



毎日の料理を楽しみに
COOKPAD
<http://cookpad.com>

クックパッド株式会社

2012年4月期第3四半期

決算補足説明資料

2012年3月

2012年4月期 第3四半期ハイライト

会員事業の成長を中心に前年同期比16%増収

会員事業は有料会員数の増加ペースが順調に拡大

事業効率改善に取り組み広告事業の売上高を拡大

2012年4月期 第3四半期決算概況

第3四半期業績概要

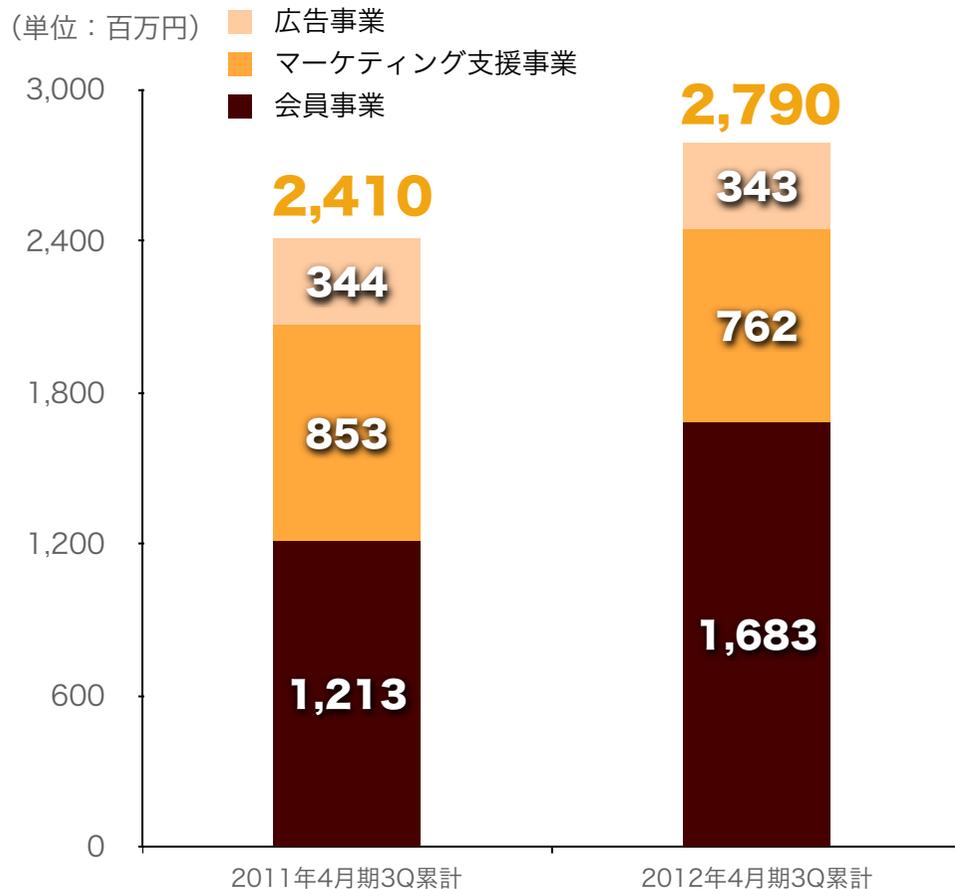
～前年同期比16%増収を達成～

(単位：百万円)

| | 2011年4月期 第3四半期 累計期間 | 2012年4月期 第3四半期 累計期間 | 増減率 |
|--------|---------------------------|---------------------------|--------|
| 売上高 | 2,411 | 2,790 | 15.7%増 |
| 営業利益 | 1,351 | 1,359 | 0.6%増 |
| 経常利益 | 1,341 | 1,317 | 1.8%減 |
| 四半期純利益 | 722 | 766 | 6.1%増 |

