

2012年12月期（第53期） 第1四半期決算短信 補足資料



MILBON

2012年3月30日

目次



■ 連結経営成績	1	■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	1 1
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマメントウェーブ用剤	2~4	■ マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	1 2
■ オーデュアについて	5	■ 個別損益計算書	1 3
■ 連結貸借対照表	6	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Korea Co.,Ltd. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd.	1 4~1 6
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	7		
■ 連結損益計算書	8		
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	9	■ 参考資料	1 7~1 8
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	1 0	頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	

■ 連結 経営成績（第1四半期）



（単位：百万円）

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	4,632	4,905	4,860	228	104.9	99.1
売上総利益	3,120	3,252	3,357	236	107.6	103.2
販 管 費	2,341	2,561	2,531	189	108.1	98.9
営業利益	778	691	825	46	106.0	119.5
経常利益	711	621	761	50	107.1	122.7
四半期純利益	356	360	432	75	121.2	120.1

■ 連結 部門別売上高（第1四半期）

■ ヘアケア用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
2,332	2,410	2,421	88	103.8%	100.4%

- 新製品「ディーセス エルジュータ」を通して、理想の髪質に近づけ、ヘアデザインのクオリティを高める『デザインベース技術』を提案し、ヘアカラー剤の季節提案と合わせた展開を推進した結果、アウトバストリートメント剤の売上は大幅に伸長しました。
- 新製品「ニゼルドレシアコレクション スプレーシリーズ」を投入し、新しいスプレーワークによるトレンド質感を提案した結果、スタイリング剤の売上は順調に推移しました。

■ 新製品「ディーセス エルジュータ」2月1日発売

※しなやかな髪質に導くデザインベースオイル

年間販売目標	販売実績	進捗率
9億円	3億3百万円	33.7%

■ 新製品「ニゼルドレシアコレクション スプレーシリーズ」 3月1日発売

※ふわりと羽根のような軽い質感を創るスタイリング剤

年間販売目標	販売実績	進捗率
3億50百万円	70百万円	20.0%



＜ディーセス エルジュータ＞ ＜ニゼルドレシアコレクション スプレーシリーズ＞

■ 連結 部門別売上高（第1四半期）



■ 染毛剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
1,843	2,084	2,024	180	109.8%	97.1%

- 総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に、上品でやわらかなツヤ感を表現するパール&ホワイティラインを投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比113.4%）
- 昨年発売しました「オルディーブ ポーテ」が順調に推移した結果、グレイカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比109.1%）

■ 新製品「オルディーブ追加色（パール&ホワイティライン）」2月1日発売

※パールラインはカドのとれた、まろやかなツヤを表現、ホワイティラインは白みがかった透明感のあるツヤを表現。

年間販売目標	販売実績	進捗率
7億50百万円	2億8百万円	27.8%



＜オルディーブ＞

＜オルディーブ ポーテ＞

■ 連結 部門別売上高（第1四半期）



■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
403	375	365	△38	90.5%	97.2%

- ストレートパーマ剤におきましては、ほぼ前年実績の売上を確保することができましたが、ウェーブパーマ剤の売上減少に歯止めをかけることができませんでした。

■オージュアについて

■実績と目標

【オージュアサロン】

	2011年度	2012年第1四半期
取引サロン目標	1,020軒	1,200軒(年間目標)
契約軒数	828軒	897軒
取引軒数	761軒	894軒

【販売高】

	2011年度	2012年第1四半期
年間販売目標	11億13百万円	18億円
四半期累計販売目標	—	3億円
販売実績	13億24百万円	3億17百万円
達成率	119.0%	105.9%



