

2015年10月27日

各 位

株式会社エイジア

エイジア、「WEBCAS」のクロスチャネル対応でデジタルポストと業務提携 —メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズがDM配送サービスに対応—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード2352、以下 当社）は、ネットから手紙が送れる Web サービス「Digital POST」を提供するデジタルポスト株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：磯村 康典、以下 デジタルポスト）と協業し、双方が提供するシステムを連動させた DM 配送サービスを共同開発することを本日決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 協業の背景

当社は、メールを中心としたマーケティングコミュニケーションを実現する「WEBCAS」シリーズを提供しています。近年は「“メールアプリケーションソフトのエイジア” から “e コマース売上 UP ソリューションを世界に提供するエイジア” へ」をスローガンに、メール以外のコミュニケーション手段にも対応する「クロスチャネル対応」を進めています。

なかでも当社では、DM を重要なコミュニケーション手段だと捉えています。たとえば一般社団法人日本ダイレクトメール協会が発表した「DM メディア実態調査 2014」によると、DM を受け取った中で開封・閲覧した人は 78.7%、その中で Web 閲覧や商品購買など行動を起こした人は 16.2% と高い割合を示しています。DM はメールよりもコストは高くなるものの、有効に活用すれば強力なコミュニケーション手段となり得ます。

以上のことから当社は、日本郵便のハイブリッド郵便を事業化するために 2011 年に設立され、ネットやアプリから郵便や DM を作成・配送できるユニークなサービスを提供するデジタルポストと業務提携を行い、双方のサービスを連携させた DM 配送サービスの共同開発に着手することといたしました。

2. 業務提携の概要

「WEBCAS」シリーズのメール配信システム「WEBCAS e-mail」で管理する会員顧客リストに対して、条件（LTV の高いロイヤルカスタマー等）に合致する会員を抽出し、デジタルポストが提供する DM 作成・印刷・配送を一気通貫で行えるシステムで DM 配送が行えるよう、両社のシステム連携開発を行います。

3. 日程

2015年10月27日 業務提携契約を締結、共同開発の開始

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジア

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995年4月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-21-1
上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
U R L <http://www.azia.jp/>

■デジタルポスト株式会社

主な事業内容 ネットから手紙を送れる Web サービス「DigitalPOST」の提供
設 立 2011年9月
本店所在地 東京都港区赤坂 8-10-24 住友不動産赤坂ビル 6F
代 表 者 代表取締役社長 磯村 康典
U R L <http://www.digitalpost.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志
TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：azia_ir@azia.jp

以 上