売上高の前年同期比較

～会員事業が順調に拡大～

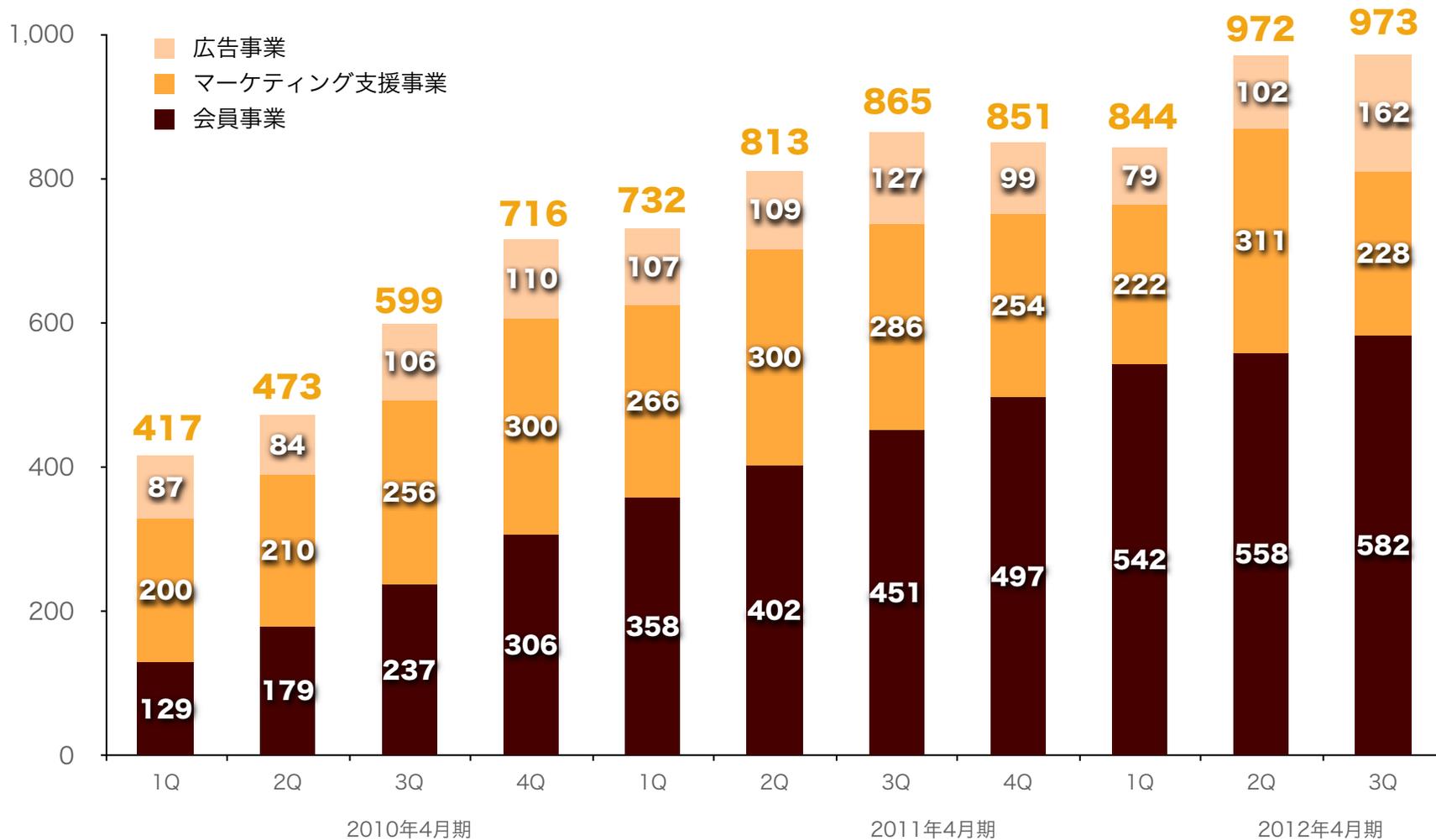


| | 前年同期比 | 主な増減要因 |
|-------------|--------|-----------------------------------|
| 会員事業 | 38.8%増 | 有料会員数は順調に増加 |
| マーケティング支援事業 | 10.6%減 | マーケティング支援は商品戦略を立て直し再拡大へ、広告事業拡大に注力 |
| 広告事業 | 0.3%減 | |

