



株式会社エイチーム
決算説明資料
2016年7月期 Q1
2015年12月11日

Index

お知らせ

- FY2016 中間連結業績予想の修正
- 本社オフィスの移転

1. FY2016 Q1 連結決算概要
2. FY2016 Q1セグメント別事業詳説
3. FY2016 Q2 進捗
4. 中長期的な展望

- APPENDIX A：会社概要
- APPENDIX B：ビジネスモデル
- APPENDIX C：主な経営指標

- Q1の既存ゲームの堅調とエンタメ先行投資費用の未消化により、利益が中間予想を上回る着地となる見込みである為、中間予想を上方修正
- Q2以降にリリース予定の新規タイトルによる収益寄与は不確定要素が高く、通期連結業績予想は9/11発表の数値を据え置く

(単位：百万円)

	FY2015		FY2016 (2015.08-2016.07)				
	中間実績	通期実績	中間予想 (9/11発表)	中間予想 (12/11修正)	通期予想 (9/11発表)	構成比	前期比 (通期)
売上高	6,857	15,828	9,500	9,500	20,000	100.0%	126.4%
営業利益	1,024	2,087	300	550	2,100	10.5%	100.6%
経常利益	1,060	2,164	300	550	2,100	10.5%	97.0%
当期純利益	682	1,362	200	360	1,400	7.0%	102.8%

お知らせ

本社オフィスの移転



- | 所在地：
〒450-6432
名古屋市中村区名駅三丁目28番12号
大名古屋ビルヂング32F
- | 最寄駅：
名古屋駅より地下で直結
- | 新オフィス稼働日：
2015年12月7日
- | 連絡先：
Tel. 052-747-5550（代表）
Fax. 052-747-5560
- ※ 投資家・株主の方のIRに関するお問い合わせ先：
Tel. [052-747-5573](tel:052-747-5573) email. ir@a-tm.co.jp

1. FY2016 Q1 連結決算概要

2. FY2016 Q1セグメント別事業詳説
3. FY2016 Q2 進捗
4. 中長期的な展望

全社

売上・営業利益はY/Y、Q/Qともに増収増益、
過去最高の四半期売上を達成

- 売上高 : 4,610百万円 (Y/Y 144.0%、Q/Q 101.0%)
- 営業利益 : 520百万円 (Y/Y 106.3%、Q/Q 117.0%)
- 四半期純利益 : 291百万円 (Y/Y 88.7%、Q/Q 104.5%)

エンタメ

Y/Yで増収増益、Q/Qで減収増益

- セグメント売上 : 2,331百万円 (Y/Y 150.3%、Q/Q 94.6%)
- セグメント利益 : 549百万円 (Y/Y 108.3%、Q/Q 134.7%)

Q/Qで売上が微減となるも、ユニゾンリーグ、ダービーインパクトが引き続き好調に推移。新作2タイトルはQ2以降に寄与する見込み

Q1売上構成比

50.6
%

ライフ
スタイル

Y/Y、Q/Qともに増収増益

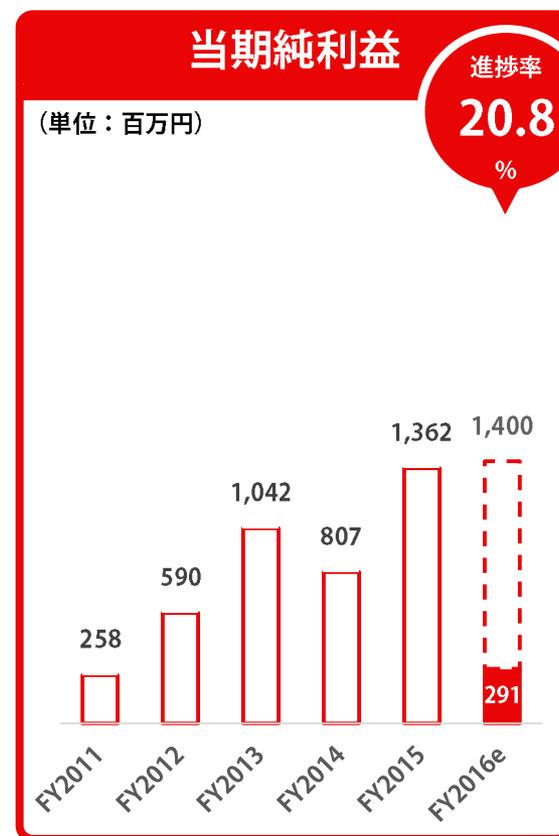
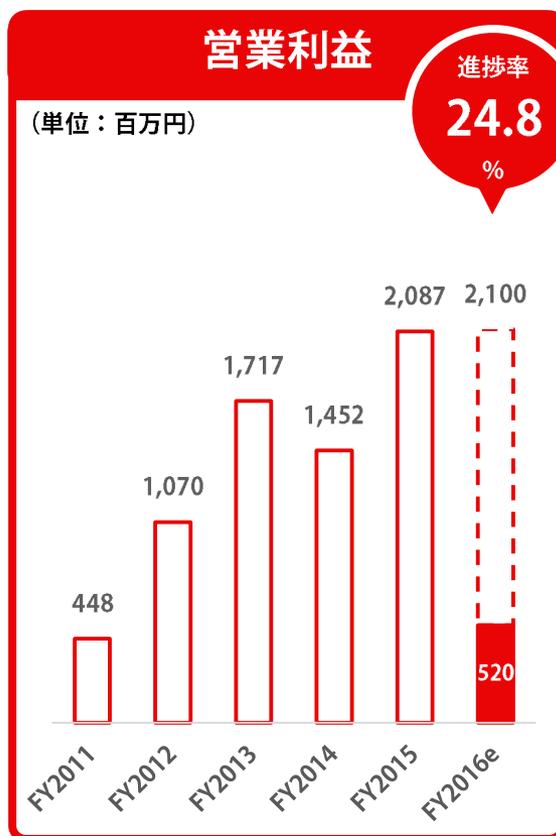
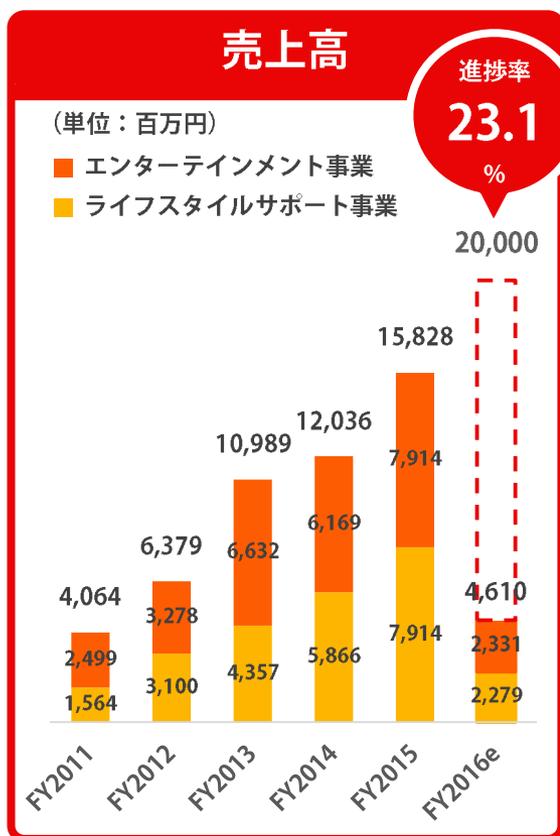
- セグメント売上 : 2,279百万円 (Y/Y 138.1%、Q/Q 108.6%)
- セグメント利益 : 319百万円 (Y/Y 184.4%、Q/Q 103.4%)

各事業が堅調。cymaがQ/Qで大幅に増収、すぐ婚naviが順調に回復

Q1売上構成比

49.4
%

9月11日発表の通期連結業績予想に対して、売上はほぼ想定通り、利益はやや上振れの進捗



FY2016 Q1 連結決算概要

業績概要



(単位：百万円)

FY2016 Q1 (2015.08 – 2015.10)

	FY2016		FY2015	Y/Y	FY2015	Q/Q	FY2016	Q1進捗率	FY2016
	Q1	%	Q1		Q4		通期予想 (9/11発表)		中間予想 (12/11修正)
売上高	4,610	100.0%	3,200	144.0%	4,563	101.0%	20,000	23.1%	9,500
営業利益	520	11.3%	490	106.3%	445	117.0%	2,100	24.8%	550
経常利益	493	10.7%	495	99.6%	452	109.0%	2,100	23.5%	550
四半期 純利益	291	6.3%	328	88.7%	278	104.5%	1,400	20.8%	360

