

株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

2016年9月期 第3四半期決算説明資料

2016年8月

2016年9月期第3四半期 決算ハイライト

- 売上高累計は、前年同期比9.6%減少（△137百万円）
- 営業利益累計は、前年同期比29.5%増加（+43百万円）
- 全体UB数^(※1)は、2016年6月に362万人を記録
 - ・ 前年同月比67万人増加（前年同月比23.0%増加）
- 利用者数は、サイト強化策等により増加
 - ・ のべ結婚式場ページ利用者数^(※2)が前年同月比21.3%増加、結婚式場へのユーザー訪問予約数^(※3)が前年同月比38.0%増加

(※1) 全体UB数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

(※2) のべ結婚式場ページ利用者数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場ページを閲覧した利用者数を結婚式場ごとに算出して累計した数。

(※3) 結婚式場へのユーザー訪問予約数：ユーザーが「みんなのウェディング」サイト経由で結婚式場を訪問予約した件数。

1. 業績概要（2016年4月1日～2016年6月30日）

業績概要（四半期累計）



	2015年9月期 通期 (2014年10月～2015年9月)	2015年9月期 第3四半期累計 (2014年10月～2015年6月)	2016年9月期 第3四半期累計 (2015年10月～2016年6月)	前年同期比 (累計)
売上高	1,888百万円	1,427百万円	1,289百万円	△ 9.6%
営業利益	169百万円	148百万円	192百万円	+ 29.5%
営業利益率	9.0%	10.4%	14.9%	—
経常利益	172百万円	150百万円	193百万円	+ 28.4%
当期純利益	115百万円	98百万円	124百万円	+ 26.7%

