



平成 24 年 3 月 21 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ァ ン ケ ル
 代表者の役職氏名 代 表 取 締 役 成 松 義 文
 社 長 執 行 役 員
 連絡者役職氏名 取 締 役 常 務 執 行 役 員 島 田 和 幸
 管 理 本 部 長
 連絡先の電話番号 0 4 5 - 2 2 6 - 1 2 0 0
 (コード番号 4 9 2 1 東証第一部)

「2012 年 2 月度月次売上高情報」の開示について

当社は、投資家をはじめとする利害関係者の方々により正確に当社を理解していただくために、自社情報のタイムリー・ディスクロージャーを推進しておりますが、この一環として、下記のとおり当期 2 月度月次売上高情報を開示いたします。

連結売上高

(単位：百万円、%)

2012 年 2 月	当 期	構 成 比	前 期	構 成 比	伸 び 率	※伸び率
化 粧 品	3,065	53.1	3,620	50.1	△15.3	△15.2
栄 養 補 助 食 品	2,013	34.9	2,227	30.9	△9.6	△9.6
そ の 他	689	12.0	1,374	19.0	△49.8	△10.4
合 計	5,768	100.0	7,222	100.0	△20.1	△12.7

※ (株)いいもの王国は 2012 年 2 月 1 日より連結対象から除外しております。より実態に即した分析を行うため、(株)いいもの王国を連結していなかった前提に組み替えて比較しております。

累計	当 期	構 成 比	前 期	構 成 比	伸 び 率
化 粧 品	41,565	51.5	43,780	50.8	△5.1
栄 養 補 助 食 品	24,682	30.6	25,732	29.9	△4.1
そ の 他	14,492	17.9	16,678	19.3	△13.1
合 計	80,739	100.0	86,191	100.0	△6.3

注 1. その他…発芽米、青汁、いいもの王国通販、快適肌着・雑貨、エステ事業等

注 2. (株)いいもの王国は 2012 年 2 月 1 日より連結対象から除外しており、当期の累計実績は 2012 年 1 月 31 日までの計上となっております。

会社コメント：「2012年2月度 連結売上高について」

本文中の前年同月比は、前期の(株)いいもの王国の売上高を除いた金額との比較。

<事業別>

◇ 化粧品関連事業は、3,065百万円（前年同月比 15.2%減）となりました。

ブランド別の状況は以下の通りです。

- ・ファンケル化粧品：2,442百万円（前年同月比 15.0%減）
- ・アテニア化粧品：540百万円（前年同月比 9.9%減）

◇ 栄養補助食品関連事業は、2,013百万円（前年同月比 9.6%減）となりました。

◇ その他事業は、689百万円（前年同月比 10.4%減）となりました。

事業別の状況は以下の通りです。

- ・発芽米事業：236百万円（前年同月比 4.0%減）
- ・青汁事業：241百万円（前年同月比 7.9%減）

以上

【ご参考】

2012年2月	月末店舗数	前月比	前年同月比
ファンケル銀座スクエア	1	—	—
ファンケルショップ	59	+3	+22
ファンケルハウス	70	—	△9
ファンケルハウスJ	41	△3	△16
元気ステーション	3	—	—
アテニアショップ	16	—	+1
その他	3	—	+1
合計	193	—	△1