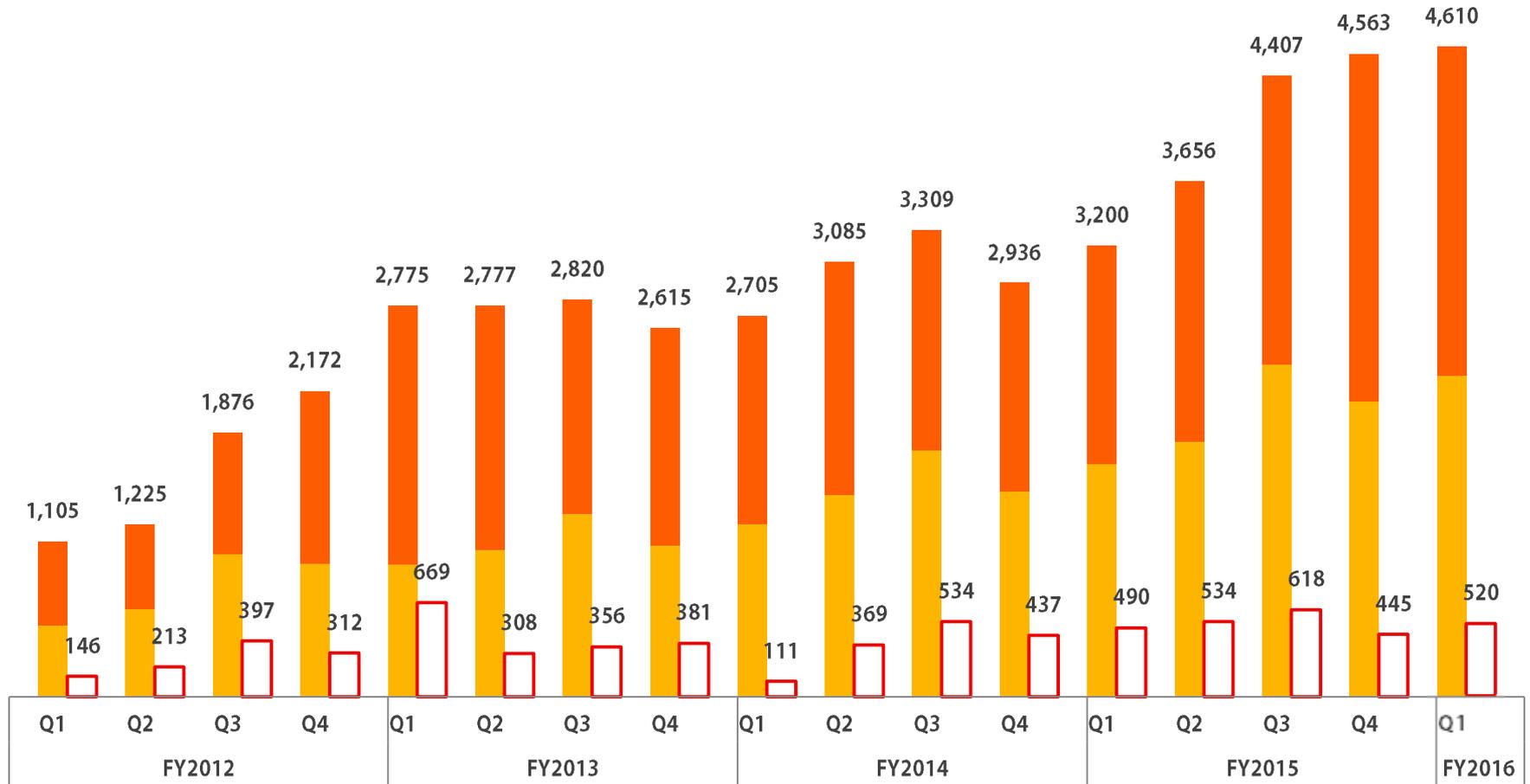
FY2016 Q1 連結決算概要

連結四半期売上高・営業利益の推移



(単位：百万円)

- エンターテインメント事業 売上
- ライフスタイルサポート事業 売上
- 営業利益



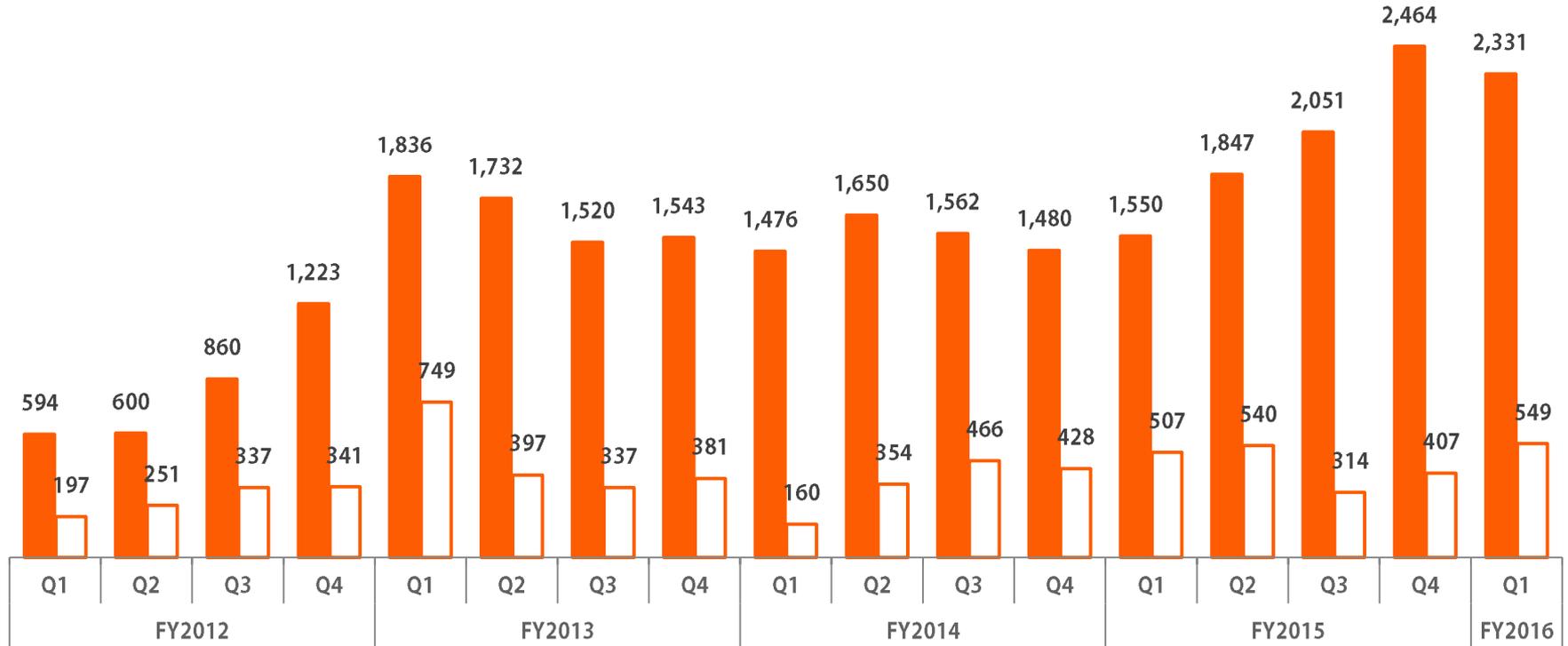
※ ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク

Y/Yで増収増益、Q/Qで減収増益

- Q/Q減収分のうち、50%強はラルーンのセグメント変更（エンタメ→ライフ）によるもの

(単位：百万円)

■ セグメント売上 □ セグメント利益

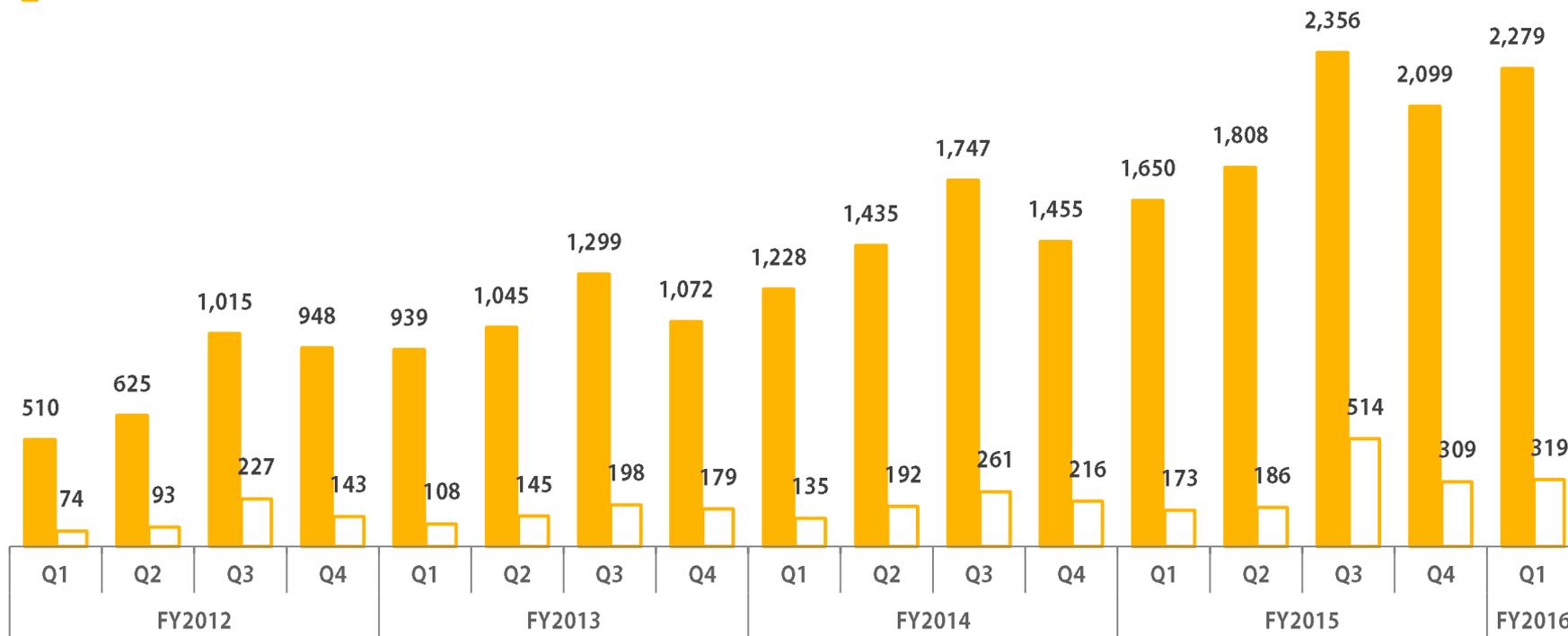


Y/Y、Q/Qともに増収増益、各事業が堅調に推移

- Q/Q増収分のうち、40%弱はラルーンのセグメント変更（エンタメ→ライフ）によるもの

(単位：百万円)

