

Press Release

2016 年 5 月 13 日
株式会社モバイルファクトリー

リアル宝探しイベント「東京トレジャー鉄道」終了のご報告 「スペシャル」ミッションを制覇したユーザーは約 4,000 人！

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区、代表取締役：宮嶋裕二）は、2016 年 3 月 23 日（水）から 5 月 9 日（月）までリアル宝探しイベント「リアル宝探し×駅メモ！ 東京トレジャー鉄道 100 万のお宝を探して！」を位置情報連動型ゲーム「ステーションメモリーズ！」（略称：駅メモ！）にて開催しました。複数の謎を解かなければ手に入らない高難易度のお宝にも多くのユーザーが挑戦され、約 4,000 人が 15 問の「スペシャル」の謎を制覇しました。当社独自の試算によると、本イベントによる経済効果は約 3 千 2 百万円に相当しました。



※「ステーションメモリーズ！」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山千広）が「App Store /Google Play」上に配信、また、株式会社モバイルファクトリーが株式会社コロブラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳）の提供する位置情報サービスプラットフォーム「コロブラ」上に配信している位置情報連動型ゲームです。

■ イベント概要

ゲーム内で提示される「謎」を解読し、判明した駅まで実際に移動してお宝を見つけ出す、体験型のエンターテインメントです。

< イベント名 >

リアル宝探し×駅メモ！ 東京トレジャー鉄道 100 万のお宝を探して！

< 実施期間 >

2016 年 3 月 23 日(水)～2016 年 5 月 9 日(月)

■ 実績報告

< イベント参加者数 > ※1

7,474 人

※1「スペシャル」ミッションの謎を 3 つ以上解き、豪華賞品の抽選権を 1 つでも手に入れた人数

「スペシャル」ミッションは、謎を解いて判明した対象駅で位置登録、もしくはアイテムやスキルを使ってアクセスすることで、次の謎が明らかになります。これを 3 ステップ進める毎に、豪華賞品が当たる抽選権が手に入ります。

< 「スペシャル」ミッション全制覇者数 > ※2

3,955 人

※2「スペシャル」ミッションの謎を 15 個すべて解いた人数

提示された謎を解き、順番に駅を巡って行く必要のある「スペシャル」は、かなりやりごたえのあるミッションとなっておりましたが、大勢のユーザーがコンプリートを達成されました。

