



平成28年6月6日

各 位

会 社 名 O a k キャピタル株式会社
代表者名 代表取締役会長兼CEO 竹井 博康
(コード番号 3113 東証第二部)
問合せ先 執行役員 IR・PR 室長 小玉 誠一
(TEL. 03-5412-7700)

当社投資先企業である株式会社ソフトフロント（東証M 2321）が実施する デジタルポスト社への追加出資に関するお知らせ

本日、当社が再生支援を目的に、総額15億円のエクイティファイナンス引受を実施いたしました株式会社ソフトフロント（以下「ソフトフロント社」）より公表された、デジタル郵便事業を行うデジタルポスト社への追加出資に関して、お知らせいたします。

記

「クラウド郵便」を活用したSNS市場でのデジタル郵便事業拡大

ソフトフロント社は、新経営戦略である「コミュニケーションプラットフォーム」の提供、「ネットとリアル融合」による新たな事業の創出に向け、本年4月に年賀状・ハガキ・住所録ソフトの業界トップである「筆まめ社」（年商12億円）を買収いたしました。筆まめ社は、一般コンシューマ及びビジネス向けソフトウェア製品を提供しており、同分野で長年に渡り蓄積したノウハウ及び実績を有しています。

この度のデジタルポスト社への増資は同社の事業戦略である、スマホから郵便ハガキが送れるサービスをクラウドですべて管理できる「クラウド郵便サービス」へと拡大し、手紙やハガキを手軽に利用できるオープンソースとしてプラットフォームを提供する計画です。

「クラウド郵便」事業開始は、インターネットの普及やコミュニケーション手段の多様化などにより大きく変化した「人とのコミュニケーション」を、はがき、年賀状、ビジネスレターや挨拶状など従来の手書きによる手段から、SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）や通話・メールアプリによるコミュニケーションへと、SNS市場でのデジタル郵便事業拡大に繋げる好機であります。

SNSは、日本国内ネットユーザ約1億人の6割にあたる約6,000万人強が利用していると推定され、10代から50代以上迄、幅広い年齢層に拡大しており、登録者数・利用者数ともに増加傾向にあります。その中でも特に、登録者数約6,000万人の日本最大のLINEや、LINEと親和性が高く女性ユーザ比率が高いInstagramの利用率が向上しており、デジタル郵便のアプリによるこれらSNS上での利用増加が期待出来ます。

当社によるソフトフロント社への再生支援を通じて、この度の「クラウド郵便サービス」が新たな事業の柱として、成長することを期待しております。

－ コーポレートサイト －

ソフトフロント社 <http://www.softfront.co.jp>

デジタルポスト社 <http://www.digitalpost.jp/>

以 上