- セグメント売上
- セグメント利益



※ライフスタイルサポート事業の季節要因（引越し、自転車EC事業の繁忙期2-4月、自動車関連事業の繁忙期12-翌2月）により、例年Q3（2-4月）がピーク

FY2016 Q1 連結決算概要

主な経営指標の四半期推移



(単位：百万円)

	FY2014				FY2015				FY2016
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上高	2,705	3,085	3,309	2,936	3,200	3,656	4,407	4,563	4,610
営業利益	111	369	534	437	490	534	618	445	520
広告宣伝費	1,029	1,123	1,213	912	1,132	1,439	1,903	1,955	1,817
人件費 採用費	647	650	649	691	684	682	695	736 *1	745
キャリア 手数料 支払手数料	356	434	461	484	484	559	671	869 *1	841
外注費 サーバー費	276	236	153	159	162	190	197	235	257
オフィス賃料	102	107	108	100	110	105	105	111	138
期末人員数 (人)	485	502	538	541	531	533	533	530	570

*1：FY2015 Q4の金額のうち、赤字表記の数値は訂正数値（9/11発表の数値には持分法適用関連費用が各費用項目に按分されていません）でございます。

※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む

※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

FY2016 Q1 連結決算概要

費用詳説



(単位：百万円)

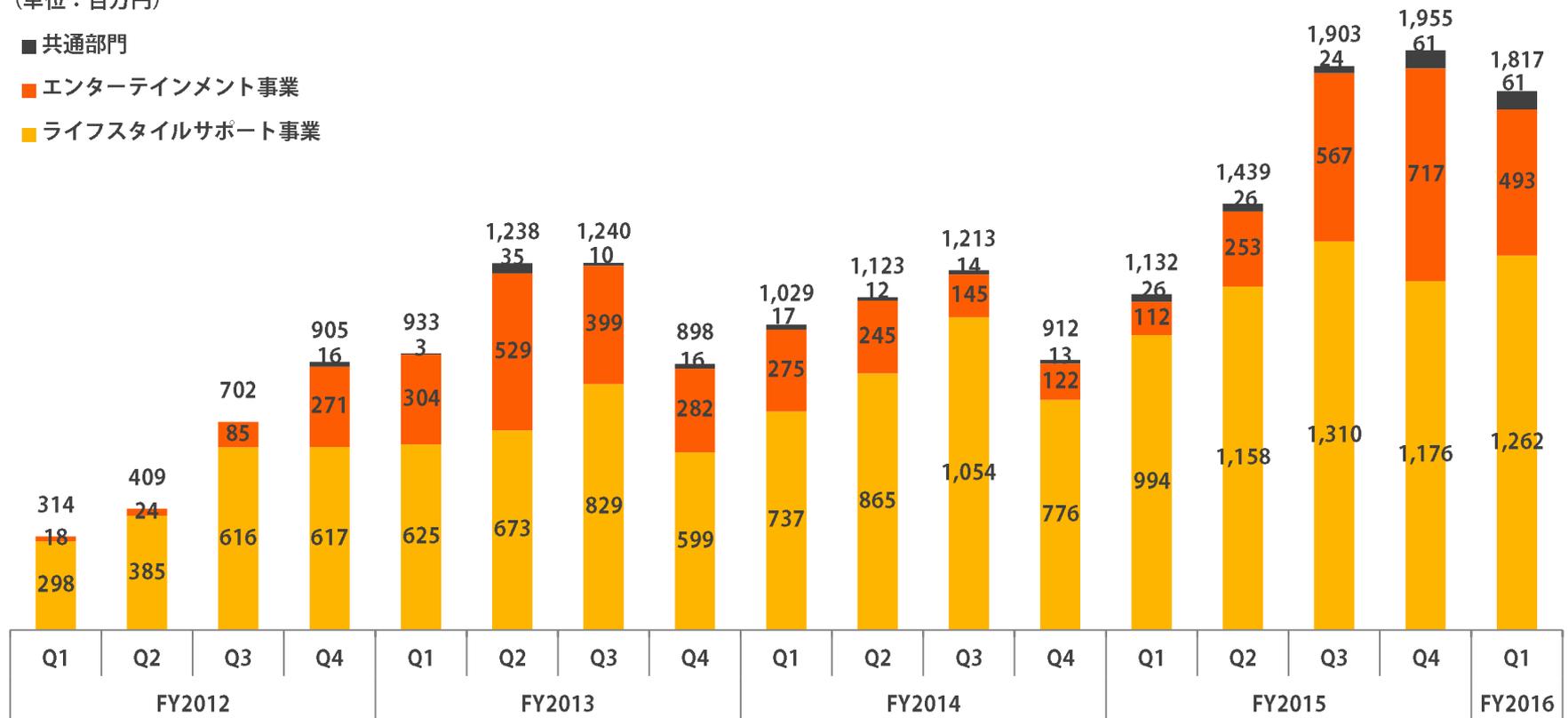
	事業別	FY2016 Q1		FY15 Q4	Q/Q	費用解説
		金額	対売上比	金額		
広告 宣伝費	エンタメ	493	10.7%	717	-31.3%	前四半期の「ユニゾンリーグ」TVCM等のプロモーション分が減少
	ライフ	1,262	27.4%	1,176	+7.3%	「cyma-サイマー」のTVCM等により増加
人件費 採用費	エンタメ	297	6.5%	343*	-13.2%	前四半期に配布した賞与分及びセグメント変更による人件費が減少
	ライフ	291	6.3%	258	+12.6%	積極採用により増加
キャリア 手数料 支払手数料	エンタメ	650	14.1%	692*	-6.2%	自社配信のスマートフォンゲームの減収に伴い、減少
	ライフ	141	3.1%	140	+0.8%	—
外注費 サーバー費	エンタメ	222	4.8%	216	+2.8%	—
	ライフ	27	0.6%	12	+122.5%	一部サービスサイトの外注費が増加
オフィス 賃料	エンタメ	56	1.2%	38*	+47.4%	東京スタジオの開設により増加
	ライフ	72	1.6%	64	+11.3%	人員数の増加により増加
その他	エンタメ	61	1.3%	48*	+26.5%	海外売上の増加に伴い、租税公課が増加
	ライフ	164	3.6%	135	+20.9%	自転車販売台数の増加により、商品仕入原価が増加

*FY2015 Q4の金額のうち、赤字表記の数値は訂正数値（9/11発表の数値には持分法適用関連費用が各費用項目に按分されていません）でございます。

- エンタメはユニゾンリーグのTVCMの実施が終了したため減少
- ライフスタイルはcymaのTVCM等により、Q/Qで増加

(単位：百万円)

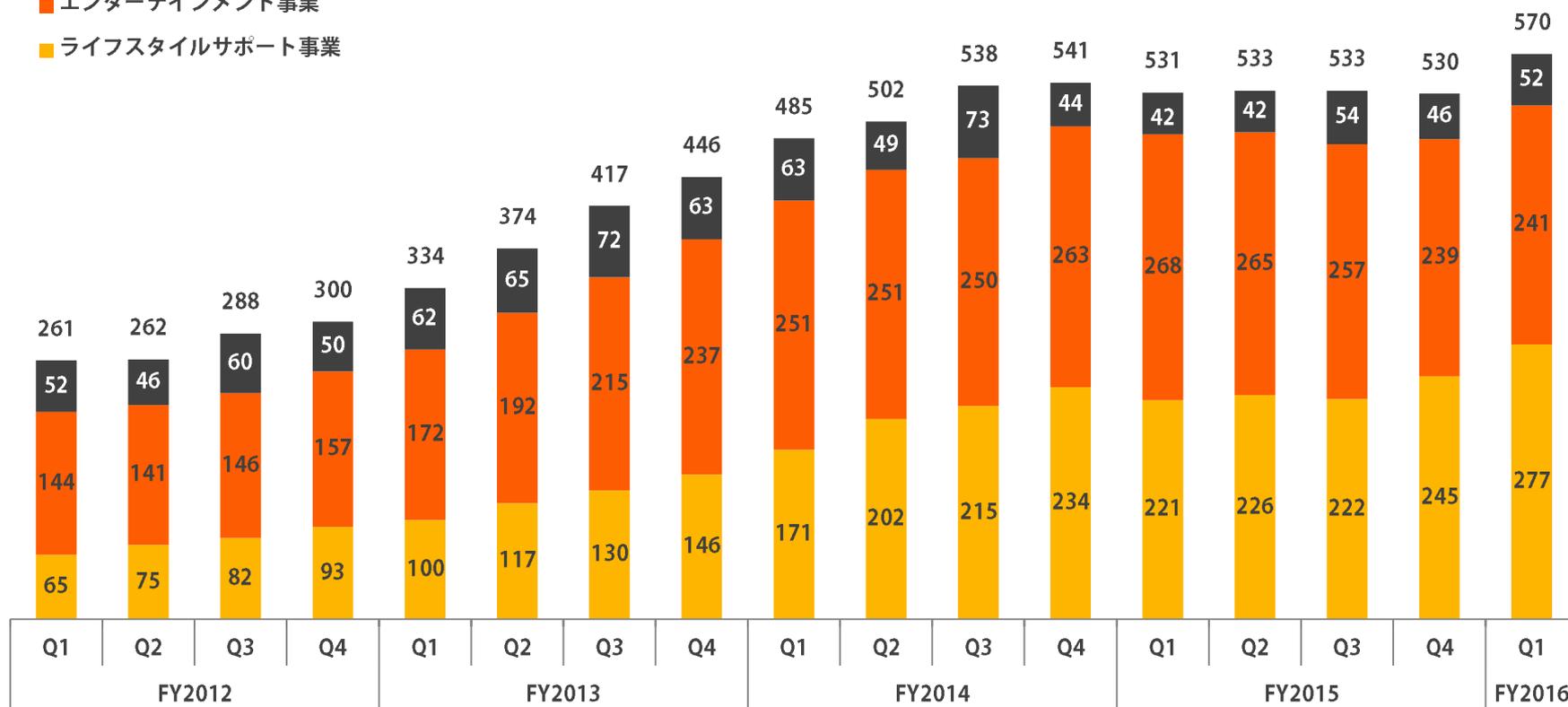
- 共通部門
- エンターテインメント事業
- ライフスタイルサポート事業



積極採用により、全体的に人員数が増加

(単位：人)