< 経済効果 > ※3

約 3 千 2 百万円

※3 以下基準に基づいた当社独自の試算

本イベントの対象エリアである東京都内の移動のみを対象として試算

[交通費] 参加者は JR 東日本・東京地下鉄・東京都交通局が発行する「東京フリーきっぷ（1 日乗車券）」を使用したと仮定して試算

[飲食費] 旅行で使用する食費の平均値と、参加者のミッション達成率より試算

[宿泊費][土産代] 本イベントの経済効果では試算せず

※「スペシャル」ミッションの謎一覧

1 大森



2 大崎



3 恵比寿



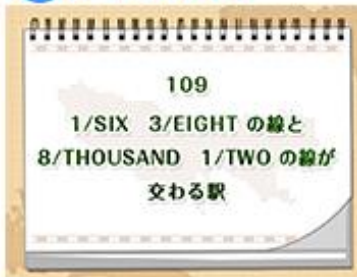
4 中目黒



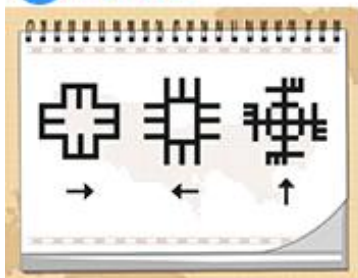
5 二子玉川



6 三軒茶屋



7 代々木



8 市ヶ谷



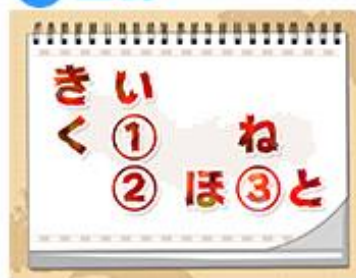
9 神保町



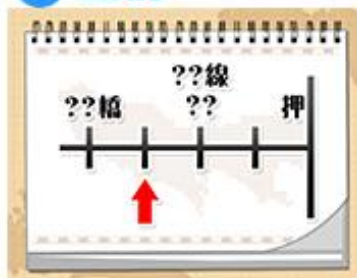
10 巣鴨



11 上野



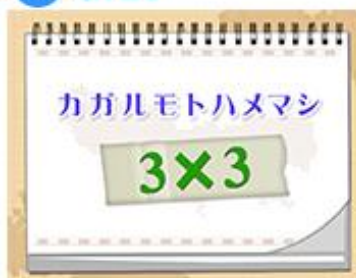
12 蔵前



13 人形町



14 新橋



15 台場



総額 100 万円相当のお宝につきましては、現在抽選作業中です。

5 月 16 日(月)に当選者発表の予定ですので、今しばらくお待ちください。

【総額 100 万円相当の賞品一覧】

- ・箱根 富士屋ホテルペア宿泊券 1 名様
- ・H.I.S.商品券 SKY 40,000 円分 2 名様
- ・Nikon デジタル一眼レフカメラ D3300 18-55 VR II レンズキット レッド 2 名様
- ・New ニンテンドー3DS LL パールホワイト 5 名様
- ・Panasonic ヘアードライヤー ナノケア EH-NA97-W(白) 5 名様
- ・フィリップス ノンフライヤープラス 5 名様
- ・ロイヤルウイング ロイヤルウイングコース デイナークルーズ ギフト券 5 名様
- ・ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ TAMA レッド 15 名様
- ・Panasonic ハンドブレンダー ブラック MX-S300-K 10 名様
- ・QUO カード 3,000 円券 50 名様

■今後の展開

モバイルファクトリーは「感動を持ち歩け。」というブランドメッセージのもと、皆様に長く愛されるサービスの提供を目指します。今後も鉄道事業者とのタイアップや O2O 等の取組みによる地域振興を積極的に行い、「ステーションメモリーズ！」をプレイして出かけたくなった、「ステーションメモリーズ！」をきっかけに旅行をして楽しい思い出を残すことができた、というプレイヤーが増やせるよう展開してまいります。

※O2O：「オンライン・トゥ・オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス（オンライン）を使って、ユーザーに実店舗（オフライン）へと足を運んでもらえるように行う取り組み

【配信元】 株式会社フジテレビジョン

【開発運営】 株式会社モバイルファクトリー

【コンテンツ】 ステーションメモリーズ！

【ジャンル】 位置情報連動型ゲーム

【価格】 基本無料（アイテム型課金）

【URL】 App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id934745962?mt=8>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mfapps.loc.ekimemo>

【対応 OS】 iOS/Android



App Store



Google Play



【配信元】	株式会社モバイルファクトリー
【開発運営】	株式会社モバイルファクトリー
【コンテンツ】	ステーションメモリーズ！
【ジャンル】	位置情報連動型ゲーム
【URL】	コロプラプラットフォーム：http://ekimemo.lap.colopl.jp
【価格】	基本無料（アイテム型課金）

※ゲームを遊ぶには「コロプラ」への会員登録が必要です。



※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

※位置情報は、登録時の電波・GPS の状況によって正確な位置を反映しない場合があります。

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】	株式会社モバイルファクトリー	http://www.mobilefactory.jp/
【所在地】	東京都品川区東五反田 1-24-2	東五反田 1 丁目ビル 8 階
【代表者】	代表取締役	宮嶋 裕二
【設立日】	2001 年 10 月 1 日	
【資本金】	4 億 7,101 万円	
【事業内容】	モバイルサービス事業	

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

広報担当 TEL/03-3447-1181 FAX/03-3447-1188

e-mail : press@mfac.jp