



JASDAQ

2016 年 6 月 24 日

各 位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社
(コード番号 2138 : 東証 JASDAQ スタンダード)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六 本 木 ヒ ル ズ 森 タ ワ ー
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問 合 せ 先 経営戦略本部担当執行役員 稲 垣 佑 介
電 話 番 号 (03) 5786-7080

350 万ダウンロード突破のスマホ向けパズル RPG
『エレメンタルストーリー』
1 周年記念キャンペーンおよびテレビ CM 放映開始のお知らせ



クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小渕 宏二）は、スマホ向けパズル RPG 『エレメンタルストーリー（以下、エレスト）』にて、iOS 版と Android 版の両サービス提供から 1 周年を記念した『1 周年超大感謝祭 14 大キャンペーン』を実施するとともに、テレビ CM を 6 月 26 日（日）より、全国（一部を除く）で放映開始することをお知らせします。

本キャンペーンは、エレストをすでにプレイしていただいている方も、エレストを初めてプレイする方も存分に楽しんでいただける内容になっています。キャンペーン期間中、強いキャラクターが手に入るチャンスの激レアガチャを全員無料で 70 回まわせるキャンペーンをはじめ、合計 14 のキャンペーン（詳細は公式サイトをご覧ください：<http://elementalstory.com/>）をご用意しています。今回、本キャンペーンと連動して、テレビ CM を主体としたクロスメディアの大規模プロモーションを実施することで、エレストの対戦と共闘による「楽しさ」を訴求していきたいと考えております。1 周年を迎えたエレストに、今後とも期待ください。

■エレストについて

エレストは、7 秒間のうちにピースを動かして特定のカタチを描くことで必殺技スキルを発動・乱射させて戦うスマホ向けのパズル RPG です。単にピースをつないで必殺技を出すだけのパズルゲームではなく、お手軽ながらも奥深い戦略性と爽快感を併せ持つゲーム性が評価され、ダウンロードは 350 万件^(※1)を突破し、多くのユーザーにお楽しみいただいております。また、先



JASDAQ

に行われたリアルイベント『エレスト1周年超大感謝祭』（2016年6月19日／秋葉原 UDX）においても、開場後わずか30分ほどで入場制限がかかるなど、多くのエレストユーザーからの熱い支持をいただいております。

エレストと今回のキャンペーンの詳細につきましては、公式サイトをご覧ください。

<http://elementalstory.com/>

※1 エレストのダウンロード数は、同一端末による重複ダウンロードは含んでおりません

■今後の展開について

当社は『エレメンタルストーリー』、『ファイナルファンタジーグランドマスターズ』^(※2)をはじめとするポテンシャルの高いソーシャルゲームを複数運営しております。引き続きユーザー満足度向上に注力した運営を行い、業績拡大を目指してまいります。また、新規ネイティブゲームの開発においては、的を絞り、精鋭メンバーを招集した体制により、大ヒットタイトルの創出を狙ってまいります。

※2 ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY 及びファイナルファンタジーグランドマスターズ／FINAL FANTASY GRANDMASTERS は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

<サービス概要>

サービス名称	『エレメンタルストーリー』
URL	■iOS 版 https://itunes.apple.com/jp/app/elementarusutori/id945969215?l=ja&ls=1&mt=8 ■Android 版 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.ElementalStory
開発・運営元	クルーズ株式会社
推奨端末	■iOS 版 iOS7 以上 (iPhone4S 以上、iPad 第3世代以上、iPad mini) ■Android 版 Android バージョン 2.3.3 以上
利用料金	アイテム課金制（基本プレイ無料）



社 名 : クルーズ株式会社
所 在 地 : 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
設 立 : 2001 年 5 月 24 日
資 本 金 : 4 億 3,296 万円
事 業 内 容 : CROOZ は、ソーシャルゲームやネット通販を中心に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です