- 共通部門
- エンターテインメント事業
- ライフスタイルサポート事業



※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む
 ※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

- ┃ 配当金の支払いにより、流動資産が減少
- ┃ 東京スタジオの開設により、有形固定資産が増加
- ┃ 新規タイトルの資産計上により、無形固定資産が増加

(単位：百万円)

	FY2016 Q1	FY2015 Q4
流動資産	5,883	6,334
現預金	2,469	3,097
売掛金	1,958	1,786
固定資産	1,535	1,322
有形固定資産	220	125
無形固定資産 (ソフトウェア)	562	460
資産合計	7,419	7,656

	FY2016 Q1	FY2015 Q4
流動負債	3,260	3,648
固定負債	0	0
負債合計	3,260	3,648
有利子負債	1,554	1,700
株主資本	4,051	3,900
純資産合計	4,159	4,008
負債純資産合計	7,419	7,656

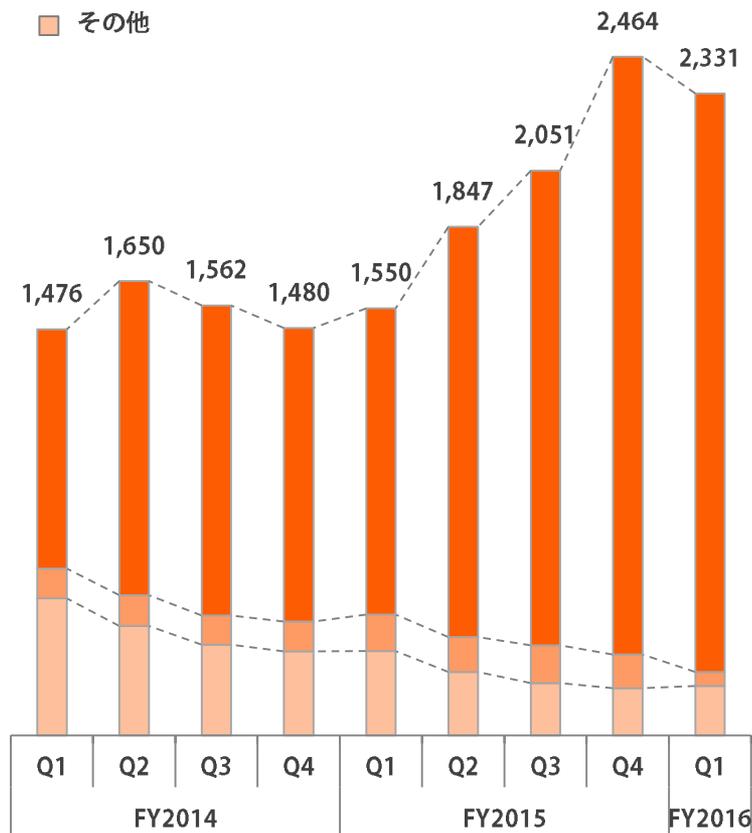
2. FY2016 Q1セグメント別事業詳説

- 3. FY2016 Q2 進捗
- 4. 中長期的な展望

セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- ネイティブゲーム
- ツール&メディア
- その他



Q/Q
-5.4
%

ネイティブゲーム Y/Y 増加、Q/Q 減少



10/29にスマートフォン向けシネマティッククイズRPG「トリビアサーガ」を世界126カ国に配信



10/19より「ダービーインパクト×TCK」コラボイベントを実施。競馬場で冠レースやVR体験など初のリアルイベントを開催

- 9/17に550万ダウンロードを突破、堅調に推移



「ユニゾンリーグ」の英語版・繁体字版が好調
エンタメ全体の海外売上に大きく寄与

- 「ユニゾンリーグ」を Perfect World社よりタイをはじめとする東南アジア市場へ配信



10/1に本格SFストラテジーゲーム「ビッグバンギャラクシー」を世界158ヶ国に配信

ツール&メディア Y/Y 減少、Q/Q 減少

お知らせ

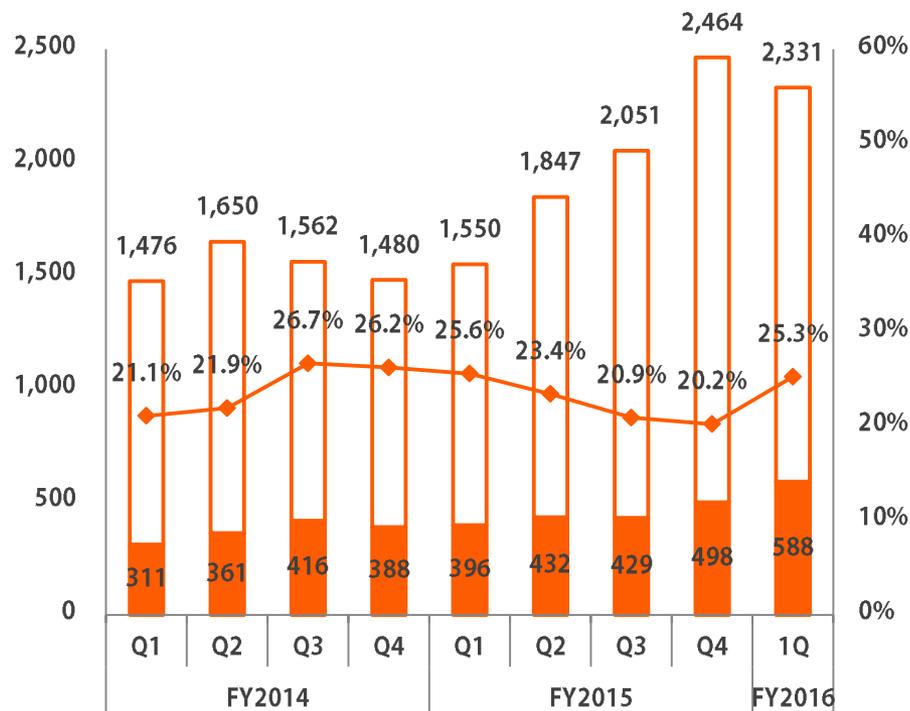
FY2016 Q1よりラルーンをエンタメからライフにセグメントを変更。そのため、Y/Y, Q/Qともに売上が減少

海外売上がY/Y、Q/Qともに増加

ユニゾンリーグの英語版、繁体字版の寄与が海外売上をけん引

海外売上比率の推移

(単位：百万円)



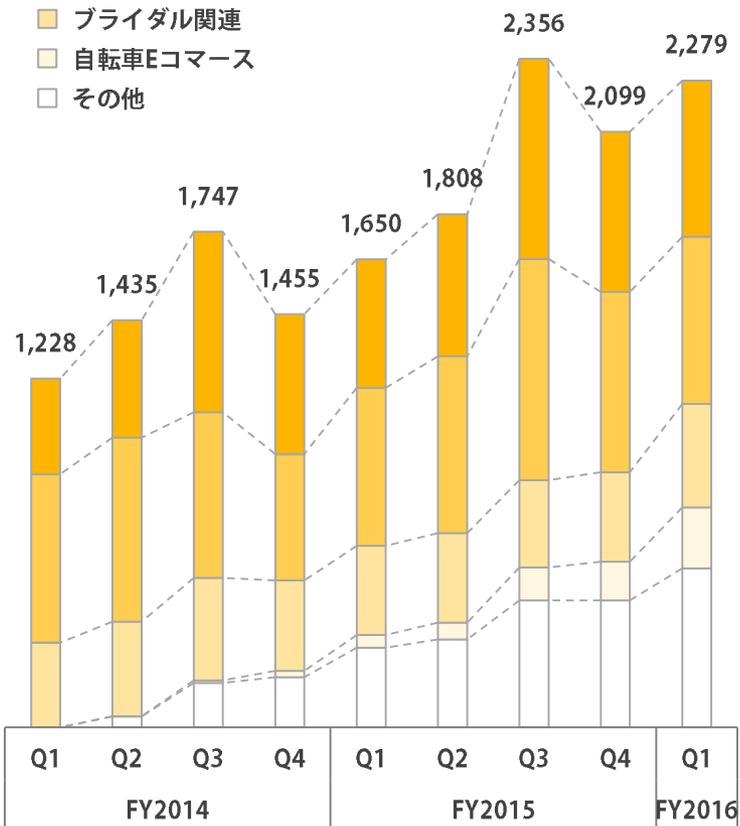
タイトル	配信言語	展開国・地域
トリビアサーガ	<ul style="list-style-type: none"> 日本語版 英語版 	<ul style="list-style-type: none"> 日本 世界126カ国
ビッグバンギャラクシー	<ul style="list-style-type: none"> 日本語版 英語版/他6言語 	<ul style="list-style-type: none"> 日本 世界158カ国
ユニゾンリーグ	<ul style="list-style-type: none"> 日本語版 英語版 繁体字/東南アジア言語 	<ul style="list-style-type: none"> 日本 世界127カ国 香港・台湾・マカオ/東南アジア
ダービーインパクト	<ul style="list-style-type: none"> 日本語版 繁体字版 	<ul style="list-style-type: none"> 日本 香港・台湾・マカオ シンガポール マレーシア
レギオンウォー	<ul style="list-style-type: none"> 日本語版 英語版 繁体字版 	<ul style="list-style-type: none"> 日本 世界151カ国 香港・台湾・マカオ
ダークサマナー	<ul style="list-style-type: none"> 日本語版 英語版 	<ul style="list-style-type: none"> 日本 世界153カ国

