



平成24年4月6日  
株式会社 丸 久

## 平成24年2月期 決算参考資料

### 【 目 次 】

I. 連結決算	
1. 決算の概要	… 連結 - 1
2. 連結財務指標	… 連結 - 2
3. 連結子会社の業績	… 連結 - 2
II. 単体決算	
1. 決算の概要	… 単体 - 1
2. 財務指標	… 単体 - 1
3. 当期の業績	
(1) 部門別売上高	… 単体 - 2
(2) 地域別売上高	… 単体 - 2
(3) 既存店売上高・客数・客単価前年比	… 単体 - 3
(4) 既存店部門別売上高前年比	… 単体 - 3
(5) 部門別荒利益率	… 単体 - 3
(6) 販売費及び一般管理費の内訳	… 単体 - 4
4. 従業員の状況	
(1) 期末従業員数	… 単体 - 4
(2) 新規採用	… 単体 - 4
5. 設備投資と出店の状況	
(1) 店舗数の推移	… 単体 - 5
(2) 店舗構成	… 単体 - 5
(3) 店舗の新設・改装投資	… 単体 - 5
(4) 店舗の新設・改装・閉鎖	… 単体 - 6

## I. 連結決算

### 1. 決算の概要(百万円)

損益計算書	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	平成25年2月期
	実績	実績	実績	予想
営業収益	79,484	81,161	82,366	84,000
前年比	104.6%	102.1%	101.5%	102.0%
売上高	77,652	79,357	80,577	82,200
前年比	104.6%	102.2%	101.5%	102.0%
営業利益	3,959	4,101	4,053	4,100
前年比	105.6%	103.6%	98.8%	101.1%
経常利益	3,885	4,096	4,114	4,150
前年比	108.3%	105.4%	100.5%	100.9%
当期純利益	1,921	1,984	2,077	2,100
前年比	115.1%	103.3%	104.7%	101.1%
一株当たり当期純利益	77.80円	80.87円	85.25円	86.34円
一株当たり配当金	10.00円	10.00円	10.00円	12.00円
連結子会社数	7社	5社	5社	4社
持分法適用会社数	—	—	—	—

貸借対照表	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前期末比
	実績	実績	実績	
総資産	35,528	34,995	36,419	1,424
純資産	11,005	12,650	14,417	1,767
1株当たり純資産	439.98円	508.64円	583.05円	74.41円
有利子負債残高	14,947	13,848	11,700	-2,148

キャッシュ・フロー計算書	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,036	3,077	4,210	1,132
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,128	-1,317	-1,237	80
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,367	-1,564	-2,591	-1,026
現金及び現金同等物の期末残高	2,287	2,483	2,864	381

## 2. 連結財務指標

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
売上高営業利益率	5.1%	5.2%	5.0%	-0.2%
売上高経常利益率	5.0%	5.2%	5.1%	-0.1%
売上高当期純利益率	2.5%	2.5%	2.6%	0.1%
自己資本比率(自己資本/総資産)	30.5%	35.5%	38.9%	3.4%
ROE(当期純利益/株主資本)	19.1%	17.1%	15.6%	-1.5%
総資産経常利益率	11.2%	11.6%	11.5%	-0.1%
総資産回転率(対売上高)	2.23回	2.25回	2.26回	0.01回

## 3. 主な連結子会社の業績(百万円)

		平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
		実績	実績	実績	
(株)サンマート スーパーマーケット 持分 100.0%	営業収益	9,722	9,648	9,535	98.8%
	売上高	9,470	9,406	9,295	98.8%
	営業利益	357	372	321	86.4%
	経常利益	329	351	308	87.9%
	当期純利益	175	150	103	69.2%
	総資産	4,352	4,201	4,094	-107
	純資産	725	875	979	103
(株)四季彩 弁当惣菜製造 持分 57.7%	営業収益	4,222	4,379	4,561	104.2%
	売上高	4,192	4,348	4,527	104.1%
	営業利益	120	157	163	103.8%
	経常利益	117	158	166	105.2%
	当期純利益	69	92	103	111.7%
	総資産	1,142	1,175	1,158	-17
	純資産	367	455	554	99