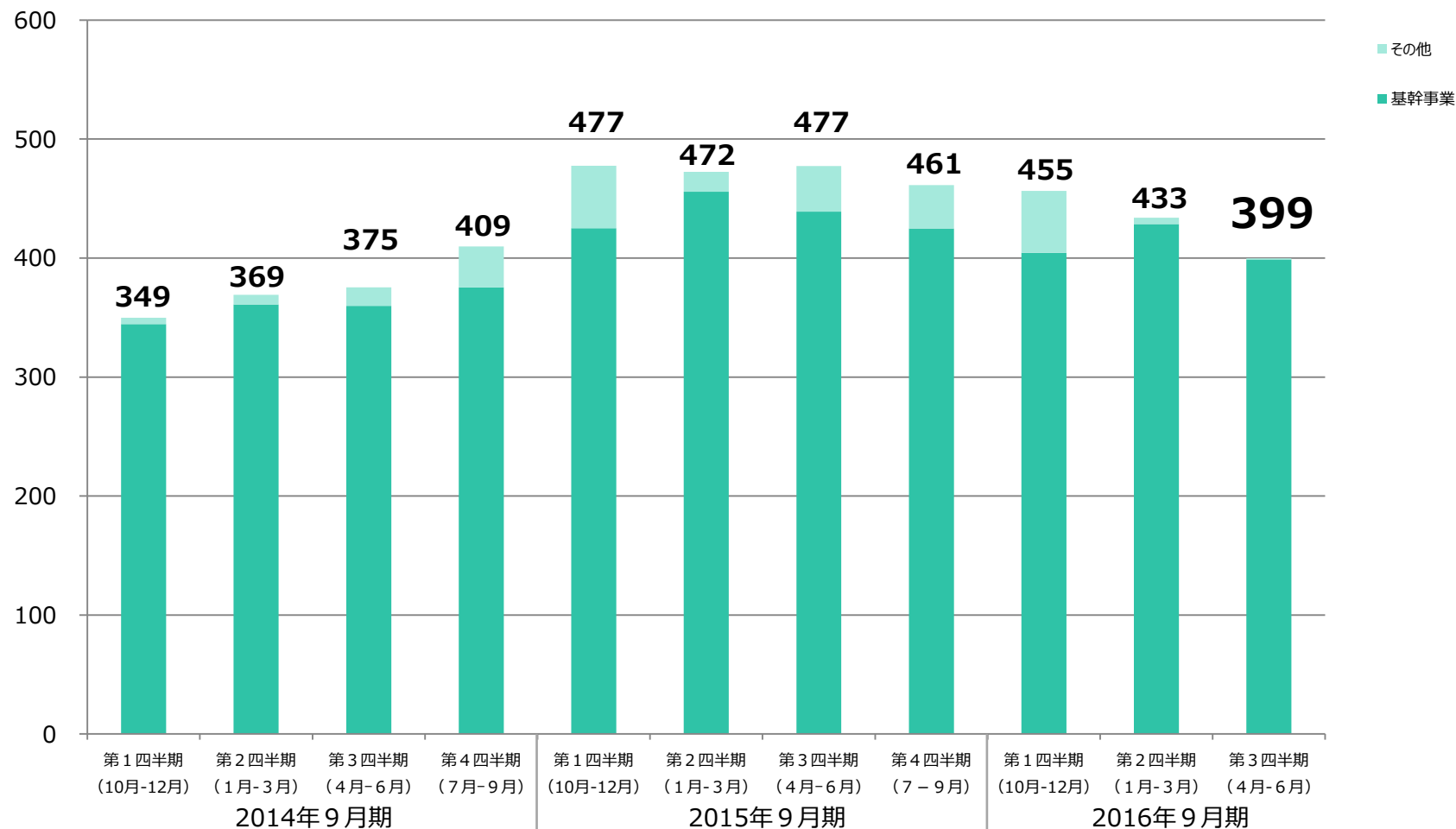
業績概要（四半期会計期間）

	2015年9月期 第3四半期 (2015年4月～2015年6月)	2016年9月期 第3四半期 (2016年4月～2016年6月)	前年同期比
売上高	477百万円	399百万円	△ 16.2%
営業利益	63百万円	48百万円	△ 23.2%