セグメント売上の内訳

(単位：百万円)

- 引越し関連
- 自動車関連
- ブライダル関連
- 自転車Eコマース
- その他

Q/Q
+8.6
%



引越し関連

Y/Y 増加、Q/Q 横ばい

- 継続して業界トップシェアを維持
- Q4~Q1は季節要因の影響がないため、通常通りのトレンド

自動車関連

Y/Y 増加、Q/Q 減少

- 継続して業界トップシェアを維持
- 中古車販売業界の広告費消費の動向により、Q/Qで微減

ブライダル関連

Y/Y 増加、Q/Q 増加

- TVCM放映等の施策が功を奏し、Y/Y, Q/Qともに売上が増加
- 「いい式場が、安くなる結婚式場予約アプリ」を配信開始

自転車Eコマース

Y/Y 増加、Q/Q 増加

- 販売体制の強化により、順調に販売台数が増加
- 9月より放映のTVCMが奏功し、利用者数が増加

その他

Y/Y 増加、Q/Q 増加

- 「その他」の 카테고리にはキャッシング・カードローン総合検索サイト「ナビナビキャッシング」・女性向け体調管理サービス「ラルーン」及び新規サービスの格安スマホと格安SIMの比較サイト「ジムーバ」を含む
- 「ラルーン」はFY2016 Q1よりセグメントを変更

3. FY2016 Q2 進捗

4. 中長期的な展望

ネイティブ
ゲーム

NEW

罪娘プロジェクト

※ゲームの正式タイトルではございません



- 「罪娘（つみっこ）プロジェクト」始動！新ゲーム開発プロジェクト制作発表会を12/17に秋葉原のUDX THEATERにて開催予定



ユニゾンリーグ

- 12/2に300万ダウンロードを突破
- 11/19より大人気アニメ「魔法少女まどか☆マギカ」とコラボイベントを開催
- 日本語版、英語版、繁体字版ともに好調



ダービーインパクト

- 11/29より「ダービーインパクト」の新TVCMを放映開始
- 11/20に600万ダウンロードを突破
- 11/11より東京スポーツ新聞社とのコラボイベントを開催



三国大戦スマッシュ!

- 爽快ひっぱり大戦アクション「三国大戦スマッシュ！」がIWPLAY社より香港、台湾、マカオで配信決定
- 11/2より大人気アニメ「一騎当千シリーズ」とコラボイベントを開催
- 改修が完了し、再成長に向けた広告投資を開始

引越し
関連事業



引越し侍

引越し比較・予約サイト

- 引き続き業界トップシェアを維持
- 周辺サービスを拡充しながら安定的に推移

自動車
関連事業



車査定・車買取サイト

- 引き続き業界トップシェアを維持
- クルビアに中古車販売の在庫情報を掲載し、送客を開始予定



ブライダル
関連事業

すぐ婚navi

結婚式場情報サイト

- 「カノジョの憧れプロポーズプラン」をすぐ婚naviとオクラナイトが期間限定（11/11~12/31）でコラボ販売
- 追加料金なし！貯金なしでできる！お客様のニーズに応えた「定額制パッケージプラン」の結婚式を販売開始

自転車
Eコマース
事業

cyma life&discovery
-サイマ-

自転車通販サイト

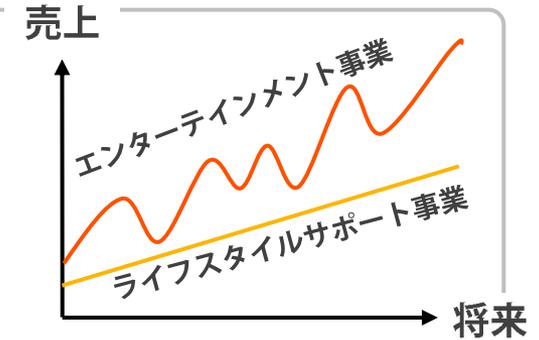
- 閑散期になるも、継続してサイト改善を実施
- 「ラルーン」とのコラボ企画として、女性の声を詰め込んだ女性のためのサイマ限定オリジナル自転車を発売
- 「ムツゴロウ」さん監修のサイマオリジナル自転車CymaZooを発売



4. 中長期的な展望

全社

収益モデルの異なる2つの事業を並行して手掛けることにより、**高い成長性と経営の安定性のバランスを実現し、「今から100年続く会社にする事」**を目指します



エンタメ

- ヒットタイトルが生まれることで大きな利益を獲得できる**爆発性**を持つ反面、飽きられないよう常に更新し続ける必要性があります
- 「スマートデバイス」という共通の技術仕様に基づき世界中に共通のタイトルを提供することが可能です

ライフスタイル

- サービスが軌道に乗り安心して使っていただけるブランドになれば**安定的、継続的**な収益向上が期待できます
- 人生のさまざまなライフステージで利用していただけるように、サービスを拡充します

全社

既存の「エンターテインメント事業」、「ライフスタイルサポート事業」2つの事業軸を基本としながらも、枠にとらわれず、様々な新規事業にチャレンジして新たな収益源を創出します

エンタメ

日本で企画・開発・運営し、世界中にサービスを提供します

- 北米だけでなく、韓国・中国などのアジア圏、欧州の大きな市場を狙います

全世界に向けて月商10億円規模のアプリを複数産み出す

- 全世界のマーケットの合計で年商数百億円規模をイメージ
- 英語版を中心に海外売上比率が50%以上

ライフスタイル

既存のメイン5サービスそれぞれ年商20億円～50億円規模を目指します

- 5サービスの合計で年商200億円～300億円規模をイメージ
- 6つめ、7つめの新規サービスを育てます

APPENDIX A : 会社概要

会社概要

2015年10月31日現在



商号	株式会社エイチーム(Ateam Inc.)
株式公開市場	東京証券取引所 第一部 (コード:3662)
本社	名古屋ビルヂング 32F
大阪スタジオ	梅田阪急ビル オフィスタワー 26F
東京スタジオ	品川イーストワンタワー 8F
設立	2000年2月29日
決算期	7月
取引銀行	三菱東京UFJ銀行 名古屋営業本部 三井住友銀行 名古屋駅前法人営業部
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
グループ会社 (100%子会社)	株式会社A.T.brides 株式会社引越し侍 株式会社エイチームライフスタイル 株式会社A.T.サポート
売上高 (連結)	15,828,582千円 (2015年7月期)
経常利益 (連結)	2,164,076千円 (2015年7月期)
人員数 (連結)	社員496名、役員12名 (アルバイトを除く)



名古屋ビルヂング



本社受付



梅田阪急ビル



品川イーストワンタワー

インターネットやスマートデバイス（スマートフォン・タブレット端末）
を通じ、コンシューマー（個人利用者の皆様）向けに自社サービスを提供



コンシューマー（個人利用者の皆様）

インターネット・スマートフォン・タブレット端末

エンターテインメント事業

「爆発性」を重視

「人と人とのつながり」をテーマに
スマートフォン・タブレット端末向け
ゲーム・ツール&メディアアプリを
企画・開発・運営

ライフスタイルサポート事業

「継続成長性」を重視

「不安の解消」をテーマに
日常生活に密着した
比較サイト・情報サイト・ECサイトを
企画・開発・運営

会社概要

エンターテインメント事業 代表的なアプリ



Games

ミッドコア RPG



ユニゾンリーグ



レギオンウォー



ダークサマナー

シミュレーション



ダービーインパクト

アクション



三国大戦スマッシュ!