売上高の四半期推移

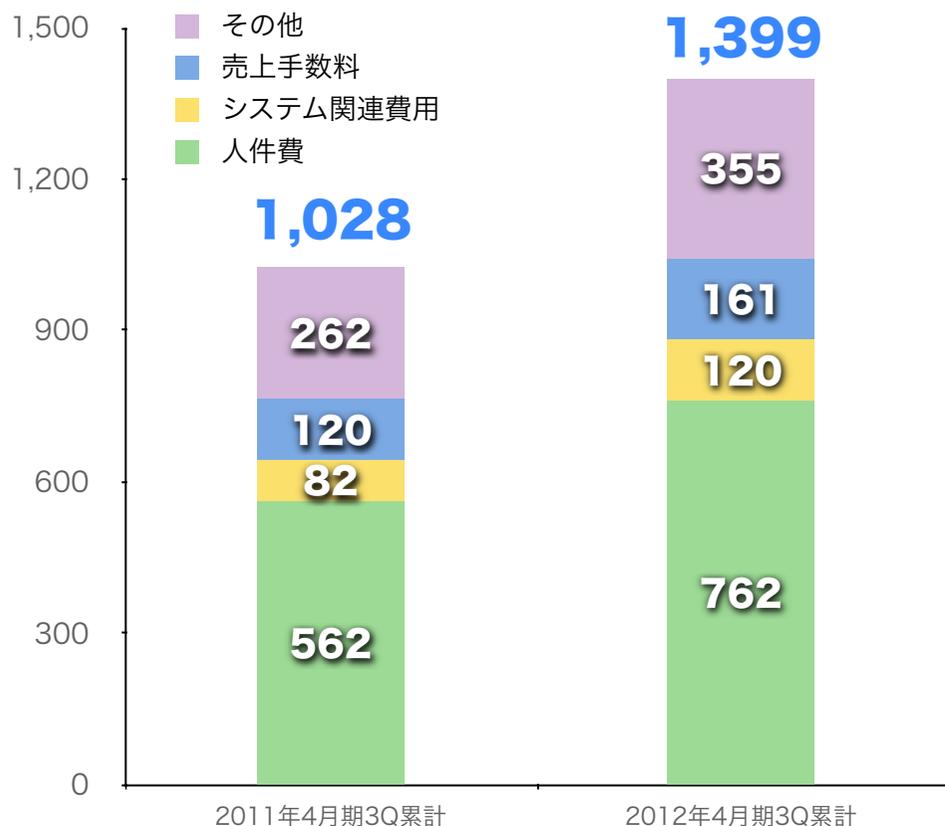
～会員事業、広告事業は過去最高売上高～

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費の 前年同期比較

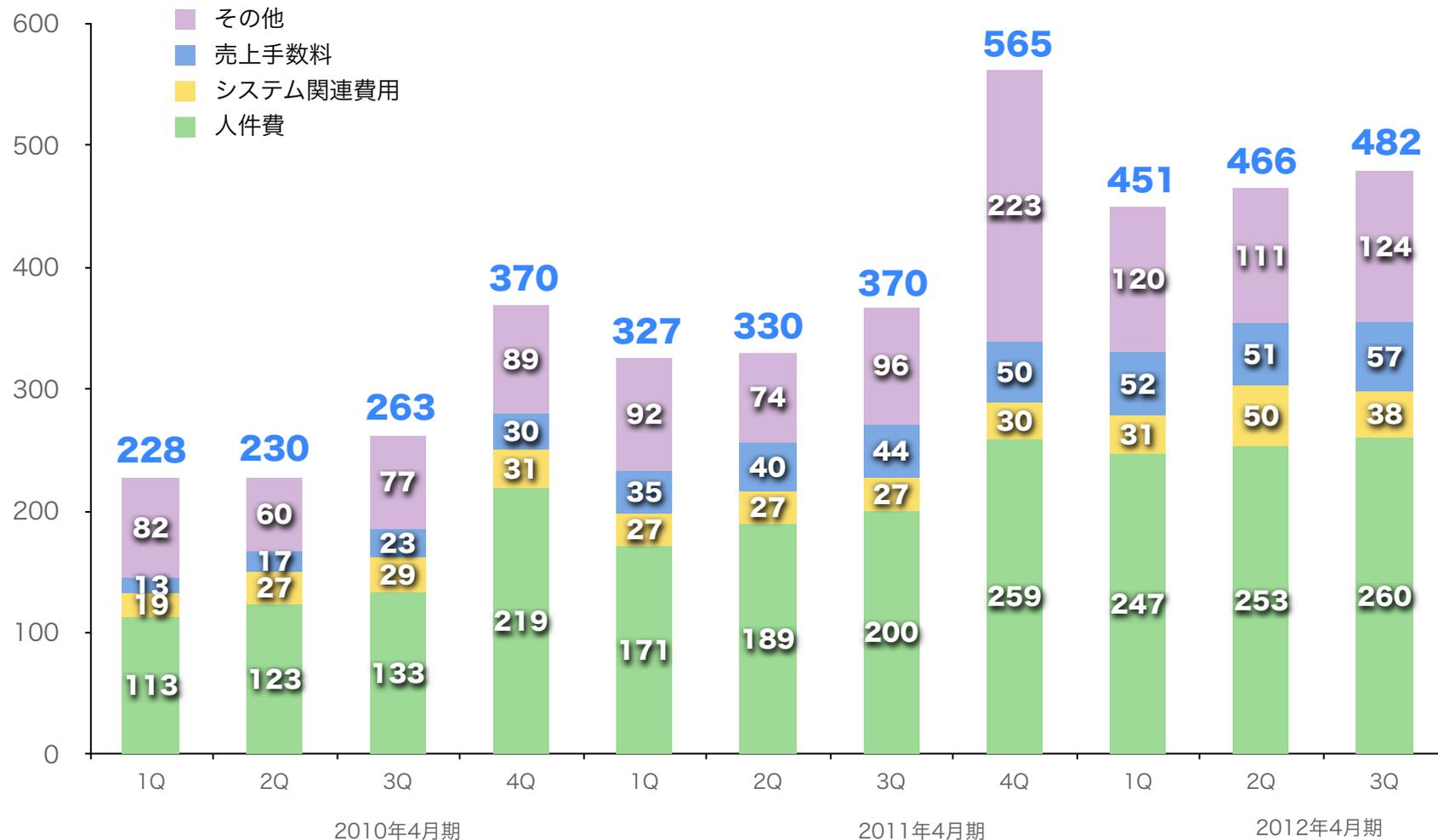
(単位：百万円)



