



平成24年3月7日
 会社名:株式会社ハブ
 代表者名:代表取締役社長 太田 剛
 (JASDAQ:コード3030)
 問合せ先:広報・IR担当 駒田 知也
 TEL:03-3526-8690

各位

2月度月次速報についてのお知らせ

平成24年2月期 2月度の月次速報についてお知らせ致します。

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	90.1	102.3	104.3	88.0	108.7	115.3	100.9	118.4	111.3	112.2	113.4	103.1	115.0	112.1	106.4
客数 (%)	94.7	106.2	106.1	101.4	110.4	114.9	105.7	122.3	112.4	117.0	112.7	107.6	115.5	114.4	109.9
客単価 (%)	95.1	96.3	98.3	86.8	98.5	100.3	95.5	96.8	99.0	95.9	100.6	95.8	99.6	98.0	96.8
対象店舗数	66	69	69	69	69	69		69	69	69	70	70	71		

※のれんわけ店(1店舗)は含めておりません。

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	82.9	97.6	96.3	82.1	102.8	107.6	94.4	110.4	106.1	106.9	109.9	98.4	110.0	107.0	100.5
客数 (%)	87.2	101.3	98.0	94.5	104.3	107.1	98.8	114.0	106.9	111.5	109.4	102.5	110.4	109.0	103.8
客単価 (%)	95.0	96.4	98.3	86.8	98.6	100.5	95.5	96.9	99.3	95.9	100.5	96.0	99.6	98.1	96.9
対象店舗数	60	60	63	63	64	63		63	64	64	64	66	66		

※既存店は、オープン後13ヵ月以上経過した店舗を対象として算出しております。

※改装等で臨時休業した場合、月次の既存店実績には含めておりません。

(ご参考)平成23年2月期の月次推移

【全店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	109.6	118.6	113.8	141.1	114.4	108.4	117.6	106.5	109.3	111.2	111.4	115.6	106.7	110.2	113.9
客数 (%)	111.7	119.1	114.8	126.9	114.5	111.0	116.3	105.9	109.7	109.9	110.7	114.6	108.2	109.9	113.1
客単価 (%)	98.0	99.6	99.1	111.2	99.9	97.6	101.1	100.5	99.7	101.2	100.7	100.9	98.6	100.3	100.7
対象店舗数	60	63	63	64	64	64		64	64	64	66	66	66		

【既存店実績の対前年比較】

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上高 (%)	97.6	103.1	100.3	127.3	102.9	98.9	105.0	97.9	100.5	102.6	101.4	105.5	97.3	100.9	103.0
客数 (%)	99.0	103.1	101.4	114.3	103.3	101.5	103.8	97.9	101.0	101.4	100.6	104.4	98.6	100.7	102.2
客単価 (%)	98.6	100.0	98.9	111.4	99.6	97.5	101.2	100.0	99.5	101.2	100.8	101.0	98.6	100.3	100.7
対象店舗数	53	53	55	56	57	57		57	59	59	59	59	59		

<TOPICS>

- ・2月度は、全店実績の対前年比が売上高115.0%、客数115.5%、既存店実績の対前年比が売上高110.0%、客数110.4%となりました。
 ※今年度は閏年のため、営業日が前年度より1日多くなっております。
- ・平成24年2月期(平成23年3月1日から平成24年2月29日)は、開始直後の3月11日に東日本大震災が発生し、非常に厳しい環境下でのスタートとなりました。しかしながら、その後メンバーズカード会員様を中心に比較的早期に客足を回復させることができ、電力不足が懸念された夏場には、サマータイムを導入する企業の出現に合わせた早い時間帯での集客を狙った施策が奏功するなど、業績は順調に推移してきました。
 また、年度の後半には、ラグビーワールドカップの開催に伴う店内での試合放映やキャンペーンの展開、従業員が仮装してお客様をお迎えするハロウィーンイベントの実施など、常にお客様にワクワクドキドキしていただけるよう継続的に取り組んで参りました結果、通期の全店実績の対前年比では売上高106.4%、客数109.9%、既存店実績の対前年比では売上高100.5%、客数103.8%を達成することができました。
 なお、平成24年2月期の決算発表は、平成24年4月11日を予定しております。

<出店情報>

- ・2月28日、東京都港区新橋2-9-6 烏森神社ビル2F(JR・地下鉄新橋駅日比谷口徒歩1分)に「HUB新橋店」をオープンいたしました。