

2015年10月14日

News Release

会 社 名	U T グループ株式会社
代 表 者	代表取締役社長兼CEO 若山 陽一
コ ー ド 番 号	2146
問 合 わ せ 先	執行役員 社長室長 匂坂 智裕
電 話 番 号	03(5447)1710

UTグループ、創業20年を機に、 新コーポレートブランディングを展開し、 更なる事業拡大を狙う

UTグループ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼CEO：若山陽一、以下 UTグループ）は、今年、創業21年目を迎えました。これを機に「日本全土に仕事をつくる」を新たなビジョンに掲げ、日本のモノづくり領域における人材業界で、日本を代表するリーディングカンパニーを目指し、10月1日付で、新しいロゴとメッセージを旗印にコーポレートブランディングを展開いたします。今後につきましては、他の事業領域、さらには海外への展開を視野に入れた事業拡大を図ってまいります。

本件に関する詳細は、以下のとおりです。

◇新たなコーポレートブランディングの概要◇

去る7月1日付の当社商号の変更を受け、製造派遣事業およびエンジニア派遣事業ならびにその他部門において業容が拡大し、グループ社員数も増加し1万名に達する状況です。このような背景から、次なる10年、20年を見据え、グループ全体で一体感を持ち、より一層の社会貢献に努める姿勢を示したブランド力の強化を図り企業価値を高めるために、コーポレートブランディングを刷新し、展開してまいります。

◇企業ビジョン◇

「日本全土に仕事をつくる」を新たなビジョンに、人材業界で、日本を代表するリーディングカンパニーを目指すとともに、将来的には、さらに事業領域を製造業以外にも拡大し、日本の産業界全体を支える“雇用インフラ”を目指します。

- 当社が最も重要視する 4 つの価値観 -

『Aspiration』 新たなことへ挑み続ける志

個々が強い志ともって、現状に満足することなく、常に挑戦し続ける

『Fairness』 何事にも分け隔てなく公平である姿勢

どこでも誰にでもチャンスがあるエントリー制度（上場・持ち株化）

『Impression』 唯一無二の強い存在感

これまでも業界初の取り組みにチャレンジしてきた精神で、日本の労働市場の流動化をしっかりと支援し、ビジネス機会を得ていく。

『Team Spirit』 全体のために動くチーム精神

チーム派遣、一体経営をより強固に、更なる成長の糧に。



Upward Together

◇新生ロゴ◇

～人が集って、ひとが成長し、
その総和が社の成長につながる～

日本のモノづくりの基準となった白銀比により、
UT グループの個々とチームワークとその結束を体言し、さらに、社員がステップアップするデザインとして採用しました。

緑は、社員に安心と安定した職場を提供する姿を表し、
黒は、当社のサービス品質を担保する姿勢を表す。

[新コーポレートメッセージ]

“Upward Together”

自分の能力の限界を解き放ち、チームで働くことにより更に能力やスキルを高めていこう！
協力しながら共に挑戦し、成長する姿を表しています。

□UTグループ株式会社について

UTグループは、1995年創業以来、正社員派遣事業を通じて、製造業を中心とする産業界が求める雇用の流動化に対応する「雇用調整機能」を発揮するとともに、派遣で働く人々の「雇用の安定・キャリア形成」を支援しています。

専門性や経験をもった人材を求めるさまざまな業種の顧客に対しては、高度な技術と向上心をもった人材を派遣し、生産性や品質向上に貢献しています。一方で、事業再構築を進める顧客に対しては、技能者・技術者を正社員として受け入れ、教育・訓練を通じてさまざまなお客様に派遣しています。

雇用の安定・キャリア形成支援については、One UTプロジェクトにより人材育成制度やキャリアアップ制度を整備し、明確に示すことで、社員の安心感と定着率の向上を図っています。

UTグループは、将来、さらに事業領域を製造業以外にも拡大していくことで、「日本全土に仕事をつくる」ことをビジョンとして掲げ、日本の産業界を支える”雇用インフラ”を目指しています。

<http://www.ut-g.co.jp/>

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

UTグループ株式会社 広報担当：石渡美帆

電話：03-5447-1711（代） E-mail：press@ut-g.co.jp