



平成 28 年 3 月 22 日

各 位

会 社 名 養 命 酒 製 造 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

美容系飲料『食べる前のうるる酢 ビューティー』 リニューアル及び新商品のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、これまでアセロラ×キウイ、ゆず×レモン、ローズヒップ×ザクロ 3 種類の『食べる前のうるる酢 ビューティー』を全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストアで販売してまいりました。

平成 28 年 4 月 4 日よりこの 3 商品の価格と味を一新し、さらにアサイー×カシス味をあらたに追加発売いたします。



リニューアル

新発売

掲載用画像はこちらから

リニューアル 3 商品

http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20160322_tub_rn.jpg

新発売 1 商品

http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20160322_tubac_sh.jpg

このたびリニューアルいたします『食べる前のうるる酢 ビューティー』は、これまでの商品にさらに果汁を加え、飲みやすく、おいしく仕上げました。

また、それぞれの商品の代表的な成分を前面に打ち出し、わかりやすい表示にいたしました。

さらに「もっと手軽に続けたい」というお客様の要望にお応えするために基本的な成分はそのままに、オープン価格における参考小売価格 139 円（税別）を 110 円（税別）に引き下げることにいたしました。

『食べる前のうるる酢 ビューティー』は、これまでと同様に日頃からエイジングケアを気に向け、日常生活の中で美容や健康に良いものを求める女性に向けた商品です。

「食べる前の」飲用シーンを提案することで他の美容系飲料との差別化も図ります。

女性のお客様を意識して、製品 1 本（125ml）あたりの摂取カロリーを 16kcal に抑えています。

デザインについては、果汁を増やしたことにより、果汁感と美味しさ感を強調しました。

販売チャネルとしてはこれまで同様、全国のスーパーマーケットを中心に、ドラッグストア、一部コンビニエンスストアとなり、商品のリニューアルに伴い、さらなる市場拡大およびブランド拡大を図る計画です。

プロモーションにつきましては、美容系飲料として、またお客様へのリニューアルの告知を目的に試飲会などを中心に店頭でのプロモーションを積極的に展開していきます。

◇商品特長

- ・ お酢を主成分に美容系成分「AG ハーブ MIX™」※1と「難消化性デキストリン（レタス約1個分の食物繊維）」、さらにビタミンC、ビタミンB₆、ヒアルロン酸を添加した女性のキレイをサポートする美容系飲料
- ・ 食べる前の利用（飲むベジタブルファースト）でさらに女性のキレイをサポート
- ・ 糖類を極力抑え、低カロリーにこだわった商品（1本、125ml あたり 16kcal）

【商品概要】

(1) 商品名	食べる前のうる酢 ビューティー	
(2) 品名	清涼飲料水	
(3) 販売地域・扱い店	全国・スーパーマーケット及びコンビニエンスストア	
(4) 発売日	平成28年4月4日（月）	
(5) 容量・容器形態	125ml ・ カートカン（円筒紙パック）	
(6) ケース入数	18本	
(7) 価格	オープン価格（参考小売価格：110円・税別）	
(8) 栄養成分 (1本125ml あたり)	エネルギー	16kcal
	たんぱく質	0g
	脂質	0g
	炭水化物	6.3～6.6g
	－糖質	1.8～2.1g
	－糖類	0.4～0.7g
	－食物繊維	4.4g
	食塩相当量	0.05g
	ビタミンC	120mg
	ビタミンB ₆	2.8mg

※1)「AG ハーブ MIX™」は、4種類のハーブ（ドクダミ、セイヨウサンザシ、ローマカミツレ、ブドウ葉）から抽出した新しいエイジングケア素材で、アークレイ株式会社の登録商標です。

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

福盛 禎仁（ふくもり さだひと） TEL 03-3462-8335