| | 前年同期比 | 主な増減要因 |
|----------|--------|----------------------------|
| 人件費 | 35.5%増 | 前第3四半期末77名から当第3四半期末100名に増加 |
| システム関連費用 | 45.5%増 | サービス規模の拡大により増加 |
| 売上手数料 | 33.7%増 | 会員事業の売上増に伴う手数料の増加 |
| その他 | 35.3%増 | 採用費、地代家賃等の事業規模拡大に伴う費用の増加 |

販売費及び一般管理費の 四半期推移

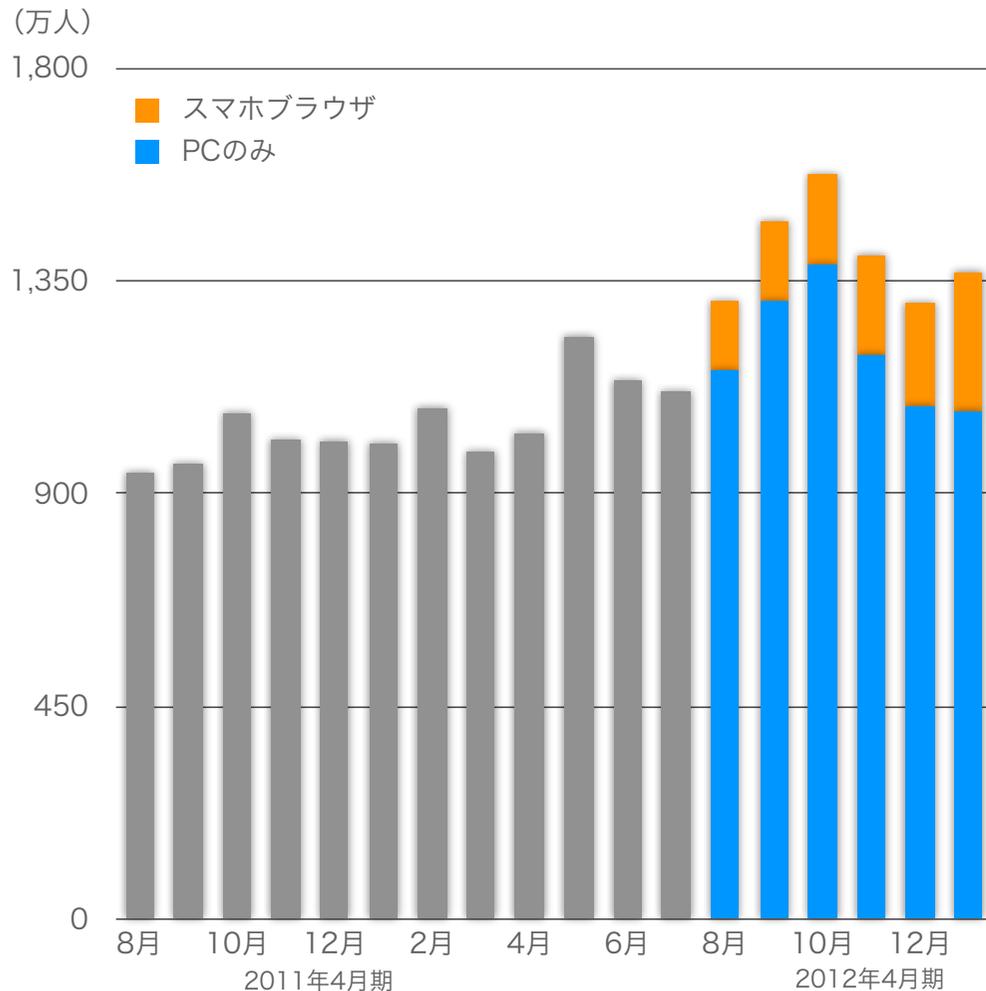
(単位：百万円)



運営サービスの状況

スマートフォンユーザー数が順調に拡大

**クックパッド月間訪問者数
(スマートフォンブラウザからのアクセス含む)**



**デバイス別の月間訪問者数
(2012年1月)**

| デバイス | 月間訪問者数 |
|-------------|---------|
| PC | 1,073万人 |
| スマートフォンブラウザ | 294万人* |

