

2016 年 5 月 6 日

家電ブランドVitantonio（ビタントニオ）が香港、台湾に本格進出

～香港地区限定カラー商品も4月下旬から発売～

株式会社三栄コーポレーション（東京都台東区、社長 小林敬幸、ジャスダック上場 証券コード 8119）の子会社の（株）mh エンタープライズが展開し、「日々のいい時間を、暮らしに寄り添う道具から」をコンセプトとするデザイン家電ブランド「Vitantonio（ビタントニオ）」は、香港、台湾に進出し、今年から海外展開を本格的に開始しています。

台湾では製菓グッズとともに主にEコマースで展開しています。一方、香港では、日本同様に健康ブームもあり、量販店や百貨店で展開している他、キャセイパシフィック航空の機内誌「Discover the Shop」、香港ドラゴン航空の機内誌「Emporium」にも掲載されています。以前テストマーケティングの為に試験的に販売した先では、販売店のオープン前に行列が出来、また Facebook のオフィシャルアカウントの登録者数は既に日本以上となっているなど、大変ご好評頂いております。

『比較的外食が多く、あまり自宅では料理しない』というイメージが少なからずあった両エリアですが、富裕層の拡大とともに、食材選びなど健康的な食生活にこだわる層も増えており、ビタントニオのコンセプトがこれらの層に受け入れられたものと思われます。

4 月下旬から発売した
ビタントニオ
香港地区限定カラー
「Sakura Pink」シリーズ



なお、当社グループは、生活関連用品を中心に、卸売ビジネスが主体の OEM 事業と、卸売や小売を通じてブランドを展開するブランド事業という 2 つのビジネスモデルを主軸としています。現在の売上比率は OEM 事業：ブランド事業＝75：25 ですが、将来的にブランド事業の比率を 4 割程度まで高めることで収益基盤を強化し、また為替をはじめマーケットの変化に対応する為に海外ビジネスを伸長させる目標を掲げています。

こうした背景もあり、ビタントニオブランドは、富裕層の拡大が見込まれる国への展開も視野に、今後も海外展開を推進していく予定です。

Vitantonio® 公式サイト（日本語版）<http://www.vitantonio.jp/>

〔会社概要〕 >（株）mh エンタープライズ（（株）三栄コーポレーション 100%出資）

本社：東京都台東区寿 4-1-2 三栄寿ビル 設立：2007 年 4 月 資本金：40 百万円 社長：大前 司

〈ビタントニオ製品に関するメディア関係者の皆さまからのお問い合わせ先〉

株式会社 mh エンタープライズ 広報・宣伝担当：白鳥（電話：03-6758-2074）

〈本件に関するメディア関係者の皆さまからの問い合わせ先〉株式会社三栄コーポレーション 社長室 広報担当：池田（電話：03-3847-3520）