クイズ RPG



トリピアサーガ

ストラテジー



ビッグバンギャラクシー

パズル



ポンゴコンボ

麻雀



麻雀 雷神-Rising-

公式サイト



エターナルゾーン



ミリオンヴァーサス

Tools & Media Apps

SNS



フープ

スマホ きせかえ



[+]HOME



[+]icon

ZeoApp シリーズ (便利ツール)



快眠サイクル
時計



楽々
カロリー管理



アイトレ3D



3分
フィットネス



さくさく
英単語



きせかえ
ミラー

引越し 関連事業



引越し比較・予約サイト

- 一度の入力で最大10社の引越し業者から見積を取得
- 提携引越し業者数は全国で230社以上
- ネットで引越しの予約が出来る業界初の「予約サービス」も運営
- 引越しに伴う周辺サービスも充実！あなたの「引越し」をトータルサポート

自動車 関連事業



車査定・車買取サイト

- 一度の入力で最大10社の中古車買取り業者から見積を取得
- 厳正な基準を満たした一流業者と提携
- 47秒カンタン入力
- 車の口コミサイト「クルビア」、中古車販売サイト「ナビくる+」も運営

ブライダル 関連事業



結婚式場情報サイト

- Web・無料相談デスクで全国700以上の結婚式場から会場をご紹介
- 「すぐ婚特典」を使って質の高い結婚式を「お得」に実現
- プロの専任アドバイザーがいる実店舗もあり、全国に展開
- 後払い・ご祝儀払いができる結婚式場もご紹介

金融 メディア 事業



キャッシング・カードローン
総合検索サイト

- 厳選した大手銀行、消費者金融のサービスを徹底比較
- 金利が低い・無利息期間あり・即日融資・収入証明不要など、希望条件に合うサービスがすぐにみつける
- はじめてのご利用でも安心！

自転車 Eコマース 事業

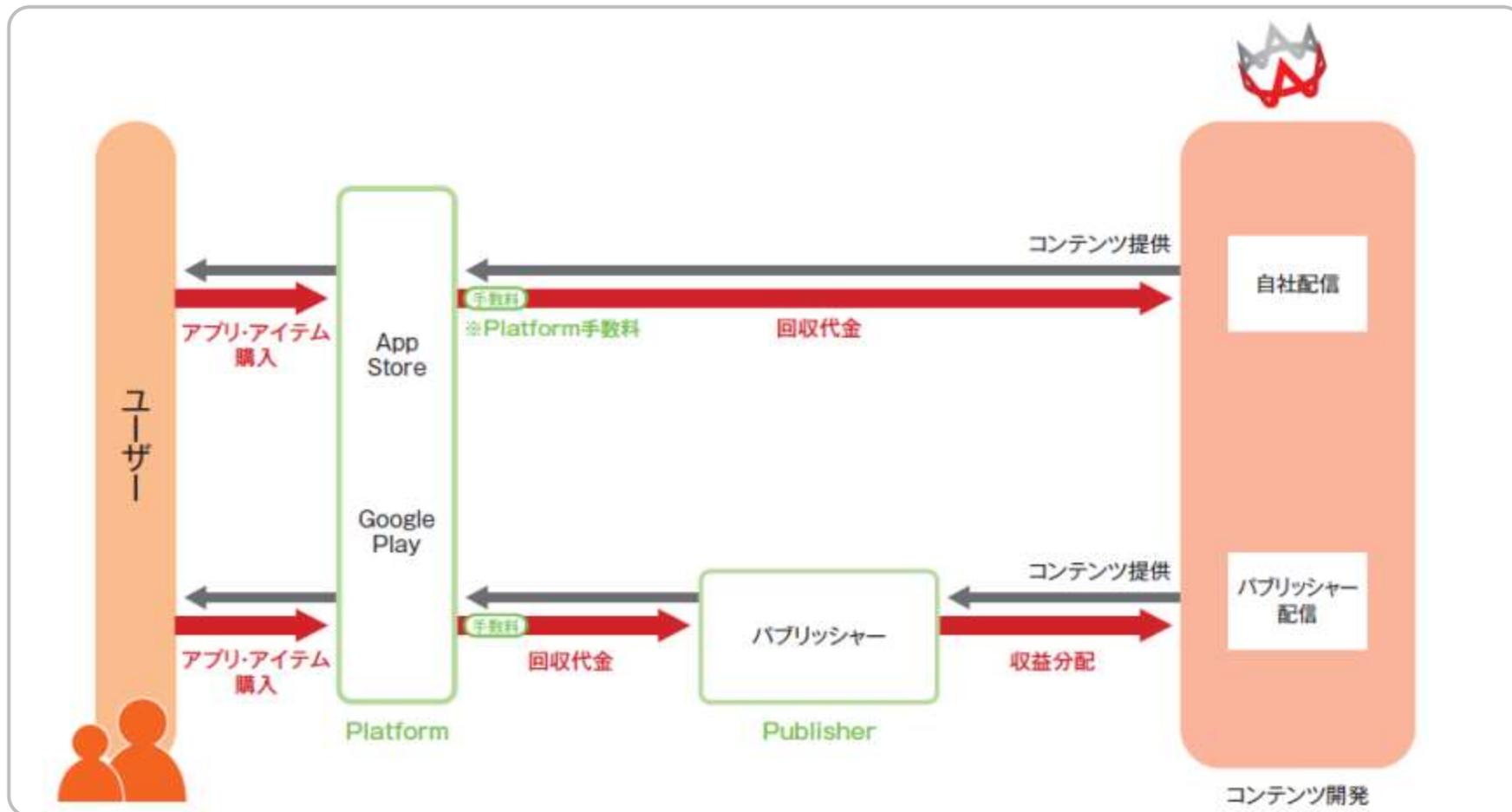


自転車通販サイト

- シティサイクルから本格的なスポーツ車まで、豊富な200種類以上の自転車を取り扱い
- 専属の整備士が整備を行い、すぐに乗れる状態でご自宅までお届け
- 1年間の無料出張修理など、cyma独自の「自転車あんしんサポート」を提供

