



## 報道資料

大人気つけまつげブランド『ダイヤモンドラッシュ』から、  
瞳に吸い込まれるような、一目惚れコスメコンタクト®  
「ダイヤモンドラッシュ コスメコンタクト® レンズ」が誕生します。

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は2015年12月16日、「ダイヤモンドラッシュ コスメコンタクト®レンズ」を発売致します。



## 【商品ラインアップ】

ダイヤモンドラッシュ コスメコンタクト®レンズ

デザイン: 6種類 (リリー、アシュレイ、クリスティーナ、キャロライン、ソフィア、ケイト)

■2枚入り 価格:2,500円(税抜)、1 month、度なし

■1枚入り 価格:1,400円(税抜)、1 month、度あり(度数:-0.75D~5.00D(0.25Dステップ)、-5.50D~6.00D(0.50Dステップ))

販売名: ポップコーン 医療機器承認番号: 22300BZX00056A01

DIA: 14.5mm 着色直径: 13.7mm B.C.: 8.9mm 含水率: 38.5%

【発売日】 2015年12月16日

## 【商品紹介】

つけまつげブランドとして史上初のCM展開を実施し、累計販売個数1,500万個突破の大人気つけまつげブランド「ダイヤモンドラッシュ」より、待望のコスメコンタクト®を発売致します。つけまつげ&まつげエクステーションを愛用している女の子達に向けた黄金サイズ「DIA14.5mm」のデザインです。つけまつげ&まつエクをすることで、全体の目の幅は横にも縦にも2倍程度大きくなります。その状態で14.5mmのレンズをつけると、黒目とメイクのバランスがちょうど良くなります。ただ派手に見せるような、ぱきっとしたフチどりやデザインが入っていないので、ヌケ感のあるおしゃれな瞳に仕上がります。そのため、ギャル過ぎることなく、ナチュラルメイクの女の子達にもご愛用頂けます。発色やデザインで自然に瞳を大きく見せ、華やかでオーラのある第一印象を与えます。イメージキャラクターにはダイヤモンドラッシュのTVCMで活躍していただいた若槻千夏さんを起用しました。  
※コスメコンタクト®は、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。

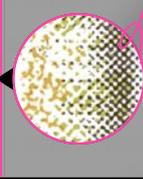
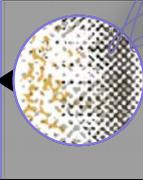
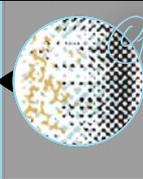
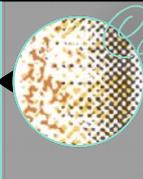
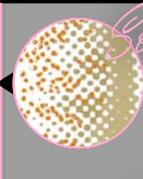
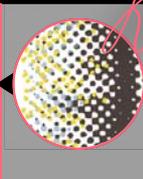
お問い合わせ

## SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部/藤元

## 【商品特徴】

 リリー			<p>メインカラー: KHAKI            白目部分との境界線カラー: BROWN            中央でキラキラ光るカラー: LIGHT BROWN            3 トーンのハーフ EYE カラー。深いグリーンが神秘的な「リリー」の瞳になれる♥目元に自然に馴染むようにブラウンを MIX ♪</p>
 アシュレイ			<p>メインカラー: LIGHT GRAY            白目部分との境界線カラー: DARK BROWN            中央でキラキラ光るカラー: LIGHT BROWN            3 トーンのハーフ EYE カラー。透き通るグレーが神秘的な「アシュレイ」の瞳になれる♥目元に自然に馴染むようにブラウンを MIX ♪</p>
 クリスティーナ			<p>メインカラー: BLUE            白目部分との境界線カラー: GRAY            中央でキラキラ光るカラー: LIGHT BROWN            3 トーンのハーフ EYE カラー。透き通るブルーが神秘的な「クリスティーナ」の瞳になれる♥目元に自然に馴染むようにブラウンを MIX ♪</p>
 キャロライン			<p>メインカラー: YELLOW            白目部分との境界線カラー: DARK BROWN            中央でキラキラ光るカラー: LIGHT BROWN            3 トーンのハーフ EYE カラー。縁を少しだけ目立たせた、ちょっとだけドリーな印象の「キャロライン」の瞳になれる♥</p>
 ソフィア			<p>メインカラー: YELLOW            白目部分との境界線カラー: LIGHT BROWN            中央でキラキラ光るカラー: LIGHT BROWN            3 トーンのハーフ EYE カラー。3 色のブラウンの絶妙なグラデカラーでナチュラルな「ソフィア」の瞳になれる♥</p>
 ケイト			<p>メインカラー: DARK GRAY            白目部分との境界線カラー: BLACK            中央でキラキラ光るカラー: BROWN            3 トーンのドール EYE カラー。黒目がちなのに立体的な印象の「ケイト」の瞳になれる♥</p>



