009年以降、一部店舗より徐々に来店時の受付でのご登録やマンツーマンでの接客対応を、お客様の意向を重視した自由度の高い運用に変更してきましたが、未だ「会員制」に対して閉鎖的なイメージを持つお客様もいらっしゃる認識しておりました。

当社はこれらの課題を真摯に受け止め、本年3月の新体制発足に伴い店舗や受付のあり方を大幅に見直し、より多くのお客様に当社の品揃えやサービスを知っていただくため「気軽に親しみやすいお店」を目指した受付の縮小やオープンな雰囲気づくりをはじめ、さまざまなインテリアの楽しみを体験できる、見やすくわかりやすい店舗へ向けて全店の大リニューアルを進めております。

■IDCパートナーズ概要

■入会について

入会はおお客様のご希望次第。従来と異なり、入会しなくても商品のご購入は可能です。
入会金、年会費無料。

■ポイント機能の拡充

IDC大塚家具でのお買い物金額に応じてポイントが加算される他、ご来店ポイントなど、お買い物以外でもポイントが加算されるようになりました。

また、従来は訪問点検、テーブルや椅子の脚カットなどのカスタマイズ、張り替えなどのリフォームなど、有料サービスへのご利用に限定していたポイントを、商品購入時にもご利用いただけるようにいたしました。

さらに今後は、お客様をご紹介いただいた場合や、当社公式WEBサイトでご来店予約いただいた場合などへのポイント付与の導入も検討してまいります。

	IDC パートナーズ		旧会員制
名称	IDC Partners (IDC パートナーズ)		
スタート日	2015年10月1日(木)		1993年
対象者	規約に同意のうえお申込をされた方、および旧会員制会員様		ご購入の前提条件
入会金・年会費	無料		同左
種類・カードデザイン	IDC Partners 	IDC Gold Partners 	
特典：ポイント付与	IDC Partners	IDC Gold Partners	
(1)商品ご購入ポイント※ (商品お引き渡し日の翌月1日付与) ①現金またはそれに準ずるお支払いの場合 (銀行振込、J-Debit、当社発行商品券等)	お買い物100円(税込) ごとに3ポイント	お買い物100円(税込) ごとに5ポイント	お買い物100円(税込) ごとに1ポイント
②その他のお支払いの場合 (クレジットカード等) ※ 一部ポイント付与対象外あり	お買い物100円(税込) ごとに1ポイント	お買い物100円(税込) ごとに3ポイント	対象外(ポイント付与なし)
(2) ご来店ポイント (ご来店時付与:月1回まで)	300ポイント		なし
(3) バースデーポイント (お誕生日月ご来店時付与:年1回まで)	1000ポイント		なし
ポイント有効期限	ポイント付与日から2年間		同左
ポイント利用対象	商品のご購入および、有料サービスご利用		有料サービスご利用
ポイント利用時換算	商品ご購入時 : 1ポイント1円換算 有料サービスご利用時 : 1ポイント2円換算		有料サービスご利用時 : 1ポイント2円換算
特典：優先的なサービス提供	催しの開催、および優先的なご案内		同左

※ 7月2日発信のニュースリリースより一部変更された箇所がございます。

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社 大塚家具 広報室
TEL : 03-5530-5566 / FAX : 03-5530-5567
E-mail : koho@idc-otsuka.co.jp