## II. 単体決算

### 1. 決算の概要(百万円)

損益計算書	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	平成25年2月期
	実績	実績	実績	予想
営業収益	75,865	77,997	79,489	83,400
前年比	104.8%	102.8%	101.9%	104.9%
売上高	74,062	76,216	77,718	81,700
前年比	104.7%	102.9%	102.0%	105.1%
営業利益	3,503	3,585	3,544	3,850
前年比	101.3%	102.3%	98.9%	108.6%
経常利益	3,491	3,622	3,640	3,950
前年比	103.8%	103.8%	100.5%	108.5%
当期純利益	1,518	1,806	1,906	2,450
前年比	79.5%	119.0%	105.5%	128.5%
一株当たり当期純利益	61.45円	73.62円	78.26円	100.73円
一株当たり配当金	10.00円	10.00円	10.00円	12.00円
新店	4店	2店	1店	1店

貸借対照表	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前期末比
	実績	実績	実績	
総資産	32,455	32,734	34,433	1,699
純資産	10,393	11,819	13,393	1,574
1株当たり純資産	422.14円	483.41円	550.68円	67.27円
有利子負債残高	12,980	12,760	11,231	-1,529

### 2. 財務指標

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
売上高営業利益率	4.7%	4.7%	4.6%	-0.1%
売上高経常利益率	4.7%	4.8%	4.7%	-0.1%
売上高当期純利益率	2.0%	2.4%	2.5%	0.1%
自己資本比率(自己資本/総資産)	32.0%	36.1%	38.9%	2.8%
ROE(当期純利益/株主資本)	15.5%	16.3%	15.1%	-1.2%
総資産経常利益率	11.0%	11.1%	10.8%	-0.3%
総資産回転率(対売上高)	2.32回	2.34回	2.31回	-0.03回

### 3. 当期の業績(百万円)

#### (1) 部門別売上高

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
生鮮食品	27,979	29,757	31,068	104.4%
構成比	37.8%	39.0%	40.0%	
加工食品	32,153	33,986	35,556	104.6%
構成比	43.4%	44.6%	45.7%	
食品計	60,133	63,743	66,624	104.5%
構成比	81.2%	83.6%	85.7%	
住居関連品	3,330	3,370	3,433	101.9%
構成比	4.5%	4.4%	4.4%	
衣料品	619	624	569	91.1%
構成比	0.8%	0.8%	0.7%	
サービス・その他	393	406	391	96.2%
構成比	0.5%	0.5%	0.5%	
中計	64,475	68,143	71,017	104.2%
構成比	87.1%	89.4%	91.4%	
FC原価供給	9,587	8,073	6,701	83.0%
構成比	12.9%	10.6%	8.6%	
合計	74,062	76,216	77,718	102.0%
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	

#### (2) 地域別売上高

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
山口・東部	9,760	10,923	12,338	113.0%
構成比	13.2%	14.3%	15.9%	
山口・周南部	13,607	14,120	14,379	101.8%
構成比	18.4%	18.5%	18.5%	
山口・中部	15,138	15,063	14,567	96.7%
構成比	20.4%	19.8%	18.7%	
山口・西部	16,917	17,472	18,872	108.0%
構成比	22.8%	22.9%	24.3%	
山口・北浦部	3,408	3,213	3,378	105.1%
構成比	4.6%	4.2%	4.3%	
山口県計	58,830	60,791	63,534	104.5%
構成比	79.4%	79.8%	81.7%	
広島・福岡県計	5,221	6,668	6,924	103.8%
構成比	7.1%	8.7%	8.9%	
その他計	424	684	559	81.7%
構成比	0.6%	0.9%	0.7%	
FC原価供給	9,587	8,073	6,701	83.0%
構成比	12.9%	10.6%	8.6%	
合計	74,062	76,216	77,718	102.0%
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	

## (5) 既存店売上高・客数・客単価前年比

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	実数
	実績	実績	実績	
売上高	96.1%	98.9%	100.1%	—
客数	97.2%	98.3%	99.4%	—
客単価	98.9%	100.6%	100.7%	1,658円
買上点数(1人あたり)	100.6%	100.5%	100.6%	9.7個
1品単価	98.3%	100.1%	100.1%	171円

## (6) 既存店部門別売上高前年比

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	備考
	実績	実績	実績	
生鮮食品	95.1%	100.1%	100.4%	
加工食品	97.7%	98.1%	99.9%	
食品計	96.4%	99.0%	100.1%	
住居関連品	92.2%	95.9%	99.3%	
衣料品	93.1%	100.1%	99.6%	
サービス・その他	35.5%	295.5%	166.9%	※催事売上など
既存店 計	96.1%	98.9%	100.1%	