- 冬の乾燥によるダメージケアの提案やカウンセリング力などの教育活動により、売上目標を達成しました。

■ブランドコンセプト

日本の風土・文化・毛髪特性から生まれた
日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

■オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

■製品構成

お客様の髪質にフィットする
幅広いラインナップ

- 3シリーズ
ヘアケアシリーズ
スカルプケアシリーズ
クライマティックケアシリーズ
- 10ライン
- 67アイテム

連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比	当連結第1四半期 <2012.3.20>	構成比	増減金額	科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比	当連結第1四半期 <2012.3.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	5,079		4,377		△ 702	買掛金	419		594		174
受取手形及び売掛金	3,031		2,645		△ 385	未払金	1,448		1,116		△ 331
たな卸資産	2,221		2,475		254	未払法人税等	1,016		343		△ 673
繰延税金資産	203		206		2	返品調整引当金	45		12		△ 33
その他	91		95		3	賞与引当金	68		267		199
貸倒引当金	△ 11		△ 2		9	その他	329		379		49
流動資産合計	10,616	47.0	9,798	44.5	△ 818	流動負債合計	3,328	14.7	2,713	12.3	△ 614
建物及び構築物	3,858		3,782		△ 76	退職給付引当金	11		22		10
機械装置及び運搬具	924		860		△ 63	債務保証損失引当金	37		37		-
土地	4,763		4,763		-	長期未払金	63		63		-
建設仮勘定	12		140		128	その他	93		93		0
その他	194		191		△ 3	固定負債合計	205	0.9	215	1.0	10
有形固定資産合計	9,753	43.2	9,738	44.2	△ 14	負債の部合計	3,533	15.6	2,929	13.3	△ 603
無形固定資産合計	512	2.2	499	2.3	△ 13	資本金	2,000		2,000		-
投資有価証券	1,017		1,105		88	資本剰余金	199		199		-
長期貸付金	25		22		△ 3	利益剰余金	17,257		17,221		△ 36
繰延税金資産	430		413		△ 17	(内 当期純利益)	(2,304)		(432)		△ 0
その他	266		482		216	自己株式	△ 48		△ 49		△ 0
貸倒引当金	△ 28		△ 38		△ 9	株主資本合計	19,407	85.9	19,370	88.0	△ 36
投資その他の資産合計	1,710	7.6	1,984	9.0	274	その他有価証券評価差額金	△ 206		△ 149		57
固定資産合計	11,976	53.0	12,222	55.5	246	為替換算調整勘定	△ 141		△ 129		12
資産の部合計	22,592	100%	22,021	100%	△ 571	その他の包括利益累計額合計	△ 348	△ 1.5	△ 278	△ 1.3	69
						純資産の部合計	19,059	84.4	19,092	86.7	32
						負債・純資産の部合計	22,592	100%	22,021	100%	△ 571

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は220億円で、前期末と比較すると5億71百万円減少しました。

流動資産

流動資産は8億18百万円減少しました。

○現金及び預金	△7億2百万円	主に法人税等の納税、配当金の支払いによる減少です。
○受取手形及び売掛金	△3億85百万円	売上高の季節変動による減少です。
○たな卸資産	2億54百万円	新製品による在庫の増加です。

固定資産

固定資産は2億46百万円増加しました。

有形・無形固定資産		
○建設仮勘定	1億28百万円	京都営業所新設工事及び生産技術開発センター増設工事の建設代金です。

負債の部

負債の部合計で6億3百万円減少しました。

流動負債

流動負債は6億14百万円減少しました。

○買掛金	1億74百万円	仕入金額の増加によるものです。
○未払金	△3億31百万円	主にリベートの支払による減少です。
○未払法人税等	△6億73百万円	納税による減少です。
○賞与引当金	1億99百万円	上期賞与の引当金計上です。

固定負債

大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は32百万円増加しました。

○その他有価証券評価差額金	57百万円	上場株式の時価上昇による増加です。
---------------	-------	-------------------

■ 連結 損益計算書 (第1四半期)



(単位：百万円)

		第1四半期累計期間(1月~3月)									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,332	50.3	2,410	49.1	2,421	49.8	103.8	100.4	88	10
	染毛剤	1,843	39.8	2,084	42.5	2,024	41.6	109.8	97.1	180	△ 60
	パーマメント用剤	403	8.7	375	7.7	365	7.5	90.5	97.2	△ 38	△ 10
	その他	53	1.2	34	0.7	50	1.1	94.1	148.1	△ 3	16
純売上高		4,632	100%	4,905	100%	4,860	100%	104.9	99.1	228	△ 44
売上原価		1,512	32.6	1,653	33.7	1,503	30.9	99.4	91.0	△ 8	△ 149
売上総利益		3,120	67.4	3,252	66.3	3,357	69.1	107.6	103.2	236	105
販管費	人件費	739	16.0	789	16.1	803	16.5	108.6	101.8	63	14
	旅費交通費	112	2.4	139	2.9	132	2.7	117.6	94.5	19	△ 7
	販・広・市※	514	11.1	605	12.3	601	12.4	117.0	99.5	87	△ 3
	減価償却費	110	2.4	106	2.2	103	2.1	93.9	97.6	△ 6	△ 2
	その他	864	18.7	920	18.8	890	18.3	103.0	96.7	26	△ 29
計		2,341	50.5	2,561	52.2	2,531	52.1	108.1	98.9	189	△ 29
営業利益		778	16.8	691	14.1	825	17.0	106.0	119.5	46	134
営業外	収益	15	0.3	14	0.3	23	0.5	150.9	165.1	8	9
	費用	82	1.8	84	1.7	87	1.8	105.6	103.8	4	3
経常利益		711	15.4	621	12.7	761	15.7	107.1	122.7	50	140
特別	利益	2	0.1	-	-	-	-	-	-	△ 2	-
	損失	96	2.1	-	-	12	0.3	12.6	-	△ 84	12
税金等調整前四半期純利益		617	13.3	621	12.7	749	15.4	121.4	120.7	132	128
法人税、住民税及び事業税		344	7.4	277	5.7	334	6.9	121.7	121.6	△ 10	56
法人税等調整額		△ 83	△ 1.8	△ 16	△ 0.3	△ 16	△ 0.3			67	△ 0
四半期純利益		356	7.7	360	7.3	432	8.9	121.2	120.1	75	72

