

「ハイブリッドチュニック」発売について

～精神性と実用性のハイブリッド～

ナガイレーベン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤登一郎）は、チュニックとスクラブを融合させた新感覚ナースウェア「ハイブリッドチュニック」を 2016 年 1 月から発売開始いたします。

ここ数年、抜本的医療制度改革により医療機関の機能分化が進み、一般病院は急性期や慢性期、リハビリなど、クリニックは自由診療や在宅支援などの様々な機能に特化する傾向にあります。このように多様化・細分化されつつある市場においてユニフォームに対するニーズもそれぞれに変化してきており、特に急性期病棟においては、よりハードな動きがナースに求められ、それに相応しいナースウェアへの要望が増加してきています。直近では、ER（救急救命室）や OR（手術室）にて着用されていたスクラブタイプのユニフォームが、シンプルで動きやすいという理由からナースに普及し始めています。

しかしながら、ナースの方々にとって、患者さんの尊厳や誇りを大切にしつつ、やさしさと厳しさを持って接し、信頼関係で結ばれることが医療、看護の根幹であり、現在のチュニックタイプのナースウェアは、ナースが白衣の天使と称されるように、長い歴史の中でその一役を担う象徴として定着しております。

そこで当社は、動きやすいという特長をもつスクラブに、患者さんに信頼感や安心感を与えられるチュニックの持つイメージや機能を付加したこれまでにない感覚のナースウェア「ハイブリッドチュニック」を開発いたしました。

「ハイブリッドチュニック」は、チュニックとスクラブ、信頼・安心感と利便・機能性との融合のナースウェアです。

当社は「ハイブリッドチュニック」が、看護の質の向上への環境づくりに貢献するとともに、患者さんに信頼感や安心感を与えられるものと確信しています。今後も困難に立ち向かう人々に勇気を与えられる商品作りに注力し、社会貢献を目指してまいります。

<アイテム カラー プライス>

* 上衣（女性用 2 型）

カラー①： T ピンク、T ターコイズ、T バーガンディ、
T ロイヤルブルー、T ラベンダー

カラー②： コーラルピンク、ターコイズ、バーガンディ、ネイビー、ラベンダー

希望小売価格：8,400 円（税別）

<特長>

* 衿元が V 字で涼しいスクラブタイプ（参考資料①）に、衿を付けることできちんと感をプラスし、患者さんに対する礼節と尊厳を表します。

* スクラブは男女兼用でルーズなシルエットが多い中、こだわったシルエットで女性らしい優しさを表現しています。

* 被り型ではなく、前ファスナー開きにすることで着脱時のわずらわしさを解消しています。

* 衿を付けることで、スクラブだと院内 PHS などのストラップが直接首に触れて気持ち悪いという問題を解消。気にすることなくケアに集中できます。

* ファスナー開きで、被り型よりも胸元の開きを抑え、胸元を気にすることなくケアできます。

<主な販売先>

全国医療機関従事者

<販売予想>

初年度 1 億円

3 年度 5 億円

会社概要

ナガイレーベン株式会社

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 2-1-10

代表取締役社長 澤登一郎

代表 TEL 03-5289-8200

FAX 03-5289-7935

業務内容 各種病院用衣類の企画販売

URL <http://www.nagaileben.co.jp>

※画像データをご希望の際は、下記お問い合わせ先にご連絡願います。

本件に関するお問い合わせ先

ナガイレーベン株式会社

マーケティング室 阿部・進藤

TEL : 03-5289-7931 FAX : 03-5289-7917

E-mail : hp-info@nagaileben.co.jp

なお、このプレスリリースは、厚生労働記者会、日比谷厚生クラブ、東京繊維記者会にも配布しております。

カラー①



カラー②



参考資料①今までのスクラブ