## (7) 部門別荒利益率(全社)

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
	実績	実績	実績	
生鮮食品	31.2%	30.4%	30.2%	-0.2%
加工食品	19.6%	19.7%	19.8%	0.1%
食品計	25.0%	24.7%	24.7%	0.0%
住居関連品	21.0%	21.4%	21.3%	-0.1%
衣料品	29.3%	29.7%	30.0%	0.3%
サービス・その他	9.0%	9.7%	8.1%	-1.6%
中 計	24.7%	24.5%	24.4%	-0.1%
FC原価供給	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合 計	21.5%	21.9%	22.3%	0.4%

## (8) 販売費及び一般管理費の内訳

		平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	前年同期比
		実績	実績	実績	
販売費		2,153	2,234	2,334	104.5%
	売上高比	2.9%	2.9%	3.0%	
人件費		7,018	7,287	7,646	104.9%
	売上高比	9.5%	9.6%	9.8%	
管理費		4,286	4,424	4,522	102.2%
	売上高比	5.8%	5.8%	5.8%	
減価償却費		901	1,049	1,208	115.2%
	売上高比	1.2%	1.4%	1.6%	
合計		14,358	14,994	15,710	104.8%
	売上高比	19.4%	19.7%	20.2%	

## 4. 従業員の状況

## (1) 期末従業員数

		平成22年2月	平成23年2月	平成24年2月	前年同期比
		実績	実績	実績	
社員	男性	484名	514名	509名	-5名
	女性	124名	138名	125名	-13名
	計	608名	652名	634名	-18名
パートナ	在籍人数	3,292名	3,414名	3,505名	91名
	8時間換算人数	1,999名	2,029名	2,182名	153名
合計	在籍人数	3,900名	4,066名	4,139名	73名
	8時間換算人数	2,607名	2,681名	2,816名	135名
	パート比率	76.7%	75.7%	77.5%	1.8%

## (2) 新規採用

		平成22年4月	平成23年4月	平成24年4月	前年比
大・専卒	男性	15名	10名	21名	11名
	女性	7名	3名	7名	4名
高卒	男性	0名	0名	1名	1名
	女性	0名	0名	0名	0名
小計	男性	15名	10名	22名	12名
	女性	7名	3名	7名	4名
合計		22名	13名	29名	16名

5. 設備投資と出店の状況

(1) 店舗数の推移

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	平成25年2月期
	実績	実績	実績	予想
新設店舗	4店	9店	1店	18店
閉鎖店舗	1店	1店	0店	0店
店舗数計	56店	64店	65店	83店
期末売場面積	76,280㎡	84,419㎡	85,687㎡	98,228㎡

※25年2月期店舗数 新店1店舗および子会社合併による17店舗増

(2) 店舗構成(平成24年2月時点)

売場面積別	～	500㎡～	1,000㎡～	1,500㎡～	2,000㎡～	3,000㎡	備考
	500㎡未満	1,000㎡	1,500㎡	2,000㎡	3,000㎡	～	
店舗数	10店	17店	15店	20店	1店	2店	
売上割合	5.0%	13.9%	27.0%	45.8%	1.3%	7.0%	

店舗年齢	～	3年～	6年～	9年～	12年～	15年～	備考
	3年未満	6年	9年	12年	15年		
店舗数	16店	8店	9店	9店	7店	16店	
売上割合	23.1%	16.5%	20.1%	19.9%	10.0%	10.4%	

(3) 店舗の新設・改装投資(百万円、有形固定資産計上ベース)

	平成22年2月期	平成23年2月期	平成24年2月期	平成25年2月期
	実績	実績	実績	予想
新設	1,126	787	407	510
改装	0	116	234	630
合計	1,126	903	641	1,140

(4) 店舗の新設・閉鎖(百万円、投資額は有形固定資産計上額とリース契約額の合計額、括弧内はリース契約額)

区分	店舗名	所在地	年月	店舗面積	投資額	年商予定
新設	アルク長府中土居店	山口県下関市	H23年3月	1,410㎡	445(38)	1,200
改装	アルク平生店	山口県熊毛郡平生町	H23年6月	1,903㎡	251(17)	1,200
閉鎖	丸久平生店	山口県熊毛郡平生町	H23年5月	1,903㎡		