



平成 28 年 3 月 31 日

各 位

株 式 会 社 R V H
代表取締役社長 沼田 英也
(東証二部・コード 6786)
問合せ先 取締役管理部長 斉藤 順市
電話 (03-6277-8031)

アダプティブ株式会社とのマーケティングリサーチの 協業に関する基本合意書締結のお知らせ

当社の子会社であるK2D株式会社は、アダプティブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：八木学 以下、アダプティブという）との間で、マーケティング事業（リサーチ、プロモーション及び商品開発）に関する協業を基本合意いたしましたのでお知らせいたします。

記

アダプティブは、主にメディア媒体、マスコミ、広告代理店、消費財メーカー、サービス業などのクライアント企業に対して、マーケティングリサーチを中心にコンサルテーションから広告・プロモーション施策の実行支援、web サンプルングプロモーションの実施まで、クライアントのマーケティング課題を解決するための多様なソリューションを提供する企業です。特徴的なサービス・ソリューションを持つパートナー企業とのコラボレーション及び 30 名超のマーケティングリサーチャー、データアナリスト、web マーケターなど各専門分野のプロフェッショナルとのネットワーク構築により、課題解決に繋がる価値提供を強みとし、市場環境やクライアントニーズの変化にいち早く Adapt(適応)したソリューションを開発しています。また、マーケティング人材の育成にも力を入れており、第一弾としてマーケティングリサーチャー育成事業「Adaptive Insight Academy」を近日開講予定です。

他方、K2Dは、様々な海外サービス、製品の日本導入・普及を目的としたデジタルビジネスコンサルティング事業及びマーケティング事業を推進する中で、一般消費者や会員などのユーザーデータを多く保有する日本国内大手企業からの調査支援をはじめとした広範囲な市場調査等を実施してまいりました。

K2Dの培ってきた市場調査に関するネットワーク資源とアダプティブのマーケティングリサーチに関するサービス及びノウハウを活用することで、より充実した市場調査サービスを展開することが可能となるため、今般、K2Dとアダプティブの間でマーケティングリサーチに関する協業を基本合意いたしました。

<アダプティブの概要>

① 名 称	アダプティブ株式会社
② 所 在 地	東京都渋谷区恵比寿 3-46-3
③ 代表者の役職・氏名	代表取締役 八木 学
④ 事 業 内 容	市場調査業務全般
⑤ 資 本 金	1,000 万円 (平成 28 年 3 月 31 日現在)
⑥ 設 立 年 月 日	2013 年 9 月

<協業内容について>

アダプティブの開発するリバーサンプリング型(※)アンケートシステム (Adaptive Communication Plus) に多くのユーザーデータを有する国内企業やインターネットメディアを連携させることで、アンケート慣れした調査会社の登録モニターではなく、一般消費者（生活者）の声をダイレクトに収集しクライアント企業へ提供するサービスを平成 28 年 6 月頃にリリースする予定です。

本サービスにおいて、アダプティブはシステムの開発及び提供、アンケート調査の企画・設計から実施・分析までの業務を担当し、K2D は上記サービスの連携企業拡大、ユーザーデータの保護・管理等を担当いたします。

※リバーサンプリングとは

予め調査会社に登録した会員にアンケートの告知を行う従来型のインターネット調査ではなく、不特定多数の人が利用する web サイト上でアンケートバナーなどを用いて回答を得る手法で、従来型インターネット調査の回収率低下、アンケート慣れによる回答の偏りなどの問題を解決する手法として注目されています。

今後、K 2 D は、マーケティングリサーチのためのアンケート、モニター等に関する調査協力依頼のため、多くのユーザーデータを有する国内企業と連携し、アダプティブとの共同マーケティングリサーチ事業の拡大に向けた取組みを進めるほか、デジタル認証システム「STAMP」及びアダプティブのリサーチシステムを活用した実店舗誘導等の O2O ソリューションの実施、アンケート回答率を向上させるための顧客配布ポイントシステムの構築等を視野に入れた事業展開を進めてまいります。

以上