*iPhoneアプリ、Androidアプリは含まない数値

累計レシピ数 113万品超



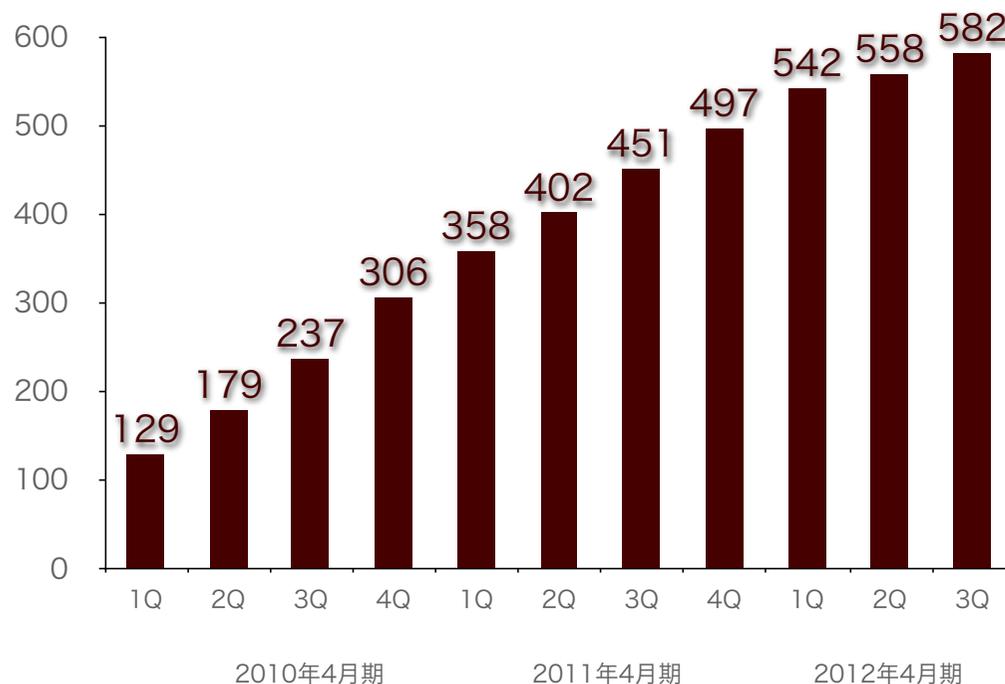
各事業の11年11月～12年1月期の状況

会員事業

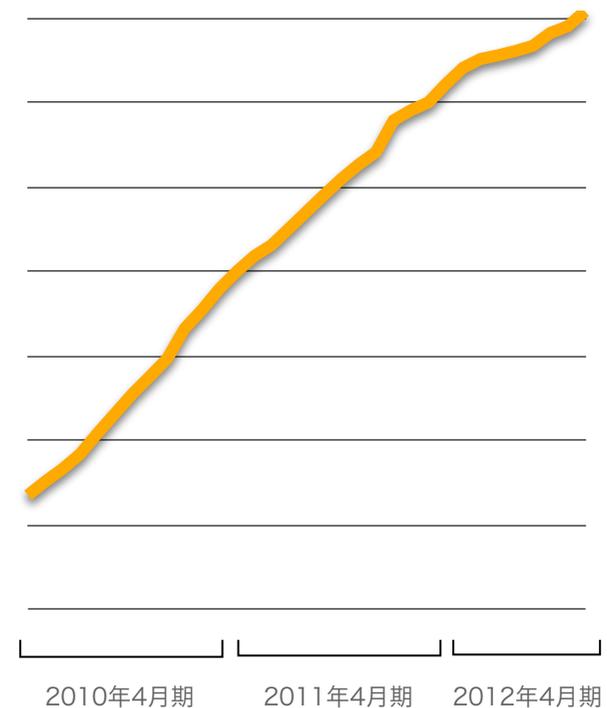
- 2011年11月～2012年1月期売上高は前年同期比29.1%増の582百万円
- 会員純増数は、NTT docomoのiモード利用者のマイメニュー引継ぎ等決済サービスへの対応により順調に拡大。

四半期売上高

(単位：百万円)

