

Press Release



TOKAI TOKYO FINANCIAL HOLDINGS, INC.

6-2, NIHONBASHI 3-CHOME, CHUO-KU, TOKYO 103-0027 JAPAN

平成 24 年 3 月 21 日

各 位

東海東京フィナンシャル・ホールディングス株式会社

東京都中央区日本橋三丁目 6 番 2 号

証券コード 8616

東証・大証・名証第一部

東海東京証券株式会社 機構改革に関するお知らせ

当社の子会社である東海東京証券株式会社の機構改革について、別紙の通りお知らせいたします。

以 上



TOKAI TOKYO SECURITIES CO., LTD.

7-1, MEIEKI 4-CHOME, NAKAMURA-KU, NAGOYA, AICHI 450-6212 JAPAN

平成 24 年 3 月 21 日

各 位

東海東京証券株式会社
名古屋市中村区名駅四丁目 7 番 1 号

機構改革について

1. 機構改革の目的

- (1) 地域特性を生かした営業戦略に基づき、顧客ニーズにあった商品・サービスの提供機能を強化するため
- (2) 社内外に向けた、専門性の高い商品・サービスの供給機能を構築するため

2. 実施日

平成 24 年 4 月 1 日

3. 機構改革の内容（詳細は別紙をご参照ください）

(1) 「本部」の設置・改廃

- ① 地域特性を生かした営業戦略に基づき、顧客ニーズにあった商品・サービスを提供するため、東日本、中部、西日本の地域別に、「東日本地域本部」、「中部地域本部」、「西日本地域本部」を設置する。
- ② インターネット取引やコールセンター取引を主とする「ダイレクトチャネル本部」を設置する。
- ③ 企業金融業務に特化した「企業金融本部」を設置する。
- ④ 商品・サービス供給機能を強化するため「マーケット営業推進本部」を設置する。
- ⑤ 本店内の富裕層営業と事業法人営業を集約し、より戦略的な営業体制を構築するため、「トヨタ事業本部」を「トヨタ事業部門」と改称し「本店営業本部」の管下に設置する。
- ⑥ 上記各本部の設置に伴い、「リテール営業本部」、「投資銀行本部」を廃止する。
- ⑦ 経営の効率化を図るため「I T戦略本部」を廃止する。

(2) 「部門」の設置・改廃

- ① 「マーケット営業推進本部」の管下に、機関投資家営業を中心とした「インスティテュショナル・カスタマー部門」を、商品戦略機能やプロダクツ営業を中心とした「プロダクツ部門」、マーケット対応を中心とした「商品市場部門」を設置する。
- ② 新本部の設置に伴い、「東日本リテール部門」、「中部リテール部門」、「西日本リテール部門」、「コーポレート・アセット部門」、「コーポレート・プロダクツ部門」、「コーポレート・ソリューション部門」を廃止する。
- ③ 経営の効率化を図るため、「企画・管理本部」管下の「総合企画部門」を廃止する。

(3)「部」の設置・改廃

①「部」の新設

- ・中部地域本部、東日本地域本部、西日本地域本部、本店営業本部
本部の企画、営業推進・支援などを行う本部統括組織として、それぞれの本部に「中部統括部」、「東日本統括部」、「西日本統括部」、「本店統括部」を設置する。
- ・ダイレクトチャネル本部
非対面営業を中心とするマルチサポートサービスの企画・推進等を行う組織として「マルチサポート推進部」を設置する。
- ・マーケット営業推進本部
本部の企画、営業推進・支援などを行う本部統括組織として、「市場統括部」を設置する。
また、商品市場部門の管下に、外国株式等の売買執行、運用管理等を行う組織として「外国株式部」を設置する。
- ・営業戦略本部
営業各本部の営業推進・支援、統括等を行う組織として「営業統括部」を設置する。また、全社的な商品戦略の企画・開発等を行う組織として「商品戦略部」を設置する。

②主な「部」の移管・改称

- ・マーケット営業推進本部（インスティテューショナル・カスタマー部門管下）
投資銀行本部（コーポレート・アセット部門）管下の「東京法人第三部」を、「機関投資家営業部」に改称し設置する。
- ・オペレーション本部
I T戦略本部の廃止に伴い、「システム管理部」をオペレーション本部に移管する。
- ・リスク管理本部
本部の企画・統括機能及びリスク全般を管理する組織とするため、「市場リスク管理部」から「リスク管理部」に改称する。
- ・企画・管理本部
I T戦略本部の廃止に伴い、「I T企画部」を企画・管理本部に移管する。