APPENDIX B : ビジネスモデル

- スマートフォン・タブレット端末向けに展開
- 基本無料ダウンロード・ゲーム内アイテム課金モデル

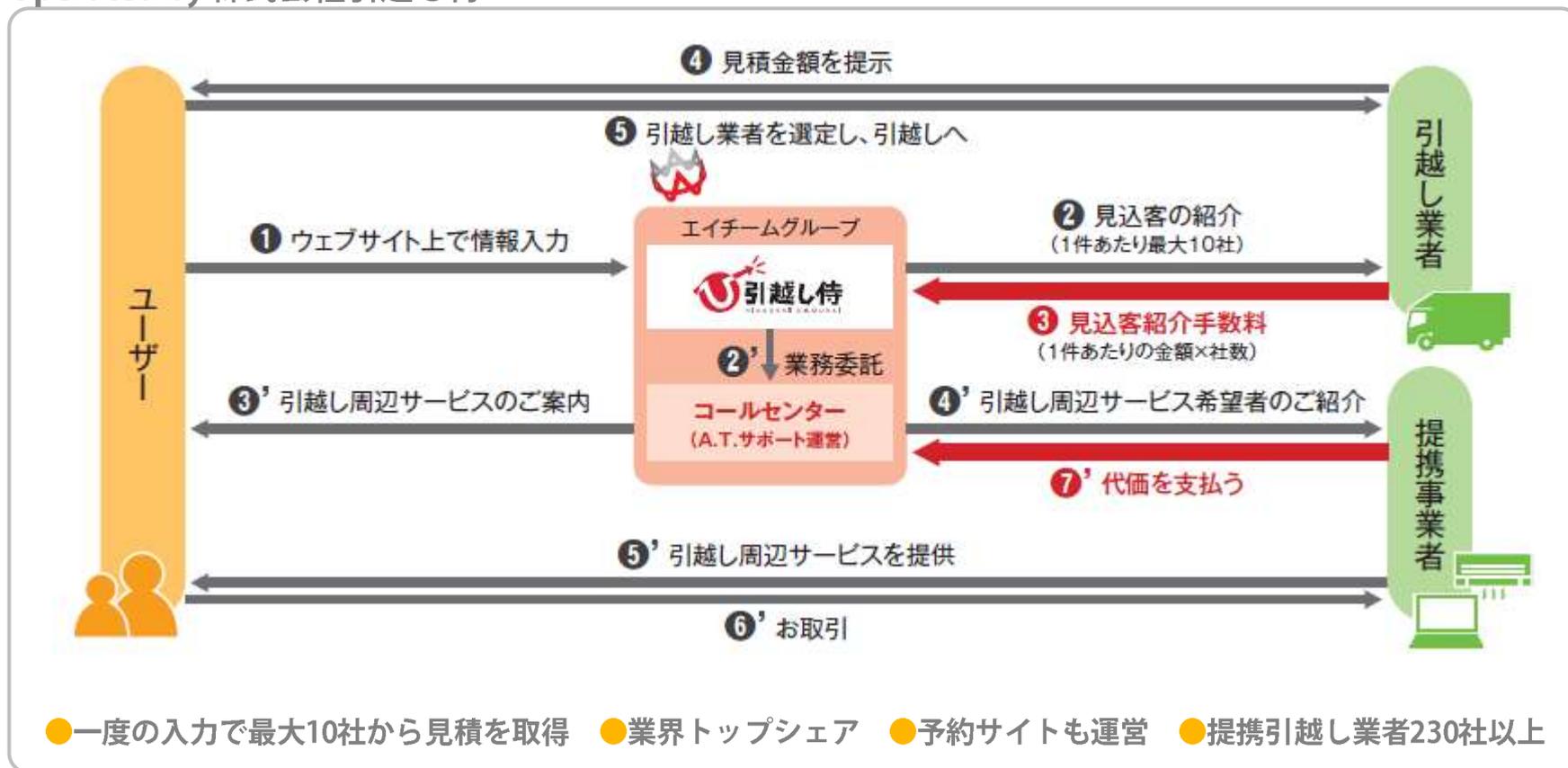




引越し侍

- ！ 引越し比較・予約サイト
- ！ 引越しをするなら「引越し侍」！

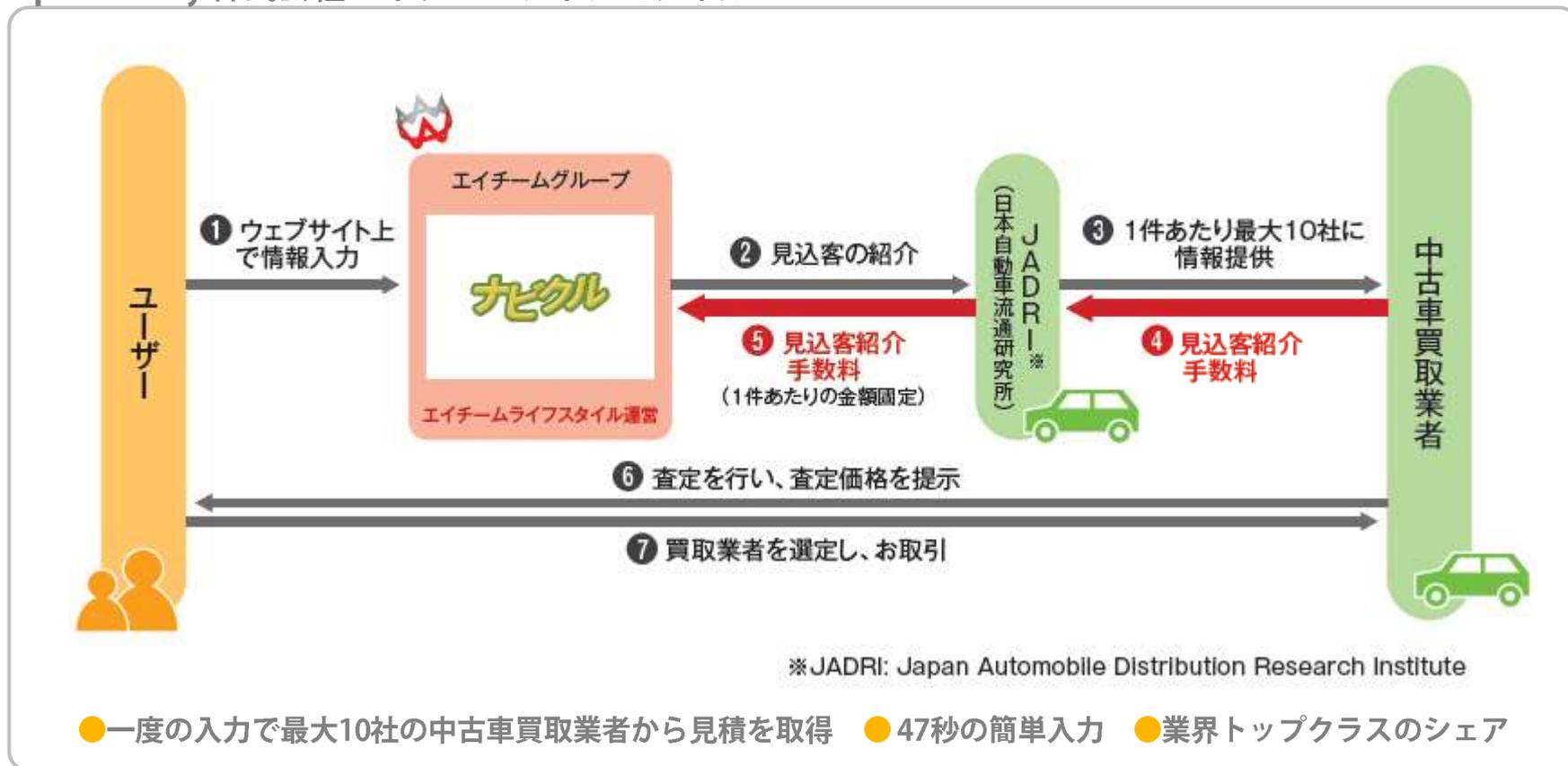
Operated by 株式会社引越し侍





- ！ 車査定・車買取サイト
- ！ 車を売るなら「ナビクル」！

Operated by 株式会社エイチームライフスタイル

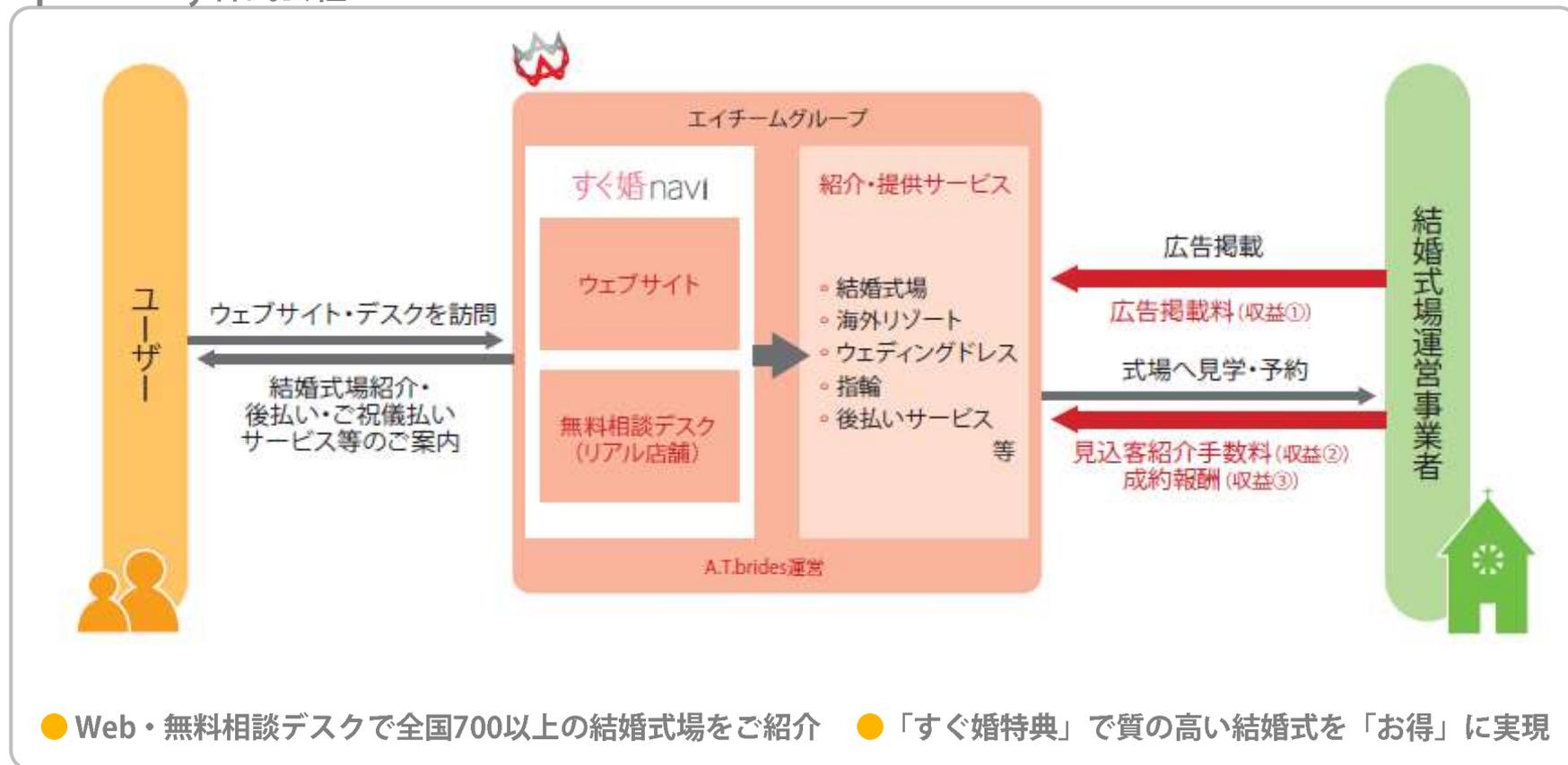


すぐ婚navi

結婚式場情報サイト

いい式場が安くなる！結婚式場探しは「すぐ婚navi」へ

Operated by 株式会社A.T.brides

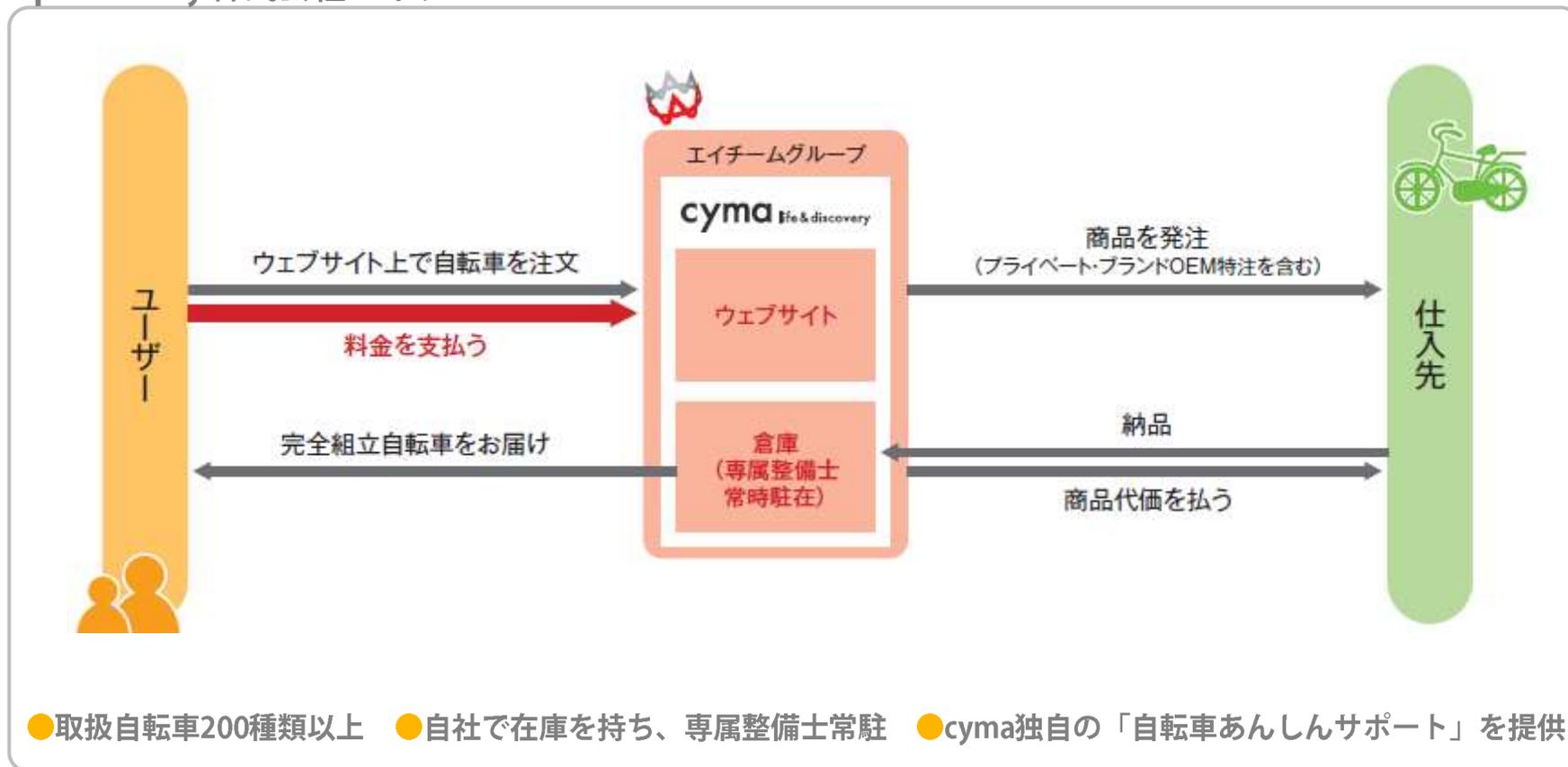


cyma life&discovery

！ 自転車が自宅に届く！

！ 日本最大級の自転車通販サイト「cyma-サイマ-」

Operated by 株式会社エイチーム



APPENDIX C：主な経営指標

主な経営指標

P/L (FY2014 Q1 - FY2016 Q1)



(単位：百万円)

	FY2014	FY2015				FY2016
	Q1	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上高	2,705	3,200	3,656	4,407	4,563	4,610
Q/Q 増減率 (%)	—	9.0	14.2	20.6	3.5	1.0
エンターテインメント事業	1,476	1,550	1,847	2,051	2,464	2,331
ライフスタイルサポート事業	1,228	1,650	1,808	2,356	2,099	2,279
売上原価	619	521	533	615	718	763
原価率 (%)	22.9	16.3	14.6	14.0	15.8	16.6
販売管理費	1,974	2,189	2,587	3,173	3,399	3,326
販売管理費率 (%)	73.0	68.4	70.8	72.0	74.5	72.1
費用総額 (売上原価+販売管理費)	2,593	2,710	3,121	3,789	4,118	4,089
人件費・採用費	647	684	682	695	736*	745
広告宣伝費	1,029	1,132	1,439	1,903	1,955	1,817
エンターテインメント事業	275	112	253	567	717	493
ライフスタイルサポート事業	735	994	1,158	1,310	1,176	1,262
支払手数料等	356	484	559	671	869*	841
外注・サーバー費	276	162	190	197	235	257
オフィス賃料	102	110	105	105	111	138
その他費用	181	136	145	215	191	289
営業利益	111	490	534	618	445	520
Q/Q 増減率 (%)	—	12.0	9.0	15.7	-28.0	17.0
エンターテインメント事業	160	507	540	314	407	549
ライフスタイルサポート事業	135	173	186	514	309	319
営業利益率 (%)	4.1	15.3	14.6	14.0	9.8	11.3
経常利益	112	495	565	650	452	493
四半期純利益	56	328	353	401	278	291

*FY2015 Q4の金額のうち、赤字表記の数値は訂正数値 (9/11発表の数値には持分法適用関連費用が各費用項目に按分されていません) でございます。

主な経営指標

P/L (FY2011 - FY2015)



(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	Y/Y (%)
売上高	4,064	6,379	10,989	12,036	15,828	31.5
Y/Y 増減率 (%)	15.5	57.0	72.3	9.5	31.5	—
エンターテインメント事業	2,499	3,278	6,632	6,169	7,914	28.3
ライフスタイルサポート事業	1,564	3,100	4,357	5,866	7,914	34.9
売上原価	906	927	1,392	2,132	2,389	12.0
原価率 (%)	22.3	14.5	12.7	17.7	15.1	-2.6
販売管理費	2,709	4,381	7,880	8,451	11,351	34.3
販売管理費率 (%)	66.7	68.7	71.7	70.2	71.7	1.5
費用総額 (売上原価+販売管理費)	3,615	5,309	9,272	10,583	13,740	29.8
人件費・採用費	1,297	1,540	2,083	2,638	2,798	6.1
広告宣伝費	1,035	2,331	4,310	4,279	6,430	50.3
エンターテインメント事業	125	399	1,571	789	1,651	109.3
ライフスタイルサポート事業	907	1,914	2,673	3,431	4,640	35.2
支払手数料等	530	624	1,600	1,737	2,586	48.8
外注・サーバー費	218	250	528	826	785	-5.0
オフィス賃料	151	190	337	420	433	3.3
その他費用	783	830	1,771	1,989	2,644	32.9