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は48億6千万円で、前年と比較して2億28百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	88百万円
染毛剤	1億80百万円
パーマメント用剤	△38百万円
その他	△3百万円

2. 売上総利益は33億5千万円で、前年と比較して2億36百万円の増益となりました。又、総利益率は69.1%と前年より1.7ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損・評価減	△0.6ポイント
返品調整引当金繰入の減少	1.2ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
製造経費の減少	0.2ポイント
生産改善活動によるコストダウン	0.1ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.6ポイント
差 引	1.7ポイント

3. 販管費の合計は25億3千万円で、前年と比較して1億89百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	63百万円	主に、人事制度の変更によるものです。
販・広・市	87百万円	新製品等の導入費用です。

4. 営業利益は8億25百万円で、前年と比較して46百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は48億6千万円で、目標と比較して44百万円の減収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	10百万円
染毛剤	△60百万円
パーマメント用剤	△10百万円
その他	16百万円

2. 売上総利益は33億5千万円で、目標と比較して1億5百万円の増益となりました。又、総利益率は69.1%と目標より2.8ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金繰入の減少	0.7ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
生産改善活動によるコストダウン	0.7ポイント
製造経費の期ズレによる影響	0.6ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.5ポイント
差 引	2.8ポイント

3. 販管費の合計は25億3千万円で、目標と比較して29百万円の減少となりました。予算内でコントロールできております。

4. 営業利益は8億25百万円で、目標と比較して1億34百万円の増益となりました。この要因は、売上原価率の改善によるものです。

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年 1~3月度	2012年予定
建 物	143	188	921	12	4	210
構 築 物	-	16	36	3	0	0
機 械 及 び 装 置	507	214	160	176	2	294
車 両 及 び 運 搬 具	3	6	1	2	-	2
工 具 器 具 及 び 備 品	225	176	195	117	27	164
土 地	414	-	-	-	-	100
建 設 仮 勘 定	△ 7	686	△ 637	8	128	527
ソ フ ト ウ ェ ア	96	154	260	207	28	190
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	2	△ 2	-	-
そ の 他	-	1	0	2	-	-
投 資 総 額	1,383	1,444	940	528	190	1,490
減 価 償 却 費	1,021	1,116	1,010	1,011	218	994

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2008年	1,897	996	678	—	3,572	18.4%	667	3.6%	ディーセス リンケージHY リシオ ノチュール リセンテ インフェノム プレジュームドロップ/プレジュームミルク カラーサポートプロダクト2品
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュールSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウエーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ/ドレシア オルディーブ ポーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスパ
2012年 1月~3月	378	208	—	—	587	11.7%	225	4.7%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼルドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセスノイドゥーエ フレッシュリユクス
2012年 目標	1,840	950	220	—	3,010	13.5%	897	4.3%	フェルシェ ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム

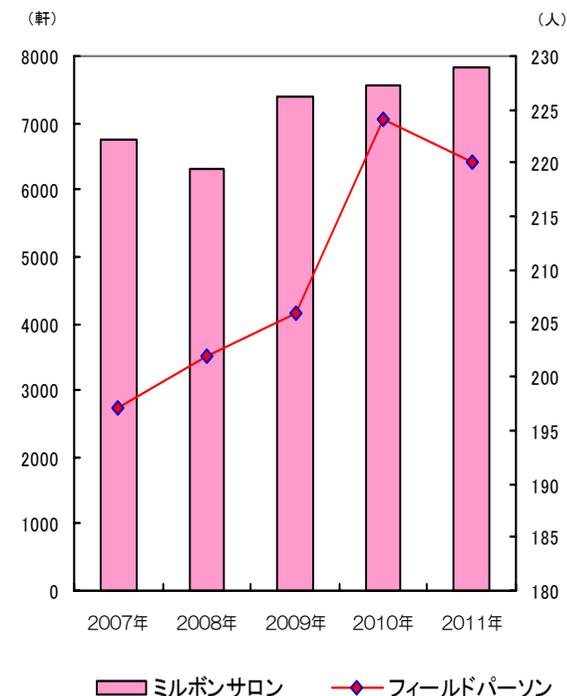
マーケット関連資料及び「ミルボンサロン&フィールドパーソン」の推移



	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	備考
美容室軒数 (軒)	219,573	221,394	223,645	223,286	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業員数 (年末)
美容師数 (人)	435,275	443,944	453,371	457,116	—	—	
美容人口 (千人)	40,519	40,119	39,720	39,812	39,640	—	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

		2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年 2/20現在
東京支店	ミルボンサロン (軒)	2,404	2,210	2,657	2,784	2,872	2,696
	1店当り売上高 (千円)	1,999	2,160	2,170	2,254	2,203	—
名古屋支店	ミルボンサロン (軒)	1,505	1,368	1,558	1,643	1,682	1,588
	1店当り売上高 (千円)	1,706	1,848	1,559	1,858	1,941	—
大阪支店	ミルボンサロン (軒)	2,416	2,312	2,616	2,464	2,682	2,573
	1店当り売上高 (千円)	1,908	2,013	2,040	2,158	2,145	—
福岡支店	ミルボンサロン (軒)	435	431	552	680	596	614
	1店当り売上高 (千円)	1,572	1,564	1,538	1,671	1,912	—
合計	ミルボンサロン (軒)	6,760	6,321	7,383	7,571	7,832	7,471
	1店当り売上高 (千円)	1,872	1,997	1,947	2,088	2,105	—



フィールドパーソンの推移 ※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業担当をいいます。

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
フィールドパーソン (人)	197	202	206	224	220	24名入社
1人当り売上高 (千円)	89,475	90,705	91,971	92,022	97,437	予定

個別損益計算書（第1四半期）



（単位：百万円）

		第1四半期累計期間(1月~3月)									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,293	50.3	2,356	49.2	2,368	49.8	103.3	100.5	75	12
	染毛剤	1,823	40.0	2,036	42.6	1,983	41.8	108.8	97.4	160	△ 52
	パーマメント用剤	390	8.5	360	7.5	348	7.3	89.2	96.9	△ 42	△ 11
	その他	54	1.2	33	0.7	51	1.1	94.7	152.9	△ 2	17
純売上高		4,561	100%	4,786	100%	4,752	100%	104.2	99.3	190	△ 33
売上原価		1,527	33.5	1,641	34.3	1,503	31.6	98.5	91.6	△ 23	△ 138
売上総利益		3,034	66.5	3,144	65.7	3,248	68.4	107.1	103.3	214	104
販管費	人件費	689	15.1	731	15.3	741	15.6	107.4	101.4	51	9
	旅費交通費	106	2.3	131	2.7	124	2.6	116.7	94.9	17	△ 6
	販・広・市※	504	11.1	588	12.3	580	12.2	115.1	98.6	75	△ 8
	減価償却費	107	2.3	103	2.2	100	2.1	93.8	97.4	△ 6	△ 2
	その他	820	18.0	876	18.3	845	17.8	103.0	96.4	24	△ 31
計		2,228	48.9	2,430	50.8	2,391	50.3	107.3	98.4	163	△ 38
営業利益		805	17.7	713	14.9	856	18.0	106.4	120.0	51	142
営業外	収益	14	0.3	14	0.3	23	0.5	166.2	167.3	9	9
	費用	85	1.9	84	1.8	87	1.8	102.8	104.1	2	3
経常利益		734	16.1	644	13.5	793	16.7	107.9	123.2	58	149
特別	利益	2	0.1	-	-	-	-	-	-	△ 2	-
	損失	96	2.1	-	-	12	0.3	12.6	-	△ 84	12
税引前四半期純利益		640	14.0	644	13.5	780	16.4	121.9	121.3	140	136
法人税、住民税及び事業税		344	7.6	277	5.8	334	7.0	121.6	122.5	△ 10	57
法人税等調整額		△ 81	△ 1.8	△ 16	△ 0.3	△ 14	△ 0.3			67	1
四半期純利益		377	8.3	383	8.0	461	9.7	122.1	120.4	83	78

