



平成 24 年 3 月 5 日

各 位

S E ホールディングス・アンド・
インキュベーションズ株式会社
代表取締役社長 速 水 浩 二
(JASDAQ・コード 9 4 7 8)

問 い 合 わ せ 先

執行役員経営企画部部长 松 村 真 一

T E L 0 3 - 5 3 6 2 - 3 7 0 0

【翔泳社】ソーシャルメディアに特化した本邦初の白書『ソーシャルメディア白書 2012』刊行 本日、ローデータも発売開始！

当社連結子会社である株式会社翔泳社（本社：東京都新宿区、代表取締役：佐々木幹夫）は、株式会社トライバルメディアハウス＋株式会社クロス・マーケティング編著『ソーシャルメディア白書 2012』を 2 月 17 日に刊行いたしました（A4 判並製：272 ページ 本体価格：9,800 円＋税）。

本日 3 月 5 日より翔泳社 SEshop にて同白書のローデータを発売開始いたします（CD-ROM＋書籍ダイジェスト版小冊子、本体価格：300,000 円＋税）。

一般消費者 10,000 人以上、上場企業および大企業 400 社の調査規模！

日本のソーシャルメディアの「いま」を正確に示す最も信頼性の高いデータ集



◆本書の概要

日本では本格的なソーシャルメディアに関連したデータ集が圧倒的に不足しており、現場では海外調査データや簡易的なウェブ調査などが多数引用されている状況です。そこで本書は、消費者や企業のソーシャルメディアの利用実態を多様なデータとともに明らかにしていきます。今後、ソーシャルコマース、ソーシャル CRM、ソーシャルリクルーティングなど、さらにソーシャルメディアが存在感を増していくなか、本当に使えるデータを網羅していきます！

翔泳社 SEshop : <http://www.seshop.com/product/detail/14067/>

Amazon : <http://www.amazon.co.jp/dp/4798125318/>

◆編著者紹介

【株式会社トライバルメディアハウス】

ソーシャルメディアマーケティング活用コンサルティング、運用支援、インタラクティブプロモーション、メディア開発、運用・効果測定システムの開発・販売を手がける専門会社。ユー・エス・ジェイ、トヨタ自動車、日本マイクロソフト、リクルート、トリンプインターナショナル、伊藤ハム、三越伊勢丹などの支援実績を持つ。

・ホームページ : <http://www.tribalmedia.co.jp/>

・フェイスブックページ : [facebook.com/TribalMediaHouse](https://www.facebook.com/TribalMediaHouse)

【株式会社クロス・マーケティング】

国内 150 万人の大規模モニターを軸に、生活者の声を収集し、企業の意思決定を支援するマーケティングリサーチ会社。主力であるネットリサーチに加え、従来型調査手法を組み合わせ、調査企画から設計、実査、

集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するサービスをトータルにサポート。また、ソーシャルメディアの特性を活かした新たな調査手法である『MROC (Marketing Research Online Community)』サービスを昨年より提供開始。リサーチ専用のコミュニティを作り、そこで行われるディスカッションを通じて得られる消費者の「インサイト (心の声)」を商品開発やマーケティング活動に活かすサービスを提供。東証マザーズ上場。

- ・ホームページ：<http://www.cross-m.co.jp/>
- ・フェイスブックページ：[facebook.com/crossmarketing](https://www.facebook.com/crossmarketing)

◆ローデータの概要

書籍に付属した CD-ROM には、集計後の分析を加えた画像データ (gif 形式) を収録。書籍に掲載したすべての画像データ全 334 点がプレゼンや提案書に利用いただけます。一方、このたび発売となるローデータは、調査対象者のアンケート回答後そのままの加工をしていない生データです。クロス集計など柔軟なデータ加工に利用いただけます。データは以下の調査概要をもとに収録しております (Excel 形式、Mac OSX、Windows XP 以上推奨)。

第1章～第3章 消費者調査

調査目的 一般消費者のソーシャルメディア利用状況の把握
調査手法 インターネット調査 (クロス・マーケティング アンケートモニター)
調査対象 全国 15～69 歳までの男女
サンプル数 10,715 サンプル

<回収サンプル数>

	10代	20代	30代	40代	50代	60代
男性	387	924	1,089	938	1,105	905
女性	370	886	1,053	928	1,141	989

調査期間 2011年10月3日 (月) ～2011年10月10日 (月)
調査設計 株式会社トライバルメディアハウス、株式会社クロス・マーケティング
調査実施 株式会社クロス・マーケティング

第4章 企業調査

調査目的 企業におけるソーシャルメディアマーケティングの取り組み状況および今後の課題把握
調査手法 郵送調査&インターネット調査
※郵送で配布する調査票に調査画面 URL を記載。郵送・インターネットどちらからも回答可能とした。
調査対象 上場会社と有力未上場企業、外資系企業および上場会社の子会社・関連会社
※株式会社東洋経済新報社が独自調査で収集した、国内約4万社 (上場会社と有力未上場企業、外資系企業および上場会社の子会社・関連会社) を収録した企業リスト『日本の会社データ4万社』(2011年4月版/株式会社東洋経済新報社) に掲載された企業より選定した。
発送数 6,972 社
回収数 406 社 (回収率 5.8%)

<回収サンプル数 (従業員規模別) >

50人未満	71
50～100人未満	47
100～200人未満	47
200～300人未満	36
300～500人未満	47
500～1,000人未満	44
1,000～3,000人未満	59
3,000人以上	51

調査期間 2011年9月26日 (月) ～2011年10月25日 (火)
調査設計 株式会社トライバルメディアハウス、株式会社クロス・マーケティング
調査実施 株式会社クロス・マーケティング

翔泳社 Seshop にて発売：<http://www.seshop.com/product/detail/14126/>
CD-ROM+書籍『ソーシャルメディア白書 2021』のダイジェスト版小冊子 (8 ページ)
Amazon でも 3 月半ばより取扱開始予定。

●本リリースに関するお問い合わせ

株式会社翔泳社 編集 外山 (toyama@shoeisha.co.jp)

T E L : 03-5362-3855 (編集)、03-5362-3810 (営業)

●IR に関するお問い合わせ

SE ホールディングス・アンド・インキュベーションズ株式会社

経営企画部経営企画課

T E L : 03-5362-3700

以 上