

**2012年8月期第2四半期の総括と
2012年8月期業績見通し**

株式会社ライトオン

I .2012年8月期第2四半期の総括

I .2012年8月期第2四半期の総括

1.施策の状況

- ①ジーンズショップへの回帰
- ②バランスのよいMDの構築
- ③ナショナルブランド商品の充実

I .2012年8月期第2四半期の総括

2.損益概要

	2011年8月期 第2四半期実績		2012年8月期 第2四半期期初計画		2012年8月期 第2四半期実績			
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前年 同期比	期初 計画比
売上高	433億円	100.0%	426億円	100.0%	462億円	100.0%	106.7%	108.6%
売上総利益	204億円	47.2%	200億円	47.0%	208億円	45.0%	101.8%	104.0%
販売費及び 一般管理費	184億円	42.4%	184億円	43.3%	181億円	39.3%	98.8%	98.6%
経常利益	19億円	4.6%	15億円	3.5%	26億円	5.6%	131.0%	173.9%
四半期純利益	▲13億円	—	7億円	1.6%	10億円	2.3%	—	152.5%
店舗数	482店舗	—	484店舗	—	486店舗	—	—	—

I .2012年8月期第2四半期の総括

3.売上高

2011年8月期 第2四半期	期初計画	2012年8月期 第2四半期	前年同期比	期初計画比
433億円	426億円	462億円	106.7%	108.6%

I .2012年8月期第2四半期の総括

4.既存店売上高前年比

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計
2012年8月期 第2四半期	売上高	98.7%	109.8%	99.2%	105.5%	111.6%	110.9%	106.4%
	客数	95.6%	103.8%	101.0%	104.9%	115.7%	111.2%	106.5%
	客単価	103.2%	105.8%	98.2%	100.5%	96.5%	99.7%	100.0%
2011年8月期 第2四半期	売上高	75.9%	85.9%	97.6%	84.4%	96.5%	103.4%	90.5%
	客数	83.2%	86.5%	95.3%	86.5%	90.0%	98.8%	89.6%
	客単価	91.2%	99.3%	102.3%	97.6%	107.2%	104.6%	101.0%

I .2012年8月期第2四半期の総括

5.売上総利益率

2011年8月期 第2四半期	期初計画	2012年8月期 第2四半期	前年同期比	期初計画比
47.2%	47.0%	45.0%	▲2.2pt	▲2.0pt

I .2012年8月期第2四半期の総括

6.在庫回転率

2011年8月期 第2四半期	2012年8月期 第2四半期	前年同期比
6.8回転	7.1回転	+0.3回転

I .2012年8月期第2四半期の総括

7.業態別出退店舗数

	期首 店舗数	上期 出店数	上期 退店数	上期末 店舗数
ライトオン	463	5	13	455
フラッシュレポート	13	—	—	13
チャイム	2	15*	—	17
エムピーエス	1	—	—	1
計	479	20	13	486

*2011年8月21日に子会社の株式会社チャイムを合併したことにより、レディース専門店業態の「チャイム（13店舗）」、「アールワン（2店舗）」が追加

I .2012年8月期第2四半期の総括

8.販売費及び一般管理費

	2011年8月期 第2四半期	期初計画	2012年8月期 第2四半期
売上高比	42.4%	43.3%	39.3%
内)人件費	12.8%	14.4%	12.6%
販売促進費	5.4%	4.7%	4.3%
減価償却費	3.2%	2.2%	2.0%
賃借料	13.2%	13.4%	12.7%
その他	7.8%	8.6%	7.7%

I .2012年8月期第2四半期の総括

9.特別損失

	2011年8月期 第2四半期	期初計画	2012年8月期 第2四半期
店舗閉鎖損失	0.2億円	0.1億円	0.1億円
減損損失	0.7億円	0.5億円	0.5億円
固定資産除却損他	0.6億円	0.6億円	0.4億円
資産除去債務会計基準適用 に伴う特別損失	21.3億円	—	—
計	23.1億円	1.4億円	1.1億円

