

2015年11月25日
バリューコマース株式会社

ロコミ+自己管理の新しいダイエット専用スマホメディア『DIETTA(ディエッタ)』を公開
～体重管理をしながら、話題のダイエット方法の閲覧や体験談の投稿が簡単に～
～豪華商品があたるサービス開始記念キャンペーンを実施～

URL: <https://dietta.jp> (スマートフォン専用)

バリューコマース株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 最高経営責任者:香川 仁、以下バリューコマース)は、ダイエット記録をつけながら、話題のダイエット方法や体験談の閲覧・投稿ができるダイエット専用スマートフォンメディア『DIETTA(ディエッタ)』(無料)を公開しました。



The screenshot displays two screens from the DIETTA app. The left screen shows a diet method page for '食品酵素ダイエット' (Food Enzyme Diet) with a 3.0 star rating, average duration of 2 months, and average weight change of -2.0 kg. It includes a '体験談を投稿' (Post Experience) button and a list of diet methods. The right screen shows a user profile for 'DIETTAさん' (30s female, 163cm) with a weight of 60.0kg and body fat rate of 30.0%. A line graph tracks weight and body fat rate over 7 days, with a target weight of 48.0kg. The bottom navigation bar includes icons for '記録' (Records), '体験談' (Experiences), '方法' (Methods), and 'お気に入り' (Favorites).

■『DIETTA』の特徴

・ダイエット方法の閲覧・登録

ユーザーは、食事や運動など、登録されたさまざまなダイエット方法から話題のダイエットを検索したり、そのダイエットを実践したユーザーの体験談を閲覧したりすることができます。さらに、ダイエット方法は5段階で評価され、ランキング形式でも掲載されます。ダイエット方法はユーザーが登録することもできます。

・ダイエット体験談の投稿・コメント投稿

ユーザーは、実践したダイエットについて体験談を投稿することができます。投稿された体験談は、ユーザー同士でコメントしあったり、役に立った体験談には「nice※(ナイス)」ボタンで賛同や好意を示すことができるので、お互いを刺激し合い、継続的にダイエットに取り組むことができます。

※表示はハートマークになります。

・ダイエットを記録する「マイページ」

「体重」「体脂肪率」「目標体重」を入力することができ、グラフで表示されます。また、コメントや写真をつけることができ、食事内容などとも合わせて記録できます。



バリューコマースは、この度のサービス開始を記念して、『DIETTA 公開記念 W キャンペーン』を実施いたします。

DIETTA



■『DIETTA』公開記念キャンペーン概要■

(1)ダイエットグッズプレゼントキャンペーン

キャンペーン期間中に自身のダイエット体験談を投稿した人の中から抽選で、ダイエットにちなんだ豪華賞品をプレゼントいたします。

A 賞 シャープ ウォーターオープン“ヘルシオ” AX-CA200-R(1名様)

B 賞 フィリップス ノンフライヤープラス HD9530/22(1名様)

C 賞 サンワサプライ『サンワダイレクト』 活動量計(iPhone 対応・リストバンド型・Bluetooth・防水規格 IPX7 取得) (1名様)

D 賞 サンワサプライ『サンワダイレクト』 Bluetooth 対応体重計(Android スマホ対応ヘルスマーター・Bluetooth 接続・自動グラフ化) (1名様)

E 賞 ショップジャパン ワンダーコア スマート チェリーピンク (1名様)

F 賞 オイシックスギフトカード プレミアム(5,500円相当)※ (10名様)

(2)カタログギフトプレゼントキャンペーン

キャンペーン期間中、ダイエット体験談の中で「参考になった」「そう思う」体験談に対してつける「nice(ナイス)」獲得数上位5位までのユーザーに、カタログギフト(1位:3万円分、2位:1万円分、3位:5千円分、4位:3千円分、5位:2千円分)をプレゼントいたします。

実施期間:2015年11月25日(水)～2016年1月7日(木)

キャンペーンや参加方法はこちら: https://dietta.jp/special/open_campaign

※インターネット注文のみとなります。

・画像はイメージです。

・その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

バリューコマース株式会社 経営企画部 広報 永田

電話:03-4590-3750 FAX:03-4590-3666 メールアドレス: press@valuecommerce.co.jp