



パルコグループ主要各社 2011年度期末決算経営推移

Major Companies of PARCO Group
 FY2011 Results

		2008年度 通年 実績 Fiscal 08 Actual	2009年度 通年 実績 Fiscal 09 Actual	2010年度 通年 実績 Fiscal 10 Actual	2011年度 通年 実績 Fiscal 11 Actual	2012年度 通年 予想 Fiscal 12 Estimate		
(単位:百万円 Unit: Million yen)								
(SO運営・エンタテインメント事業) 株パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数19店舗	売上高	Net sales	261,751	243,349	245,488	239,078	253,000	【2011年度トピックス】 3月の震災により一時的な業績影響を受けたものの、4月以降は積極的な改装推進と営業企画により、回復基調に転ずる。改装では、池袋、仙台、浦和の大型改装も行い、当初計画を上回る約64,000m ² を実施(該当区画の売上高前年比132.2%)。
	営業利益	Operating income	8,885	8,154	8,709	8,526	10,000	
	経常利益	Ordinary income	9,067	8,208	8,222	9,170	10,500	【2012年度テーマ】 引き続き「都心型店舗」と「コミュニティ型店舗」の2業態の店舗改革を推進。それぞれの商圏特性に応じた改装と営業企画を実施。また、新たな事業モデル「ZERO GATE事業」や東南アジアでの事業展開に向けた業務も推進。
	当期純利益	Net income	4,004	4,184	4,242	4,547	6,000	
	総資産	Total assets	187,186	183,189	218,846	205,014	-	
	純資産の部	Net assets	76,000	79,059	82,136	85,169	-	
(SO運営) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	-	-	【2011年度トピックス】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、オープン1周年企画に合わせ、地元デザイナー育成ゾーン「PARCO next NEXT」をリニューアルオープン。アジア最大級のファッションイベント「Asia Fashion Exchange(AFX)」に参加するなど、地元へのアピールを強化。
	営業利益	Operating income	-7	-148	-273	-217	-151	
	経常利益	Ordinary income	8	-111	-219	-167	-112	【2012年度テーマ】 「PARCO Marina Bay(パルコ・マリーナ・ベイ)」では、地元のニーズを捉え、更なる支持獲得に向け改装を計画。「PARCO next NEXT」育成デザイナーの渋谷パルコでの期間限定ショップ展開等、日本パルコとの連動企画も実施。
	当期純利益	Net income	8	-109	-218	-499	-112	
	総資産	Total assets	1,267	1,427	1,143	549	-	
	純資産の部	Net assets	1,204	1,138	880	344	-	
(雑貨販売) 株ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数153店舗(内パルコ 55店舗)	売上高	Net sales	15,045	14,981	15,396	16,404	17,332	【2011年度トピックス】 震災・計画停電による休業・時間短縮等の影響あるも、新規出店(17店舗)及び改装を計画通り実施し、積極的に営業企画を行ったことで、TiCTAC事業とコレクターズ事業が牽引し増収増益。当期末現在153店舗体制へ。
	営業利益	Operating income	304	328	338	415	520	
	経常利益	Ordinary income	314	323	356	412	510	【2012年度テーマ】 TiCTAC事業を中心に、積極的な新規出店を継続し、2012年度末160店舗体制を目指す。また、TiCTAC事業・アイウェア事業・コレクターズ事業におけるオリジナル商品の拡充し、利益率の向上を図る。
	当期純利益	Net income	98	6	143	145	216	
	総資産	Total assets	4,701	4,763	4,871	5,353	-	
	純資産の部	Net assets	1,478	1,484	1,628	1,773	-	
(内装・ビルメンテナンス) 株パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD	売上高	Net sales	22,437	17,758	18,830	18,221	18,747	【2011年度トピックス】 ファンリテイマナメント業務の新規受注あるも、前年の大型受注などの反動及び震災影響による外部商業施設の大型投資の減少により、売上高は減収するも、コスト削減努力により営業利益は増益。本社はエネルギー管理システムの国際規格「ISO50001:2011」を認証取得。
	営業利益	Operating income	387	207	385	406	410	
	経常利益	Ordinary income	435	254	422	442	434	【2012年度テーマ】 商業施設における照明設計デザインや電気工事の受注拡大に加え、商業施設以外への展開としてホテルのファンリテイマナメント業務(客室業務、設備保守、関連工事等)について受注拡大を積極的に推進。
	当期純利益	Net income	275	117	226	62	189	
	総資産	Total assets	10,382	9,354	8,819	7,906	-	
	純資産の部	Net assets	3,642	3,629	3,807	2,808	-	
(IT) 株パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	579	570	600	722	950	【2011年度トピックス】 EO事業は、4月の「Stylife」、6月の「ワールドオンラインストア」出店で、取扱ブランドが大幅に拡大。10月と1月に大規模なリニューアルを実施し、ファッションに限らず多様なジャンルアイテムを拡充。Web事業は、外部商業施設サイト制作の大型受注により伸長。
	営業利益	Operating income	-54	13	16	17	67	
	経常利益	Ordinary income	-55	13	15	16	66	【2012年度テーマ】 Web事業では、新規受託開発を推進し事業基盤を強化すると共に、EO事業では、有力ファッションテナントの開発やパルコグループならではのカルチャー・エンタテインメントを軸にした独自コンテンツ等の拡充を図る。
	当期純利益	Net income	-123	13	15	16	66	
	総資産	Total assets	166	176	193	258	-	
	純資産の部	Net assets	12	26	41	58	-	

※店舗数は2012年2月末現在