

平成 28 年 6 月 10 日

各 位

大阪 市 中央 区 瓦 町 三 丁 目 5 番 7 号
株 式 会 社 ア ド バ ン ス ク リ エ イ ト
代 表 取 締 役 社 長 濱 田 佳 治
(コード番号 8798)
(連絡先) 上 席 執 行 役 員 管 理 部 長 大 原 勲
電 話 06-6204-1193

国内最大級の保険選びサイト「保険市場」に新商品追加！

～『楽天生命のスーパー2000』～

当社が運営する国内最大級の保険選びサイト「保険市場」(<https://www.hokende.com>)において、
楽天生命保険株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：高澤 廣志、以下、楽天生命）の
『楽天生命のスーパー2000』の取り扱いを開始いたしましたのでお知らせいたします。

記

取り扱いを開始した『楽天生命のスーパー2000』は、インターネットでのお申し込みが可能な保険商品です。「保険市場」PCサイトおよびスマートフォンサイトにて商品の詳細をご確認いただけます。

■「保険市場」

PC サイト： <https://www.hokende.com>

スマートフォンサイト： <https://sp.hokende.com>

今後も、当社は Web マーケティングに主軸を置いた事業展開を進め、国内最大級の保険選びサイト「保険市場」において、ユーザビリティを向上させていくと共に、刻々と変わる消費者動向を先取りし、最先端のテクノロジーと Web マーケティングノウハウを駆使し、あらゆる保険の情報メディアサイトとしての進化を追求してまいります。

【楽天生命保険株式会社の概要】

本社所在地：東京都世田谷区玉川 1-14-1（楽天クリムゾンハウス）

社名：楽天生命保険株式会社

代表取締役社長：高澤 廣志

URL： <http://www.rakuten-life.co.jp/>

【商品詳細ページ】

『楽天生命のスーパー2000』

https://www.hokende.com/life-insurance/medical/term_medical/item-jd08

【PC版】

The screenshot shows the PC version of the Rakuten Life Super 2000 product page. The browser address bar shows the URL: <https://www.hokende.com/>. The page header includes navigation links like '保険会社の保険市場' and '楽天生命'. The main content area features the product name '楽天生命のスーパー2000' and a '総合保障保険' (Comprehensive Insurance). Below this, there are buttons for '今すぐ見積り・申込み' (Get quote/apply now) and 'この保険の資料をもらう' (Get insurance materials). A '商品概要' (Product Overview) section lists key features: a premium of 2,000 yen/month, comprehensive coverage for medical, cancer, and death, and a 1-year hospitalization benefit. To the right, there are social media sharing options for Facebook, Twitter, Google+, and a 'はてなブックマーク' button. A 'おすすめポイント' (Recommended Points) section highlights three benefits: a fixed premium of 2,000 yen, comprehensive coverage in a single package, and an annual benefit payment. At the bottom, a blue banner states 'これひとつでも大丈夫！楽天生命のスーパー2000なら' (It's all right with just this one! With Rakuten Life Super 2000).

【スマートフォン版】

The screenshot shows the mobile version of the Rakuten Life Super 2000 product page. The layout is optimized for a smartphone screen. The header includes the Rakuten Life logo and the product name '楽天生命のスーパー2000'. Below the header, there are buttons for '今すぐ見積り・申込み' (Get quote/apply now) and 'この保険の資料をもらう' (Get insurance materials). A '保険料試算' (Insurance Premium Estimate) section allows users to input their age (35 years old) and gender (Male) to calculate the monthly premium. Below this, there is a '総合保障保険' (Comprehensive Insurance) section with a description of the coverage. At the bottom, there is a green banner with the text 'こんな方におすすめ' (Recommended for people like this) and a note about various products and special offers.

以 上