Ⅱ.2012年8月期業績見通し

Ⅱ.2012年8月期業績見通し

1.下期の施策

- ①ジーンズショップへの回帰
- ②バランスのよいMDの構築
- ③ナショナルブランド商品の充実

下期も引き続き、継続・強化

Ⅱ.2012年8月期業績見通し

2.利益計画

	2011年8月期 実績		2012年8月期 期初計画		2012年8月期 修正計画			
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前年 同期比	期初 計画比
売上高	806億円	100.0%	810億円	100.0%	850億円	100.0%	105.4%	104.9%
売上総利益	375億円	46.5%	380億円	47.0%	386億円	45.5%	103.0%	101.6%
販売費及び 一般管理費	352億円	43.7%	358億円	44.3%	363億円	42.8%	103.2%	101.3%
経常利益	21億円	2.7%	20億円	2.5%	22億円	2.6%	102.7%	111.0%
当期純利益	▲17億円	—	4億円	0.5%	5億円	0.6%	—	116.3%
1株当たり 当期純利益	▲66.63円	—	15.98円	—	18.58円	—	—	—

Ⅱ.2012年8月期業績見通し

3.計画のポイント

	2012年8月期		
	上期実績	下期計画	通期見通し
既存店売上高前年比	106.4%	104.2%	105.4%
売上総利益率	45.0%	46.1%	45.5%
販管費比率	39.3%	47.0%	42.8%

Ⅱ.2012年8月期業績見通し

4.販売費及び一般管理費

	2011年8月期 実績	期初計画	2012年8月期 修正計画
売上高比	43.7%	44.3%	42.8%
内)人件費	13.6%	15.0%	14.3%
販売促進費	4.7%	4.7%	4.5%
減価償却費	3.2%	2.3%	2.2%
賃借料	13.7%	13.6%	13.4%
その他	8.5%	8.7%	8.4%

Ⅱ.2012年8月期業績見通し

5.特別損失

	2011年8月期 実績	期初計画	2012年8月期 修正計画
店舗閉鎖損失	1.9億円	1.2億円	1.2億円
減損損失	5.5億円	4.1億円	4.1億円
固定資産除却損他	1.2億円	1.7億円	1.7億円
資産除去債務会計基準適用 に伴う特別損失	21.3億円	—	—
その他	1.6億円	—	—
計	31.9億円	7.0億円	7.0億円

Ⅱ.2012年8月期業績見通し

6.業態別出退店舗数

	上期末 店舗数	下期 出店数	下期 退店数	期末 店舗数
ライトオン	455	4	4	455
フラッシュリポート	13	—	2	11
チャイム	17	1	3	15
エムピーエス	1	—	—	1
ソルト&ペッパー*	—	2	—	2
計	486	7	9	484

* 新規業態紹介



- ・ 30代・40代の大人の男性に向けたセレクトショップ。
- ・ “現在は1976年”という架空のストーリーのコンセプトのもと、アイビー、トラディショナルをベースに、ミリタリーやワークを融合したアメリカンカジュアルのトラッドスタイルを提案。
- ・ オリジナルブランド “Salt&Pepper” を主軸とし、セレクトアイテムも展開。
- ・ 2月24日に1号店としてヨドバシ梅田店（大阪府大阪市北区）がオープン。
- ・ 4月には2号店としてららぽーとTOKYO-BAY店（千葉県船橋市）がオープン。

* 新規業態紹介

Salt & Pepper
MENS SHOP

【ヨドバシ梅田店】



Ⅲ.株主還元

配当金について

決算期		1株当たり 配当金	配当性向
2011年8月期	中間	—	—
	期末	5円	—
	年間	5円	—
2012年8月期見込み	中間	—	—
	期末	5円	—
	年間	5円	26.9%

留意事項

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。将来の業績は、経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。