営業利益率	13.3%	12.2%	—
経常利益	64百万円	49百万円	△ 23.2%
当期純利益	40百万円	31百万円	△ 22.3%

売上高 四半期推移

一部結婚式場の解約と広告関連売上の伸び悩みにより、**減少**しました。

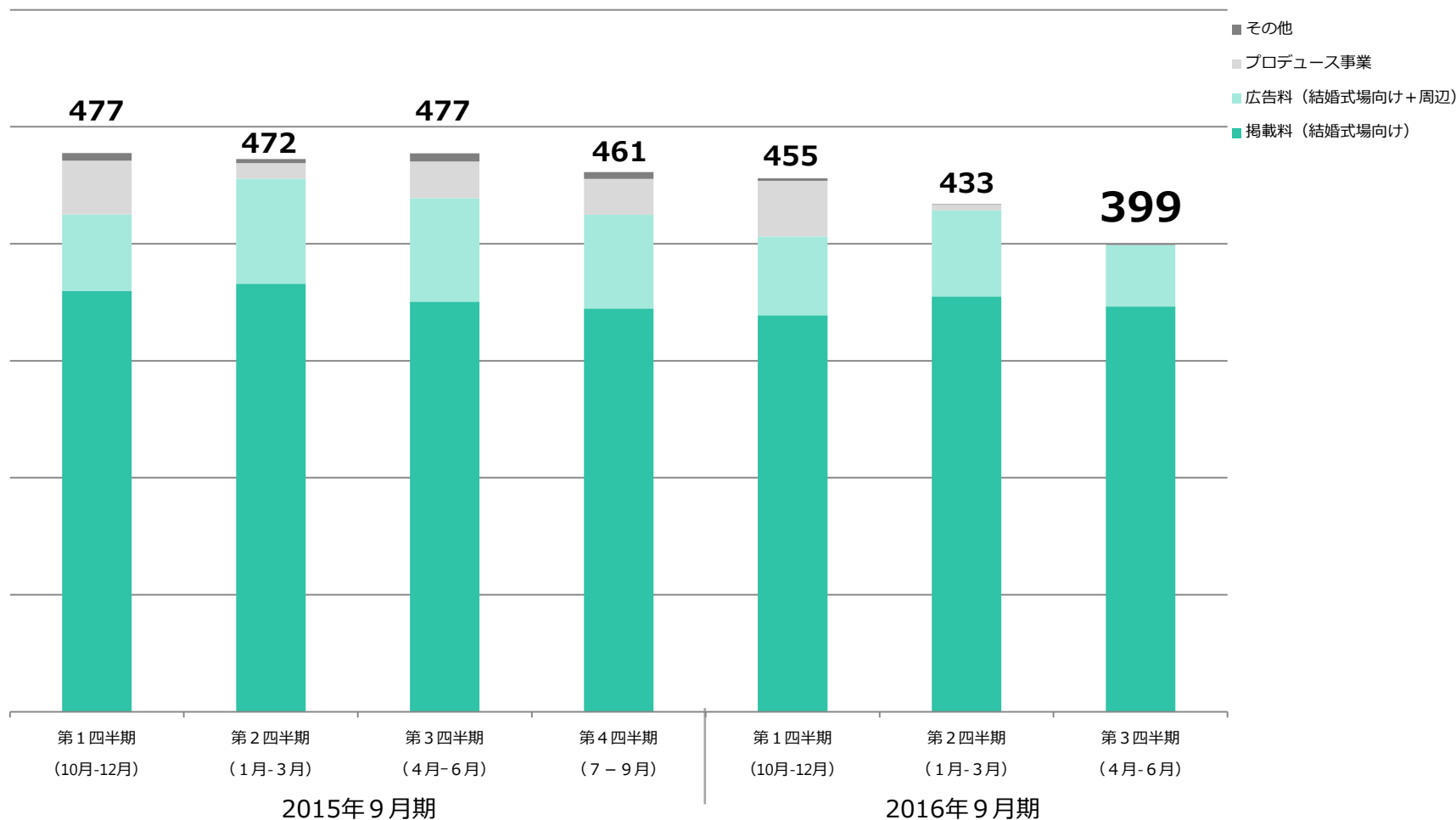
(単位：百万円)



