



平成 28 年 3 月 1 日

各位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイに。「フルーツとハーブのお酒」 〈あんずとジュニパーベリー〉新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、“美容のお酒”として5種類のハーブとフルーツを組み合わせた「フルーツとハーブのお酒」シリーズから〈あんずとジュニパーベリー〉を平成28年3月1日（火）より全国で新発売いたします。



「フルーツとハーブのお酒 あんずとジュニパーベリー」

掲載用画像はこちらから

http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20160301_fhj_sh.jpg

「フルーツとハーブのお酒」シリーズは、養命酒製造が長年培ってきた薬酒造りの技術にもとづき、ハーブを厳選し、それを丁寧にアルコール抽出してフルーツと組み合わせた商品です。新商品の〈あんずとジュニパーベリー〉は、フルーティーなあんずに‘すっきり美容’の観点から、ジンの香りづけとして使われるジュニパーベリーをはじめ、小豆、冬葵（ふゆあおい）、シャゼンシ、ハスの葉の5種のハーブを配合しました。

ジュニパーベリーの爽やかな香りとあんずの甘酸っぱさが調和した味わいは、食事中や食後のリラックスタイムもお飲みいただけます。飲み方は氷を入れたグラスに注ぐだけ。もちろん、ソーダなどを加

えたお好みのスタイルでもお楽しみいただけます。

パッケージには、鮮やかなあんずの果実と紫色に色づいたジュニパーベリーをデザインするとともに、背景には上品な陶器をイメージしたハーブパターンをあしらうことで、あんずのおいしさとハーブの素材感を表現しました。

プロモーションは、“飲んでキレイに。 フルーツとハーブのお酒” の魅力を前面に打ち出すほか、手軽に美容を楽しめるお酒として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に広告展開していきます。

【商品概要】

(1) 商品名	フルーツとハーブのお酒 あんずとジュニパーベリー
(2) コンセプト	飲んでキレイに。 フルーツとハーブのお酒
(3) 商品特長	甘酸っぱいあんずとジュニパーベリーなど 5種のハーブを組み合わせたすっきり美容
(4) フルーツ&ハーブ	あんず果汁、ジュニパーベリー、小豆、冬葵、シャゼンシ、ハスの葉
(5) 品目	リキュール
(6) アルコール分	10 %
(7) 容量・容器	300ml・瓶
(8) ケース入数	24 本
(9) 希望小売価格	380 円 (税別)
(10) 発売日・地域	平成 28 年 3 月 1 日 (火)・全国

「フルーツとハーブのお酒」ホームページ： <http://www.yomeishu.co.jp/fruit/>

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 ： 林 克彦 (はやし かつひこ) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 ： 今銚 和宏 (いまほこ かずひろ) TEL 03-3462-8223