

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2016 年 5 月 9 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長 岩田 進

アドエビスをバージョンアップし、成果に貢献したクリックタイミングを 可視化する機能を追加。時間ごとのマーケティング施策最適化が可能に。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田進、以下、ロックオン）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」の機能を 2016 年 5 月 9 日にバージョンアップし、どのクリックが、どのタイミングで成果に貢献したかをひと目で把握できる機能を追加いたしました。これにより、今まで把握しづらかった時間ごと（月、日、曜日、時間帯別）のマーケティング施策の最適化が可能になります。

本機能は、「AD エビス」「SEO エビス」の各サービスに標準搭載されます。

バージョンアップ詳細に関しては、こちらをご覧ください。

http://blog.ebis.ne.jp/update/160509_versionup/

■バージョンアップの詳細

昨今、マーケティング施策は、ブログや動画といったコンテンツマーケティングに代表される、購入意欲の低い潜在顧客向けへと大きくシフトしています。その影響で、クリックが発生してから成果に至るまでの時間の長期化やマーケティング施策の多様化が進んでおり、最適なアプローチタイミングの把握が難しくなっています。

この課題を解決するため、アドエビスでは、どのクリックがどのタイミングの成果に貢献したのか、成果に紐づいたクリック数・流入数（直接・間接・初回）を期間別（月、日、曜日、時間帯別）で絞り込み、ひと目で把握できるよう機能強化いたしました。

これにより、成果に貢献していないクリックが発生する時間や曜日を見つけて無駄な広告費を削減したり、逆に成果に貢献したクリックタイミングを把握し広告を集中させる等、更なる費用対効果の向上につなげることが可能となります。



■「アドエビス」について

「アドエビス」は、広告効果測定システムを中心とした「測定」機能と、そこで蓄積されたマーケティングデータを「活用」する機能の2つの機能により、企業と消費者のコミュニケーションを最適化することを目的とした、ロックオンが開発・提供するマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」: <http://www.ebis.ne.jp/>

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー 13F

東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F

九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル

代表者：岩田 進（いわたすすむ）

設立：2001年6月4日

URL：<http://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「アドエビス」「THREe」
- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原

問い合わせフォーム：<http://www.lockon.co.jp/contact/>

TEL：06-4795-7500