お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部/藤元



### 【若槻千夏さんをイメージキャラクターに起用】

今回、「ダイヤモンドラッシュ コスメコンタクト®レンズ」のイメージキャラクターに若槻千夏さんを起用。若槻さんは、過去に、つけまつげブランド「ダイヤモンドラッシュ」のイメージキャラクターとして、つけまつげブームを牽引したお一人。「ダイヤモンドラッシュ」はつけまつげでは史上初のCM展開を実施し、年間販売数最高記録(350万個)を打ち立てたつけまつげのブランド。「ダイヤモンドラッシュ」の新カテゴリーである「ダイヤモンドラッシュ コスメコンタクト®レンズ」の発売にあたり、最近メディア活動を再開された若槻さんのパワーをお借りし、新商品を広めて参ります。



### 若槻千夏さんプロフィール

17歳の時、渋谷109でスカウトされデビュー。その年からグラビア界を席卷し、名だたる雑誌の表紙を飾り一躍トップグラビアアイドルに。そしてバラエティー向きのキャラクターがうけ、人気を集める。かねてから興味があった古着の買い付けを海外で学び、2009年、自身のアパレルブランド『W♥C』(ダブルシー)を発表。デザイナー・プロデューサーとして活躍し、2012年には、東京コレクションへも参加するなど、デザイナーとしても活躍の場を広げる。2013年、同社ブランド退任。現在は、自身のキャラクター「クマタン」のデザイン&プロデュースを行い、日本国内だけでなくとどまらずアジア圏においてもさまざまな企画を展開している。2015年7月、約4年ぶりとなるTV出演を果たしたのをきっかけに、メディア露出活動にも力を入れていく。

#### ダイヤモンドラッシュコスメコンタクト®商品情報

再使用可能な非視力補正用色付きコンタクトレンズ(1ヶ月交換、ソフトコンタクトレンズ)

再使用可能な視力補正用色付きコンタクトレンズ(1ヶ月交換、ソフトコンタクトレンズ)

販売名	ポップコーン
承認番号	22300BZX00056A01
価格	2枚入り(度なし) 2,500円(税抜) 1枚入り(度あり) 1,400円(税抜)
包装	1箱2枚入り/1箱1枚入り
レンズデザイン	リリー/ アシュレイ/ クリスティーナ キャロライン/ソフィア/ケイト
DIA(直径)	14.5mm
BC(ベースカーブ)	8.9mm
含水率	38.5%
度数	0.00D 0.75D~-5.00D(0.25Dステップ) -5.50D~-6.00D(0.50Dステップ)
着色製法	サンドイッチ製法
分類	グループI(非イオン性低含水)
構成モノマー	2-HEMA、EGDMA
着色剤	金属酸化物系着色剤、アゾ系着色剤、キノリン系着色剤 フタロシアン系着色剤、カルバゾール系着色剤
酸素透過係数	$8.50 \times 10^{-11} (\text{cm}^2/\text{sec}) \cdot (\text{mLO}_2/\text{mL} \times \text{mmHg})$
中心厚	0.087mm(-3.00Dの場合)
製造方法	鑄型・キャストモールド製法
製造販売元	株式会社 El Dorado 大阪市中央区西心斎橋 1-5-5 アーバンBLD心斎橋 6F

- \* コンタクトレンズは、高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・処方を受けてからお求めください。
- \* 異常がなくても3ヶ月毎、または眼科医に指示された定期検査を受けてください。
- \* 少しでも異常を感じたら、装用を中止し、すぐに眼科医の検査を受けてください。
- \* ご使用前に破損などの不具合がないか必ず確認してください。
- 破損などの不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。
- \* ご使用前に必ず添付文書をお読みください。
- \* 装用スケジュールおよび装用時間を必ず守ってください。
- (装用時間には個人差があります。眼科医の指示に必ず従ってください。)

お問い合わせ

## SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>  
取材に関するお問い合わせ：総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部/藤元



## 【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社(SHO-BI Corporation)  
東証一部上場[コード番号:7819]



## 本社所在地

東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀  
設立 1949年(昭和24年)12月  
創業 1948年(昭和23年)10月  
事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売  
資本金 5億45百万円  
売上高 162億37百万円(2015年9月期)  
従業員数 298名(2015年9月末)  
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等

お問い合わせ

## SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>  
取材に関するお問い合わせ: 総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ: 商品企画部/藤元