

「食」と「農」の取り組み推進に向け 阪神北県民局と関西スーパーマーケットが連携

阪神北県民局と当社は、「食」と「農」の取り組みを協働して推進していくため、3月1日、両者職員によるプロジェクトチームを発足させました。平成24年度は、“知って、ふれて、味わう”をキャッチフレーズに、ひょうご都市農業支援センターや当社の店舗等を活用して、「身近な都市農業の理解」「地産地消」「食育と健康」をテーマとした取り組みを協働して実施してまいります。

【経 緯】

当社は、「食を守る」「食を育む」「食を楽しむ」をキーワードに、社会貢献活動として、収穫体験・生産地見学や食育体験ツアー、親子料理教室など、「食育」や「地産地消」の推進に取り組んでおります。

このたび阪神北県民局と社会貢献活動についての協議を進めた結果、それぞれの有するノウハウやマンパワー、施設・設備を活用することで、より効果的な事業展開が可能となるとの共通認識のもと、両者職員による「阪神北・食と農に関する協働事業プロジェクトチーム」を発足させ、具体の事業を企画立案、実施していくこととなったものです。

「地域になくてはならない店」実現のための当社3つのキーワード

食を守る	安全・安心にこだわった商品を提供し続けるために、各取引先企業様と協力し、国内外から集荷能力を高め、商品の確保に努めます。
食を育む	社会環境や生活環境の変化に応じ、食を通じてお客様の健康で健全な生活に貢献いたします。
食を楽しむ	家族揃って一緒に食事をしていただくために、各店舗が食生活を通じて、地域のコミュニティの中心となるよう尽力いたしてまいります。

〔プロジェクトチームの構成〕（計6名）

・ 阪神北県民局

〔 総務企画室・伊丹健康福祉事務所・阪神農林振興事務所・阪神農業改良普及センター （4名） 〕

・ 関西スーパーマーケット総務グループ（2名）

■ 平成24年度事業計画

知って

- 都市農業学習会「安全・安心な野菜を食べよう！阪神の都市農業」
消費者の身近なところで作られている阪神地域の農作物。
季節毎の旬の作物や珍しい加工食品、野菜の上手な買い方
やおいしい食べ方など、阪神の都市農業に関する知識を、
タッチパネルのクイズやゲームも交えて楽しく学びます。

【5月】

- ・場所：ひょうご都市農業支援センター
- ・対象：小学生～一般



ふれて

- 「来て、見て、聞ける」顔の見える生産地見学会
作物育成中の農地を訪れ、生産者から野菜の育て方や自慢話、
苦労話を聞き、生産者と顔の見える交流を深めます。
関西スーパーの店舗では、旬の地場野菜を販売。

【6月】【11月】

- ・場所：阪神地域の農地
- ・対象：小学生～一般



- 「見て、触って、楽しく！」食育体験ツアー
専門家からバランスの良い食事の大切さや体にいい食べ物の
組み合わせなどを学んだ後、関西スーパーの店舗で栄養バラン
スを考えてお買い物体験。旬の地元食材も使った料理づくりを
体験し、みんなで食事を楽しみます。

【夏休み期間中】

- ・場所：関西スーパー店舗等
- ・対象：小学生とその保護者



味わう

- 「男子厨房に入る。シニア男子の健康料理教室」
寝たきりを防止し、いつまでも健康に過ごせるよう、栄養バ
ランスにこだわった「男の料理教室」。調理に不慣れな人でも
簡単に作れるレシピを用意。関西スーパーでお買い物も体験し、
新鮮な食品の見分け方、表示の読み取り方も学びます。

【10月】

- ・場所：関西スーパー店舗等
- ・対象：シニア層（概ね65歳以上）の男性