売上高の構成

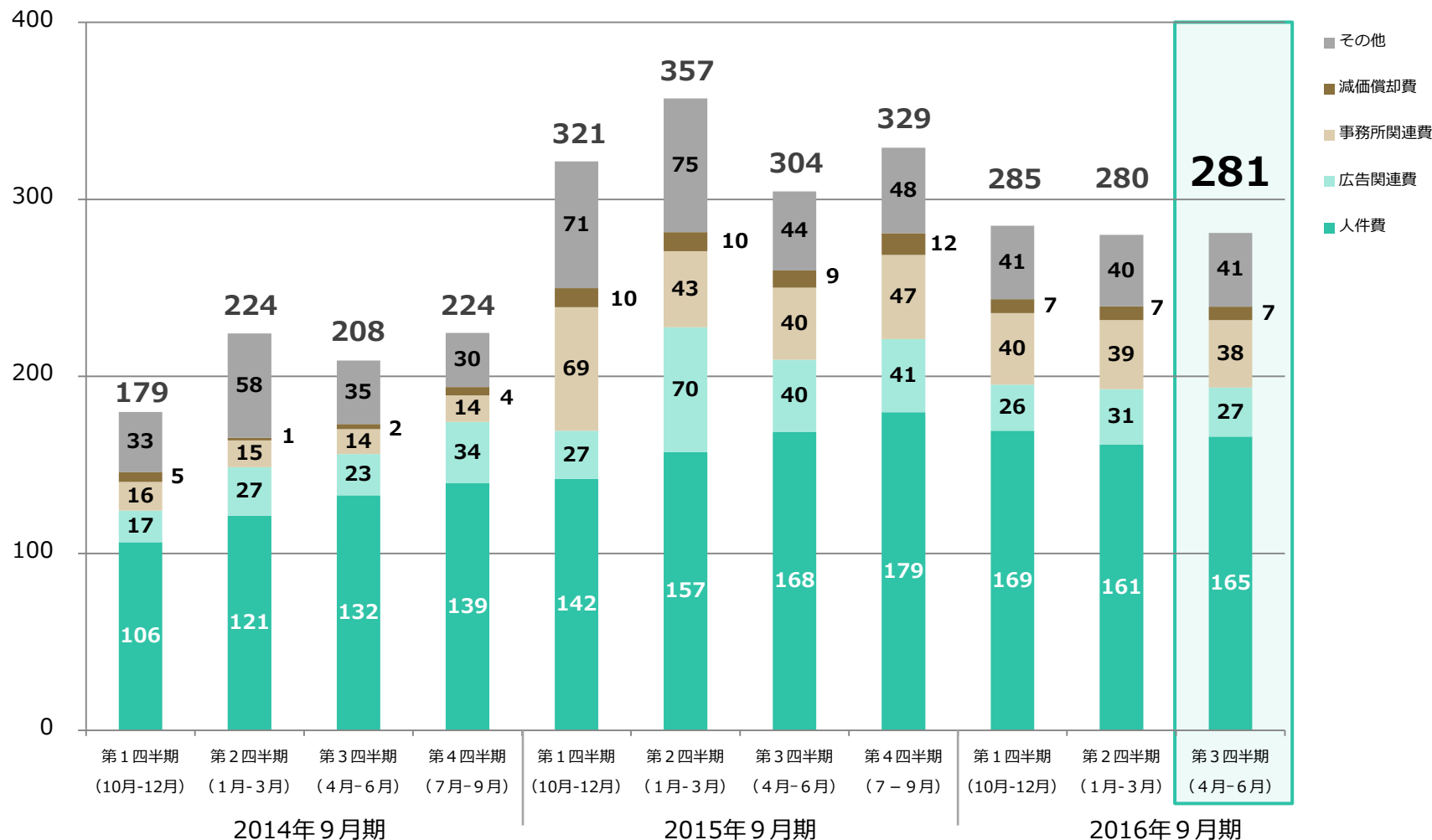
市況の影響を受け**広告料**が**減少**した一方、
結婚式場向け**掲載料**は**一定水準を維持**しました。

