



2016年7月1日

各位

会社名 株式会社 資生堂  
代表者名 代表取締役 執行役員社長 兼 CEO  
魚谷 雅彦  
(コード番号 4911 東証第1部)  
問合せ先 コーポレートコミュニケーション本部  
IR部長 白岩 哲明  
(TEL. 03-3572-5111)

### DOLCE&GABBANA S.R.Lとのライセンス契約締結のお知らせ

2016年6月30日、資生堂グループは、EMEA(ヨーロッパ・中東・アフリカ)地域本社においてフレグランス事業を担う Beauté Prestige International S.A.(ボーテプレステージインターナショナル、本社所在地:フランス・パリ、以下 BPI 社)を通じ、イタリアのラグジュアリーファッションブランドを展開する DOLCE&GABBANA S.R.L.(ドルチェ&ガッバーナ、本社所在地:イタリア・ミラノ、以下 D&G 社)とフレグランス、メーキャップ、スキンケア商品の開発、生産および販売に関する独占グローバルライセンス契約を締結しました。BPI 社は本ライセンス契約に基づく事業活動を2016年10月1日に開始します。

#### 1. ライセンス契約締結の目的

資生堂グループは中長期戦略 VISION 2020 に基づき、2015年から2017年の3カ年において事業基盤の再構築を推進しています。今回のライセンス契約により、先日発表した米国ガーウィッチ社買収に続き、グローバルプレステージ領域におけるブランドポートフォリオを強化し、グローバルでの成長をさらに加速させていきます。

D&G 社とのライセンス契約締結により、ビューティー市場の主要3カテゴリーの中でも特に欧米において重要なフレグランスカテゴリーを強化することに加え、EMEA 地域本社が有するフレグランスのセンター・オブ・エクセレンス\*としての機能をさらに高めていきます。現在、DOLCE&GABBANA ブランドのビューティー商品はフレグランスが主力となっていますが、今後、資生堂グループの高い技術力、商品開発力を活用し、フレグランスに加えてメーキャップやスキンケアを含めた商品ラインを強化していきます。また、資生堂グループの世界的な販売ネットワークを活用し、アジア・中国などでも販売を強化し、グローバルに売上拡大を図っていきます。卓越したクリエイティビティとデザイン力でファッション界を席巻し、世界中で大きな存在感を発揮しているD&G社とライセンス契約を締結することで、ファッション・デザイン性や文化的価値を資産とする日本とイタリアを代表する企業同士のコラボレーションにより、新たな価値を創造・提供し、ブランド力をさらに高めていきます。

このライセンス契約の締結は、プレステージ領域を強化するという資生堂グループ本社の戦略に従い、EMEA 地域本社により進められました。D&G 社とのライセンス契約締結により、資生堂グループ EMEA 地域本社の組織力を活かして、多くのシナジー効果を生み出すとともに、個性あふれ、新たな価値を持つ商品を開発し、広く世界に届けることで、売上の成長を加速させていきます。なお、現在のライセンス先とは移管契約を交わし、10月1日以降スムーズに事業を引き継ぎます。

\*センター・オブ・エクセレンス：資生堂は、世界に通用する強いブランドを育成するため、「センター・オブ・エクセレンス(Center of Excellence)」構想の下、スキンケアは日本、メーキャップとデジタルマーケティングはニューヨーク、フレグランスはパリといったように、各カテゴリーにとってグローバルに影響を持つ最先端のエリアで情報収集・戦略立案・商品開発などをリードし、それらを全世界のマーケティング展開に活かしています。

## 2. 今後の見通し

本件が当社の2016年12月の連結業績に与える影響は軽微と見込んでいます。

### DOLCE&GABBANAブランドについて

DOLCE&GABBANAブランドは1985年にDomenico Dolce(ドメニコ ドルチェ)とStepfano Gabbana(ステファノ ガッバーナ)の二人によってミラノでスタートし、ラグジュアリーファッション市場で国際的に高いプレゼンスを獲得しています。文化的ルーツと際立った個性により、ファッションおよびビューティー業界において強い影響力を持つブランドの一つです。今回のライセンス契約にかかわるフレグランスおよび化粧品の売上は、2015年で約4億ユーロでした。

### ライセンス契約の概要

- (1) 契約者: ライセンス元: D&G社  
ライセンス先: BPI社
- (2) 内容: DOLCE&GABBANAブランドのフレグランス、化粧品の開発・製造・販売ライセンス契約
- (3) 開始時期: 2016年10月1日

### DOLCE&GABBANAブランドの化粧品事業概要

- (1)2015年売上: 約4億ユーロ
- (2)主なフレグランス: DOLCE、THE ONE、THE ONE FOR MEN、LIGHT BLUE、LIGHT BLUE FOR MEN
- (3)主な販売チャネル: 日本: デパートおよび直営店  
海外: デパート、パフューマリー、デューティーフリーショップ、直営店など

### D&G社の概要

- (1)名称: DOLCE&GABBANA S.R.L.
- (2)所在地: イタリア ミラノ
- (3)設立年: 1985年
- (4)事業内容: ハイエンドの服飾・革小物・靴・ジュエリー・時計の製造販売とフレグランス・化粧品等のライセンスビジネス

なお、D&G社と当社グループとは資本、人的、取引いずれにおいても関係はありません。

### BPI社の概要

- (1)社名: ボーテプレステージインターナショナルS.A.
- (2)所在地: フランス パリ
- (3)設立年: 1990年
- (4)株主: 株式会社資生堂が子会社を通じて100%保有
- (5)主な取り扱いフレグランスブランド: ISSEY MIYAKE、narciso rodriguez、ELIE SAAB、Azzedine Alaïa、Zadig & Voltaire

以上