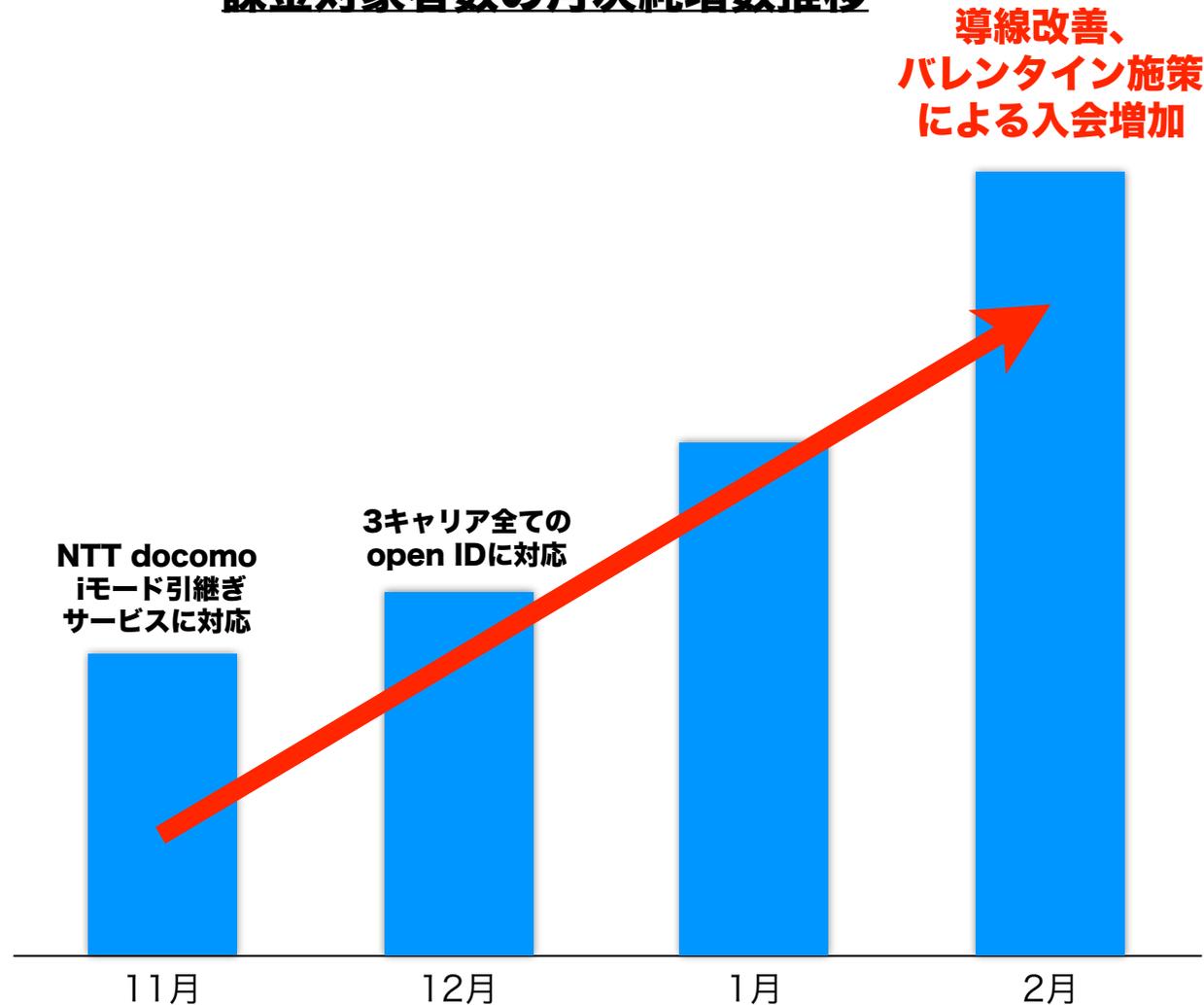


有料会員数の推移



スマートフォンからの入会増加 により会員数は順調に拡大

課金対象者数の月次純増数推移



スマートフォンアプリの 利用者数が順調に増加



iPhone App

350万
ダウンロード



Android App

200万
ダウンロード

2012年1月までの累計ダウンロード数

視覚的に充実し、操作性に配慮した UIで使い易さを向上