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費 四半期推移

(単位：百万円)

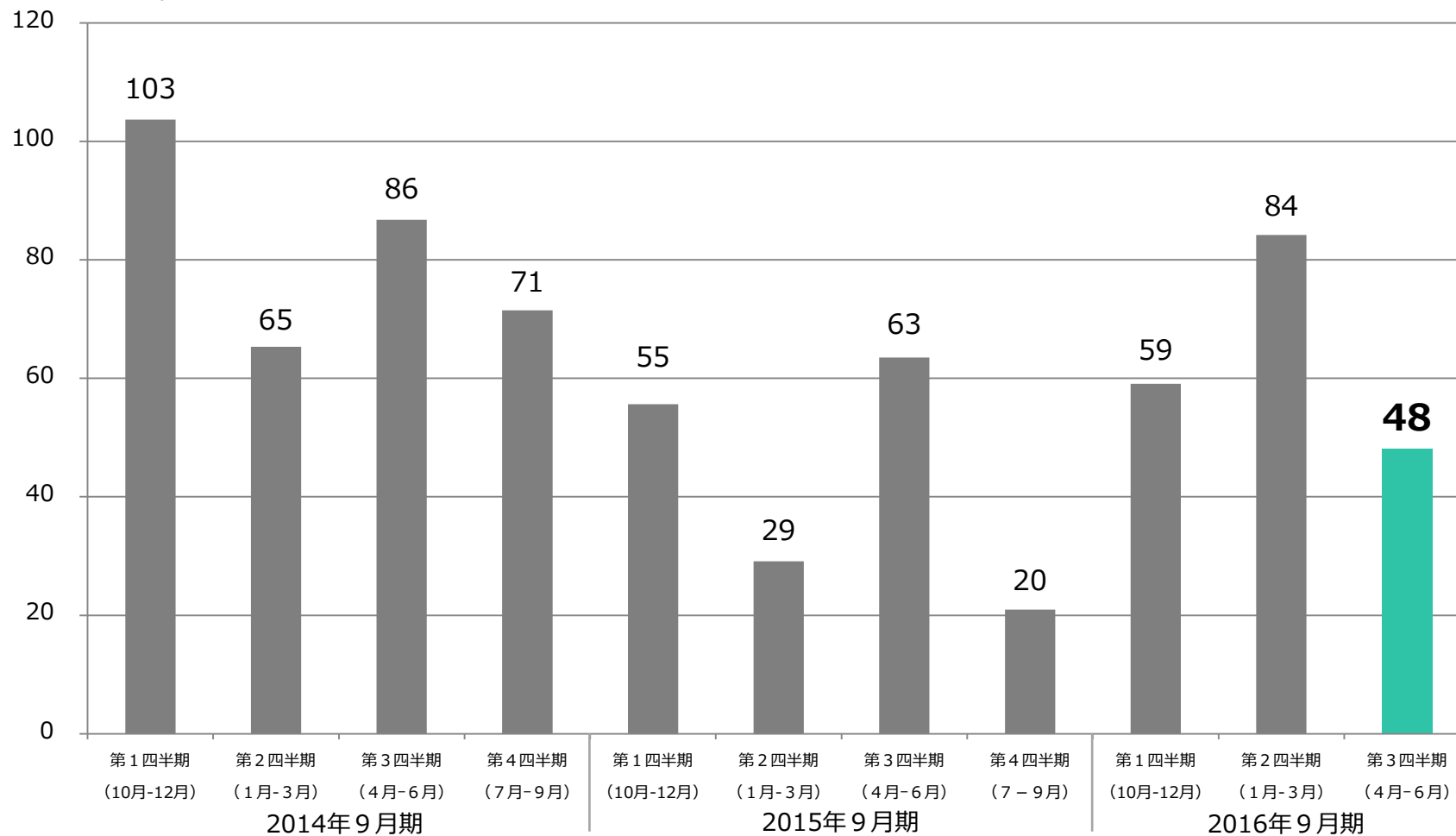


(注) 項目別内訳

- ・人件費：役員報酬、給与手当、賞与、雑給、法定福利費、福利厚生費、通勤交通費、人材派遣料
- ・広告関連費：広告宣伝費、販売促進費、ポイント引当金繰入額
- ・事務所関連費：地代家賃、賃借料、消耗品費、通信費、水道光熱費

営業利益 四半期推移

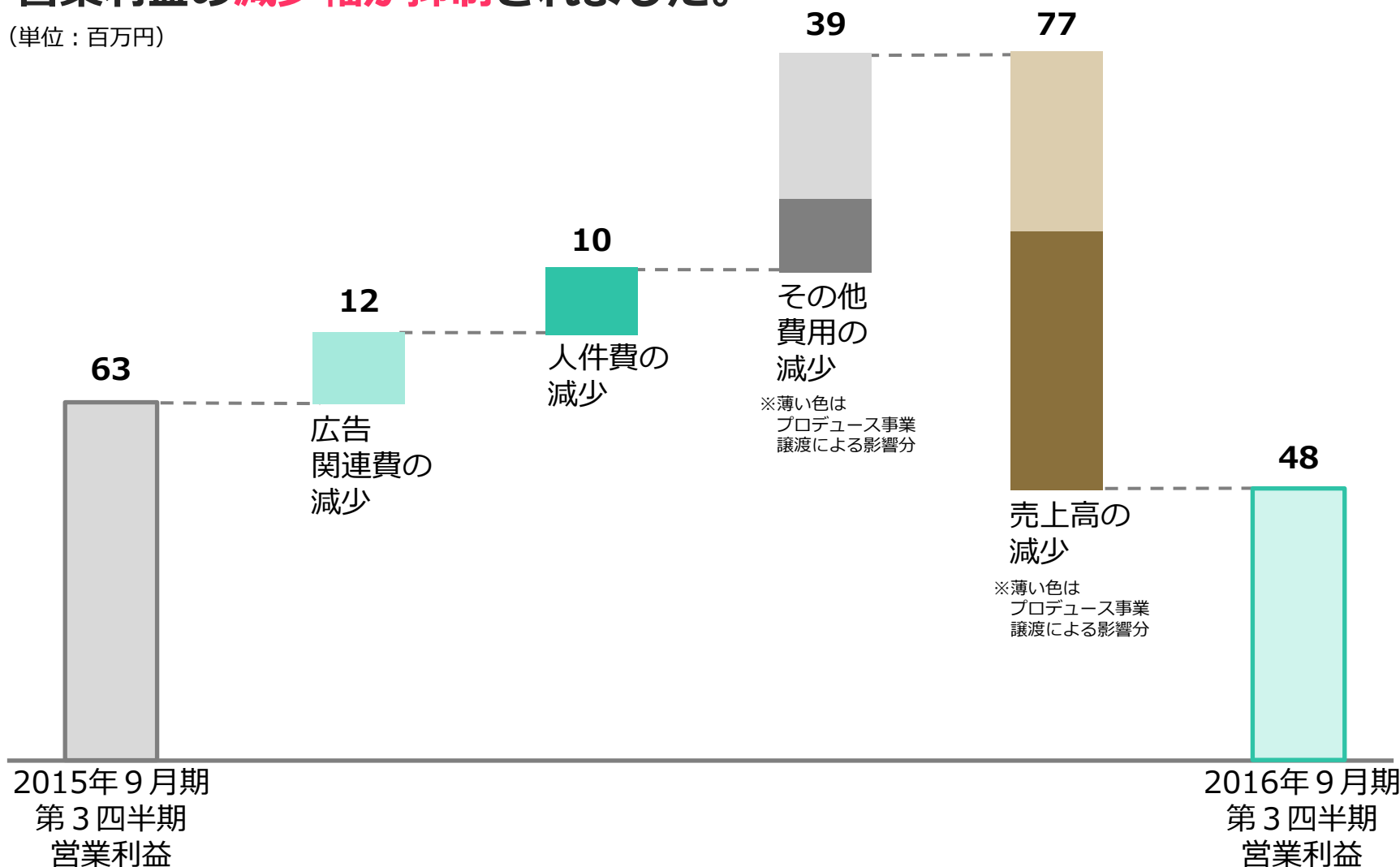
(単位：百万円)