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 子会社の状況（第1四半期）



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千ドル	975	1,018	1,028	52	105.4	100.9
	百万円	80	76	79	△1	98.7	104.2

- サロントリートメント剤「リンケージミュー」を10月に発売しました。既存品である「リンケージHY」の切り替えは順調に進み、新規サロンも徐々に増えています。サロン内で教育販売活動を行うことにより、サロントリートメントメニューの導入が増え始めました。さらに、「リンケージミュー」に連動するシャンプー&トリートメント剤として提案している「ディーセスノイドゥーエ」も好調に推移した結果、ヘアケア用剤は増収となりました。
- パーマネントウェーブ用剤は、主力であるストレート剤の活動に注力した結果、「リシオクリスタル」が好調に推移し、昨年4月に廃盤しました「リシオクリーム」の影響をカバーすることができました。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千ドル	667	738	110.7	1,030
	百万円	55	57	103.7	
染 毛 剤	千ドル	78	61	79.4	194
	百万円	6	4	74.4	
パーマネント ウェーブ用剤	千ドル	215	217	101.0	699
	百万円	17	16	94.6	

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 15名
(うちFP) : 11名

取引軒数 : 1,209軒
ターゲットサロン軒数
: 231軒

■ 子会社の状況（第1四半期）



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	百万ウォン	969	1,480	1,443	473	148.9	97.5
	百 万 円	70	96	97	27	139.7	101.8

- 活発な教育活動が評判を呼び、ファッションカラー剤「オルディープ」の売上が大幅に伸長。また、11月に投入しました新グレイカラー剤「オルディープボーテ」は、既存品からの切り替えと新規サロンへの導入がスムーズに進んでおり、染毛剤全体の売上高を牽引しています。
- 重点サロン（ターゲットサロン）に対する徹底した教育活動や、各種セミナー等の教育支援活動に注力した結果、高品質・高価値の総合ブランドとしてのイメージを確立。韓国市場における認知度も高まり、現地のヘアデザイナーからの信頼も獲得。他社メーカーからチェンジしたいという、優良・大型サロンからの引き合いが増加しています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	285	403	141.6
	百 万 円	20	27	132.8
染 毛 剤	百万ウォン	637	953	149.4
	百 万 円	46	64	140.2
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	41	82	196.4
	百 万 円	3	5	184.2

設 立: 2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数: 14名
(うち F P): 11名

ミルボンサロン軒数
2011/4Q: 2,017軒
2012/1Q: 2,159軒

■ 子会社の状況（第1四半期）



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単位	金額			前期増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売上高	千元	2,033	3,408	3,736	1,703	183.8	109.6
	百万円	25	40	45	20	181.7	111.5

- 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の一人当たりGDPが高い都市部に活動を絞り、富裕層を獲得している地域のトップサロンに、経営情報、スタッフの意識改善、技術指導等の教育活動を中心に展開しました。その結果、既存メーカーとの差別化が進み、有力大型サロンとの取引軒数を増やすことができました。
- 華北地域（北京市）への足がかりを推進しました。北京支店の新設は7月を予定しています。
- トレンドに敏感な中国女性の間で日本のヘアスタイルが流行していることを背景に、中国系サロンは、日本発信のヘアスタイル、日本の美容技術、日本製品に対し、高い評価をしています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千元	867	1,835	211.7	245
	百万円	10	22	209.3	
染毛剤	千元	982	1,549	157.7	316
	百万円	12	18	156.0	
パーマメントウェーブ用剤	千元	183	351	191.1	230
	百万円	2	4	189.0	

設立: 2007年11月
2009年2月営業開始

社員数: 15名
(うちFP): 11名

取引軒数
2011/4Q: 378軒
2012/1Q: 415軒

■ 参考資料

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）
2. 頭髪化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボソ個別）



