



2012 年 3 月 21 日

報道関係者各位

株式会社カプコン

株式会社 gloops

カプコン、gloops との共同開発

『みんなと モンハン カードマスター』の会員数が 100 万人を突破！

～コンテンツとソーシャルの相乗効果により、わずか 1 ヶ月での記録達成～

株式会社カプコン（大阪市中心区、代表取締役社長 辻本 春弘、以下カプコン）は、株式会社 gloops（「グループス」、東京都港区 代表取締役社長 梶原 吉広）と共同開発した「Mobage（モバゲー）」向けソーシャルゲーム『みんなと モンハン カードマスター』の登録会員数が 100 万人（2012 年 3 月 20 日時点）を突破しましたのでお知らせいたします。

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力して強大なモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004 年に家庭用ゲームでの第 1 作を発売以降、確実にファンを増やし、これまでにシリーズ累計販売本数 2,100 万本（2011 年 12 月末時点）を誇る大ヒットシリーズに成長しています。

『みんなと モンハン カードマスター』は、「モンスターハンター」シリーズに登場するキャラクターをもとにしたカードで競い合う、オリジナルの新作ソーシャルゲームです。プレイヤーはユーザーで組織される「ギルド」に所属し、カードを収集、強化しながら他ギルドと競い勝利を目指します。「モンスターハンター」の持つイメージを踏襲しつつ、ソーシャルゲームユーザーにもなじみやすいカードイラストや、ギルドをはじめとするソーシャルゲームならではのコミュニケーション要素が好評を博したことで、従来の「モンスターハンター」ファンだけでなく新たなユーザー層の開拓に成功しました。その結果、配信開始からわずか 1 ヶ月という短期間での 100 万人突破を達成いたしました。

今後も、ソーシャルゲームの開発・配信において、両社が密に連携を深めることにより、市場を更に活性化させる新しいサービスを創出していきます。

【ゲーム概要】

1.タイトル名	みんなと モンハン カードマスター
2.ジャンル	カードバトル
3.対応機種	【スマートフォン】 iOS4.0 以降、Android OS 2.2 以降（一部機種を除く） 【フィーチャーフォン】 docomo、au、SoftBank Flash Lite 1.1 対応機種 （一部機種を除く）
4.配信日	2012 年 2 月 21 日（火曜日）
5.プレイ料金	アイテム課金制 ※ゲーム遊ぶには「Mobage（モバゲー）」の会員登録が必要です。
6.著作権表記	©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
7.公式サイト	http://www.mh-cm.jp

【ゲーム画像】



©CAPCOM developed by gloops



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 カプコン 秘書・広報 IR 部 広報 IR 室
 〒540-0037 大阪市中央区平野町三丁目 1 番 3 号
 TEL: 06-6920-3623 / FAX: 06-6920-5108

株式会社 gloops マーケティング本部 広報部
 〒107-0052 東京都港区赤坂 2 丁目 17 番 22 号 赤坂ツインタワー本館 4 階
 TEL: 03-5549-7370 / MAIL: pub@gloops.com