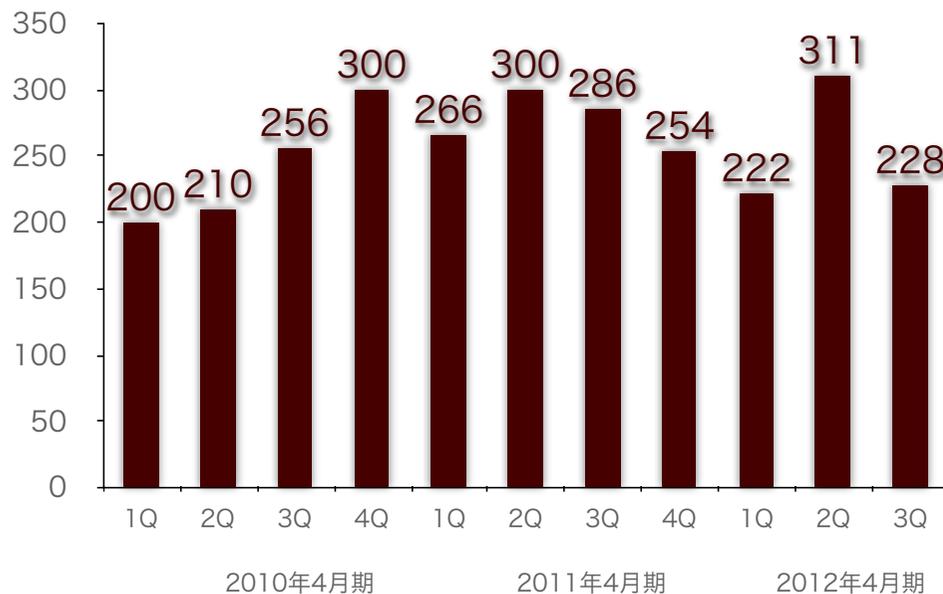


マーケティング支援事業 及び広告事業

- マーケティング支援事業の売上高は前年同期比20.3%減の228百万円
- 広告事業の売上高は前年同期比26.7%増の162百万円
- 事業効率改善に取り組み広告事業の売上高を優先して拡大
- マーケティング支援も商品戦略を練り直し、4Q以降再拡大へ

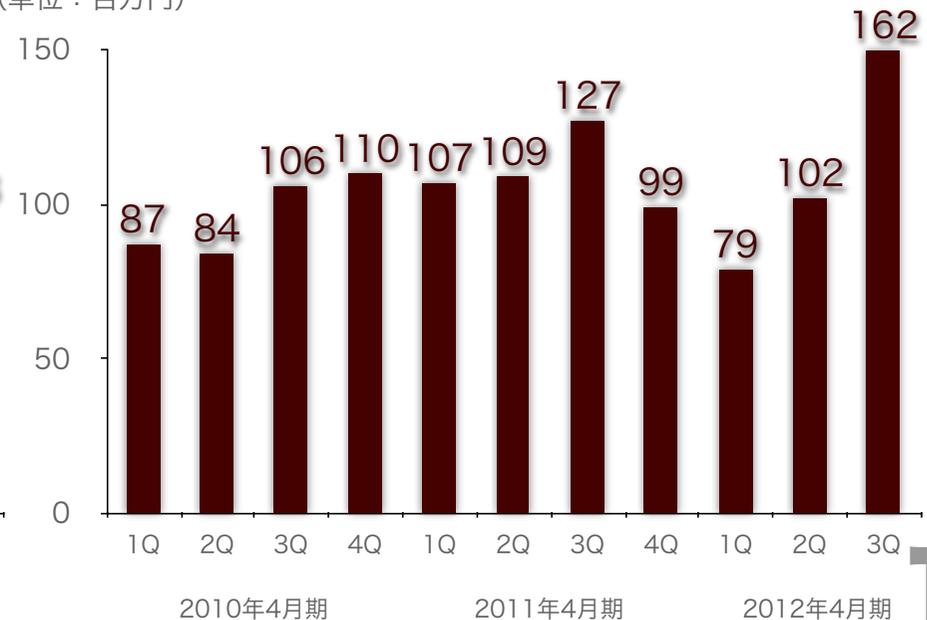
**マーケティング支援事業
四半期売上高**

(単位：百万円)