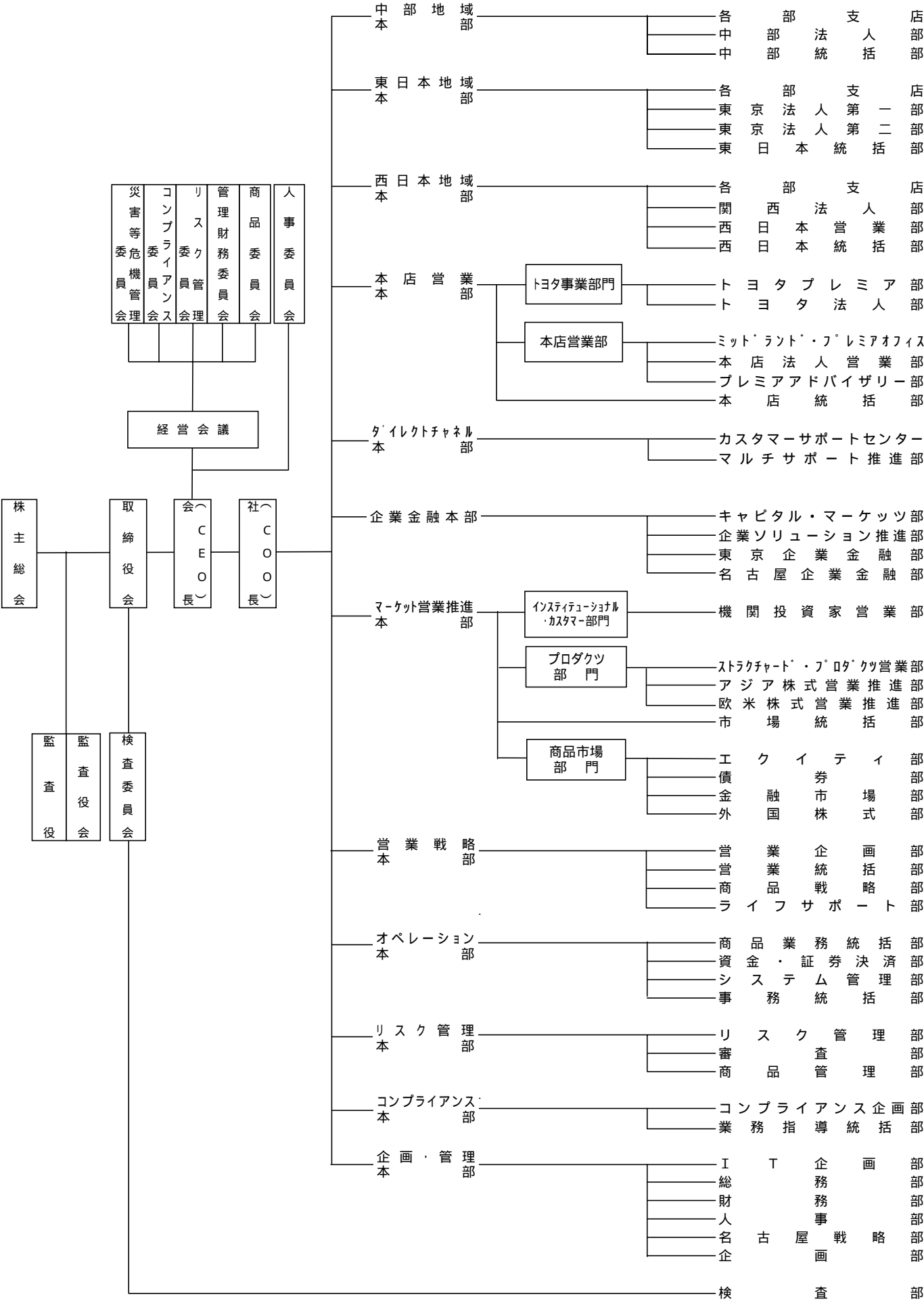
※その他、各本部・部門の改廃に伴う各新本部・新部門への部署の移管については別紙をご参照ください。

③「部」の廃止

- ・「リテール営業推進部」、「本店営業推進部」、「トヨタ営業推進部」、「市場ディーリング部」を廃止する。
- ・「ウェルスマネジメント部」、「イベントプロモーション部」の機能は主に「営業企画部」に移管のうえ、「投資情報部」の機能は主に「営業統括部」に移管のうえ、「市場開発部」の機能は主に「商品戦略部」に移管のうえ、「投資銀行統括部」の機能は「営業企画部」及び「市場統括部」に移管のうえ廃止する。
- ・「売買管理部」は「コンプライアンス企画部」の管下の「売買管理室」として設置のうえ、「法務部」は「企画部」の管下に「法務室」として設置のうえ廃止する。

以 上

【別紙】新組織図（平成24年4月1日付）



(ご参考)旧組織図(平成24年3月31日付)