営業利益 主な増減要因

売上高が減少しましたが、その他費用の減少により
営業利益の減少幅が抑制されました。

(単位：百万円)



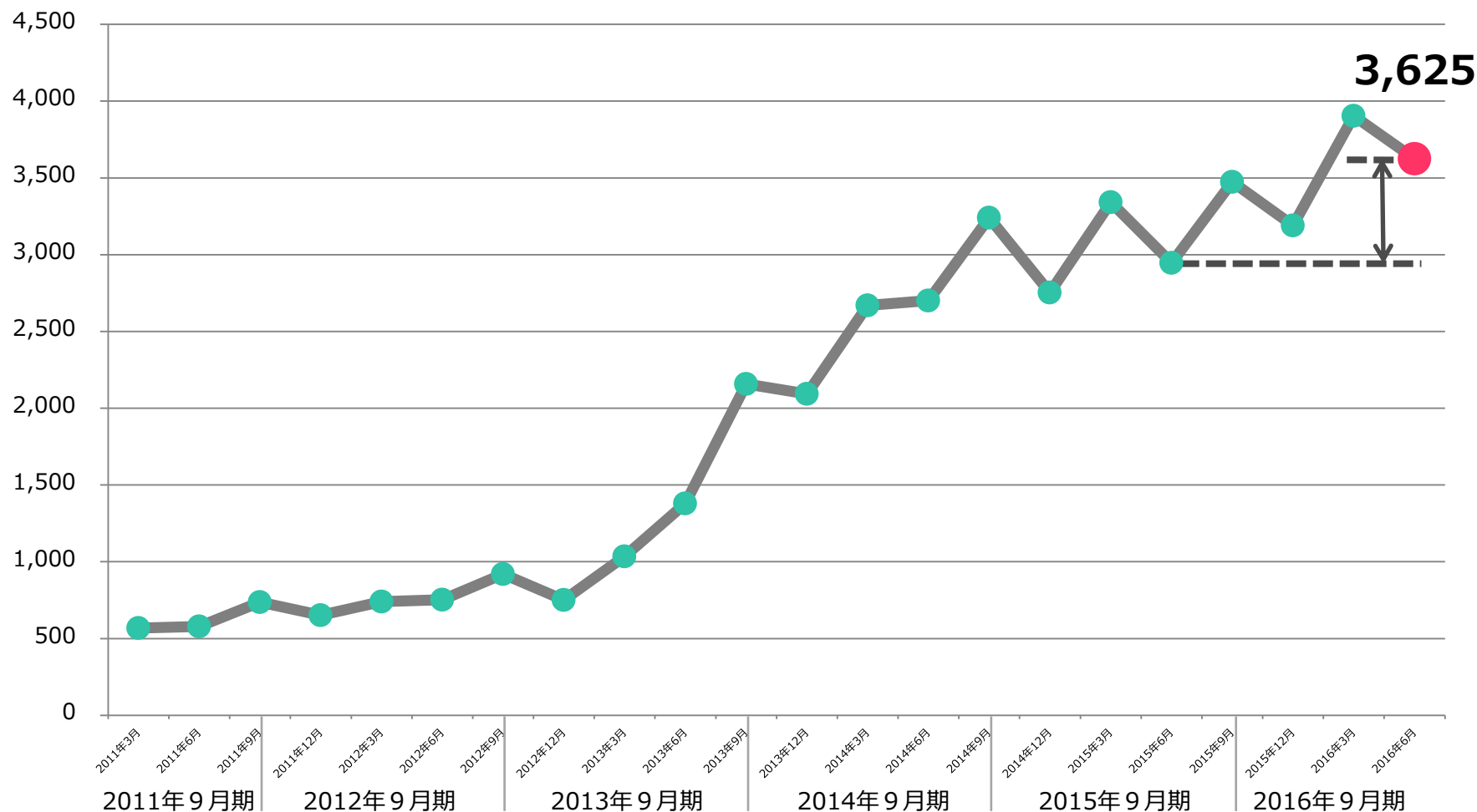
(注) その他費用のプロデュース事業譲渡による影響分には、譲渡しても消滅しないコスト（人件費・事務所関連費等）は含まれていません。