（単位：百万円）

	2011年度 (1月～3月)	2012年度 (1月～3月)	前期比(%)	備 考
シャンプー	393	362	91.9	ディーセス ノイ ドゥーエ フィエーリ
リンス	64	63	98.4	インフェノム
ヘアトニック	57	50	88.4	ディーセス リーフア
トリートメント	1,347	1,097	81.5	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	1	2	120.1	
整髪料	363	690	189.9	ディーセス エルジュエダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	200	243	121.2	ニゼル ドレシアコレクション
染毛剤	1,931	2,103	108.9	オルディーブ ファルグラン
パーマメント	413	369	89.3	リシオ ノチュール・グランフェ プレジューム
その他	57	54	94.8	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 269	△ 284	105.6	
合 計	4,561	4,752	104.2	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	前年比
シャンプー	2010年	7,033	6,841	8,792	8,688	8,569	9,248	11,382	9,040	8,372	8,290	9,311	9,533	105,099	104.2%
	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620	8,973	10,055	10,353	9,274	8,989	9,693	9,443	11,352	109,547	
	差 額	-880	1,704	-695	-68	404	807	-1,029	234	617	1,403	132	1,819	4,448	
リンス	2010年	2,343	2,024	2,273	2,487	2,488	2,553	2,643	2,698	2,339	2,357	2,346	2,607	29,158	99.4%
	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302	2,486	2,678	2,634	2,230	2,487	2,153	2,500	3,235	28,978	
	差 額	-490	215	-92	-185	-2	125	-9	-468	148	-204	154	628	-180	
ヘアトニック	2010年	1,098	1,346	1,380	1,359	1,339	1,644	1,404	1,427	1,512	1,516	1,574	1,536	17,135	103.1%
	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270	1,311	1,742	1,588	1,637	1,441	1,461	1,623	1,952	17,664	
	差 額	-3	-50	-132	-89	-28	98	184	210	-71	-55	49	416	529	
ヘアトリートメント	2010年	5,193	5,340	7,827	6,846	6,266	7,158	7,303	6,704	6,855	6,804	7,549	7,712	81,557	99.2%
	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589	6,005	6,555	7,270	7,115	6,980	7,345	7,370	8,141	80,902	
	差 額	-592	1,493	-1,729	-257	-261	-603	-33	411	125	541	-179	429	-655	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2010年	1,009	1,132	1,180	1,450	1,109	1,402	1,328	1,233	1,441	1,249	1,290	1,411	15,234	99.4%
	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293	1,170	1,258	1,207	1,420	1,377	1,261	1,308	1,407	15,143	
	差 額	33	28	60	-157	61	-144	-121	187	-64	12	18	-4	-91	
液状、 泡状整髪料	2010年	1,048	1,981	1,520	1,562	1,159	1,431	1,186	1,573	1,152	1,204	1,212	1,378	16,406	86.8%
	2011年	874	1,192	1,299	1,300	1,026	1,336	1,102	1,110	1,278	1,208	1,157	1,357	14,239	
	差 額	-174	-789	-221	-262	-133	-95	-84	-463	126	4	-55	-21	-2,167	
セットローション	2010年	943	697	651	875	773	867	1,170	792	767	804	867	947	10,153	84.2%
	2011年	696	767	639	686	616	810	840	596	761	696	661	777	8,545	
	差 額	-247	70	-12	-189	-157	-57	-330	-196	-6	-108	-206	-170	-1,608	
ヘアスプレー	2010年	1,258	1,607	1,990	1,777	1,659	2,168	1,927	1,769	2,167	1,843	2,098	2,190	22,453	96.7%
	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653	1,656	1,987	1,958	1,762	2,006	1,627	2,008	2,172	21,715	
	差 額	24	-75	82	-124	-3	-181	31	-7	-161	-216	-90	-18	-738	
染毛料	2010年	5,985	7,591	9,701	9,140	7,346	8,586	8,562	7,819	8,569	7,862	8,158	10,026	99,345	96.6%
	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412	7,345	7,643	7,844	7,684	9,263	7,672	8,037	9,512	95,969	
	差 額	-45	-53	-622	-728	-1	-943	-718	-135	694	-190	-121	-514	-3,376	
その他の 頭髪用化粧品	2010年	1,029	989	1,486	1,231	1,421	1,636	1,470	1,118	1,235	1,102	1,186	1,337	15,240	90.1%
	2011年	917	874	1,052	1,023	1,176	1,531	1,295	1,096	1,221	1,068	1,177	1,297	13,727	
	差 額	-112	-115	-434	-208	-245	-105	-175	-22	-14	-34	-9	-40	-1,513	
頭髪用化粧品計	2010年	26,937	29,547	36,801	35,414	32,128	36,692	38,373	34,172	34,409	33,030	35,591	38,678	411,772	98.7%
	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148	31,764	35,595	36,091	33,924	35,805	34,184	35,285	41,203	406,434	
	差 額	-2,483	2,429	-3,796	-2,266	-364	-1,097	-2,282	-248	1,396	1,154	-306	2,525	-5,338	

参照資料 化学工業統計月報 (経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