営業利益	448	1,070	1,717	1,452	2,087	43.8
Y/Y 増減率 (%)	82.7	138.5	60.4	-15.4	43.8	—
エンターテインメント事業	705	1,126	1,866	1,409	1,770	25.6
ライフスタイルサポート事業	178	539	632	805	1,183	46.9
営業利益率 (%)	11.0	16.8	15.6	12.1	13.2	1.1
経常利益	446	1,047	1,718	1,470	2,164	47.2
税引前当期純利益	435	1,008	1,688	1,364	2,091	53.3
当期純利益	258	590	1,042	807	1,362	68.6

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。

主な経営指標

B/S (FY2011 - FY2015)



(単位：百万円)

	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
資産の部					
流動資産	1,340	2,709	3,760	4,034	6,334
現預金	553	1,339	1,944	2,217	3,097
固定資産	460	443	881	1,470	1,322
有形固定資産	40	45	102	120	125
無形固定資産	159	120	410	355	460
投資その他の資産	261	277	367	994	736
資産合計	1,801	3,153	4,641	5,504	7,656
負債の部					
流動負債	657	1,153	1,136	1,305	3,648
固定負債	105	0	0	0	0
負債合計	763	1,153	1,136	1,305	3,648
有利子負債	270	100	0	0	1,700
純資産の部					
株主資本	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
自己株式	0	0	0	0	-1,403
新株予約権	0	0	5	67	108
純資産合計	1,038	1,999	3,505	4,198	4,008
負債・純資産合計	1,801	3,153	4,641	5,504	7,656

※当社はFY2013 Q3より連結財務諸表を作成しております。なお、連結では当社が新設し、既存事業をそれぞれ承継させた100%子会社3社を範囲に含めたものでありますため、FY2011及びFY2012の財務諸表数値を含め、連結財務データを記載しております。

主な経営指標

その他経営指標 (FY2011 - FY2015)



	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015
発行済株式総数 (株)	16,050,000	18,393,000	19,195,000	19,349,200	19,405,600
自己株式数 (株)	0	0	0	0	580,020
期中平均株式数 (株)	16,050,000	16,882,352	18,933,262	19,255,641	19,310,191
EPS (1株当たり当期純利益、円)	16.09	35.00	55.04	41.96	70.54
EPS増減率 (%)	—	117.5	57.3	-23.8	68.1
ROA (総資産経常利益率、%)	25.9	42.3	44.1	29.0	32.9
1株当たり純資産 (円)	63.8	108.7	182.4	213.5	207.2
1株当たり配当金額 (円)	0.00	0.00	10.61	10.00	12.50
中間配当額 (円)	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00
配当総額 (百万円)	0.00	0.00	203	192	238
配当性向 (%)	0	0	19.3	23.8	17.7
株主資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.0	50.9
自己資本比率 (%)	57.6	63.4	75.4	75.1	50.9
ROE (自己資本当期純利益率、%)	28.4	38.9	37.9	21.2	33.9
ROIC (=①÷②、%)	20.3	29.9	30.3	20.8	24.3
①税引き後営業利益 (百万円)	266	626	1,059	859	1,359
②運転資本 (=③+④、百万円)	1,308	2,099	3,500	4,130	5,600
③株主資本 (百万円)	1,038	1,999	3,500	4,130	3,900
④有利子負債 (百万円)	270	100	0	0	1,700

※当社は2011/10/27に1：100、2012/06/01に1：3、2015/05/01に1：2の割合をもって株式分割を行っております。このため、上記にはFY2011の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たりの金額を算定しております。従いまして、上記には過去に当社が発表した決算書類と異なる数値が一部含まれます。

「みんなで幸せになれる会社にする事」 「今から100年続く会社にする事」



本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報（forward-looking statements）」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでいます。それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。