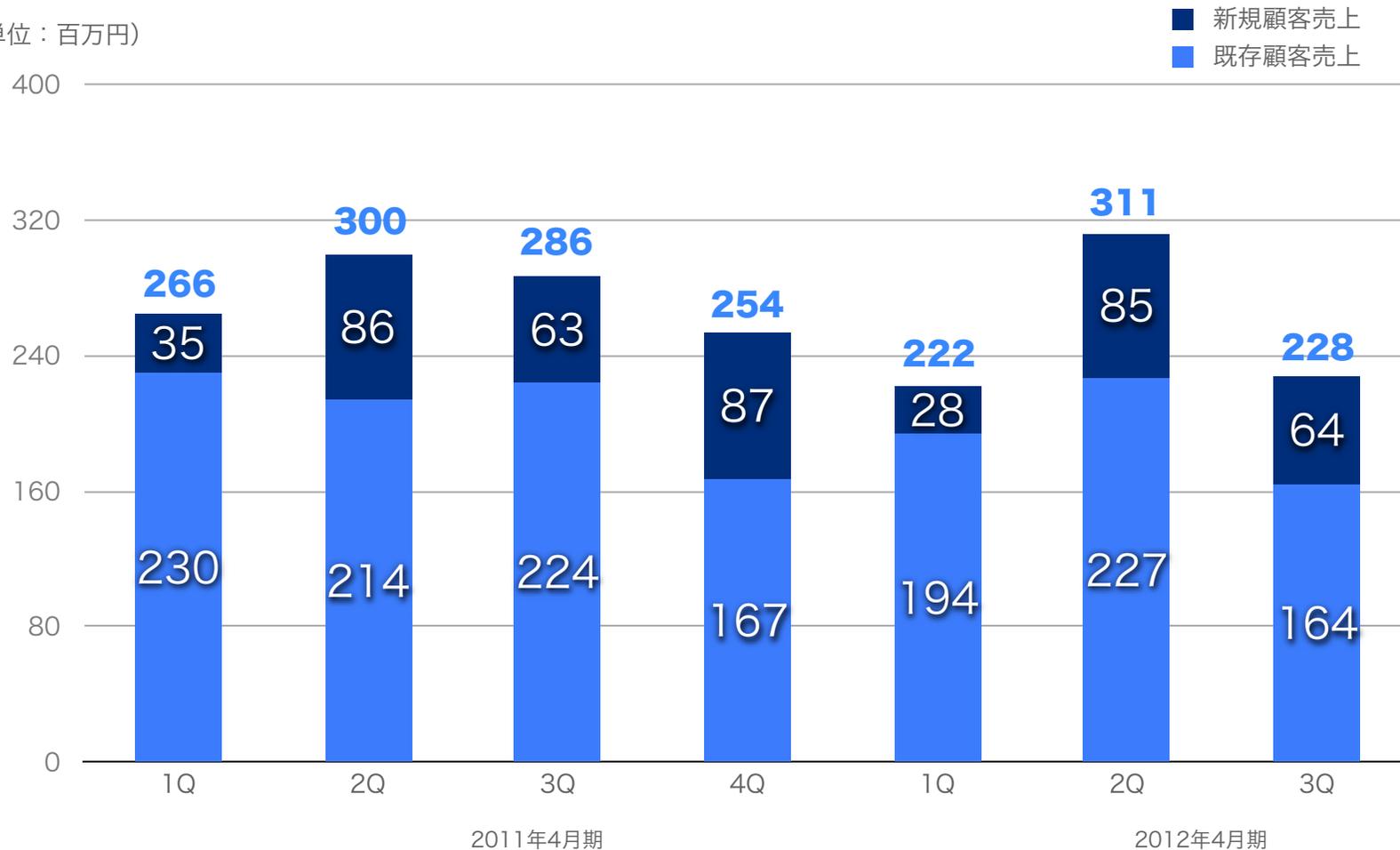
**広告事業
四半期売上高**

(単位：百万円)



マーケティング支援事業の 既存/新規顧客別売上高

(単位：百万円)



レシピ訴求による食卓登場機会の拡大

TV CM連動企画

味の素株式会社のレシピ (6品)
豚バラと白菜の重ね鍋 スタミナ味 レシピID: 1628514



豚肉と白菜を重ねて「ほんだし」をかけるだけ！手軽にフライパンでも作れる重ね鍋に、にんにく＆ごま油を加えてスタミナ味に！

味の素株式会社

材料 (2~3人分 *直径20cmのフライパンを使用)

| | |
|---------|-------|
| 豚バラ薄切り肉 | 約250g |
| 白菜 | 大5枚 |
| 「ほんだし」 | 小さじ1 |

■ [A]

| | |
|---|--------|
| 酒 | 1/4カップ |
| 水 | 1カップ |

■ [B]

| | |
|--------------|----------|
| にんにく (みじん切り) | 小1片分 |
| 白すりごま | 大さじ1と1/2 |
| 砂糖 | 小さじ2/3 |

ほんだし
人気検索
豚バラで1位
鍋で4位
(2012年1月時点)

受動的に見た15秒CMを
能動的な料理体験に変換

ヒット商品の事例



30秒できちゃう！
体の中からポカポカ！

お手軽！ホンチョラッシー
ホンチョと生姜のホットティー



CHUNG JUNG ONE

ざくろ フルーベリー 野いちご 梅 チェリー

特徴理解、トライアル促進
によって紅酢ブームに貢献

2012年4月期の見通し

(単位：百万円)

| | 2011年4月期 第3四半期 累計期間 | 2012年4月期 期初計画 | 予算進捗率 |
|--------|---------------------------|------------------|-------|
| 売上高 | 2,790 | 4,000 | 69.8% |
| 営業利益 | 1,359 | 1,872 | 72.6% |
| 経常利益 | 1,317 | 1,822 | 72.3% |
| 四半期純利益 | 766 | 1,002 | 76.4% |

**すべての家庭のあらゆるシーンに
料理が楽しみになるきっかけを提供する**



毎日の料理を楽しみに

COOKPAD

<http://cookpad.com>

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL : (03) 6408-6143

Mail : IR@cookpad.com