2. 結婚式場口コミサイトの状況

全体UB数

季節要因により減少しましたが、前年同月に比べ**23.0%増加**し
サイトの活性化に寄与しました。

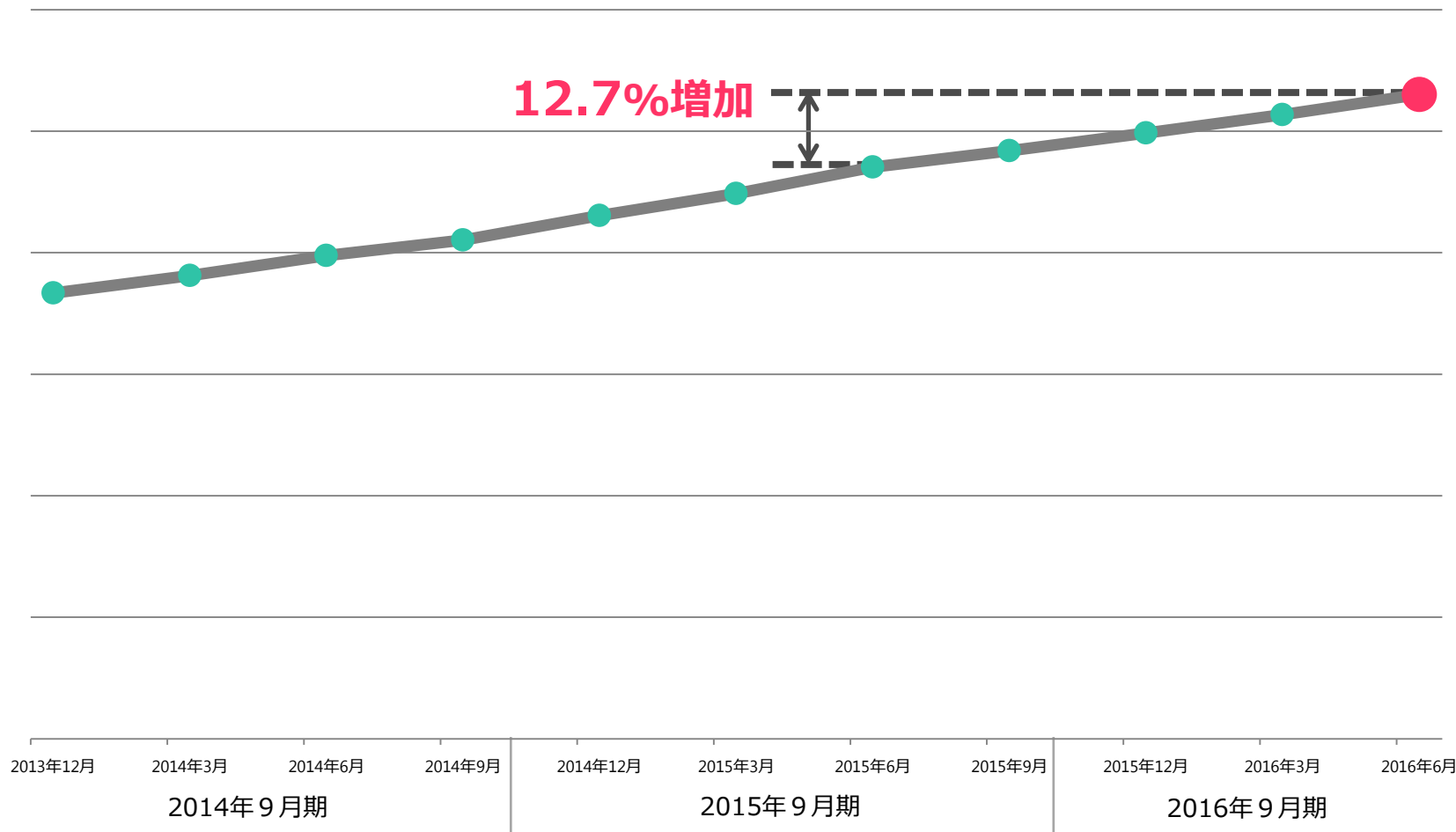
(単位：千人)



(注) 全体UB数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

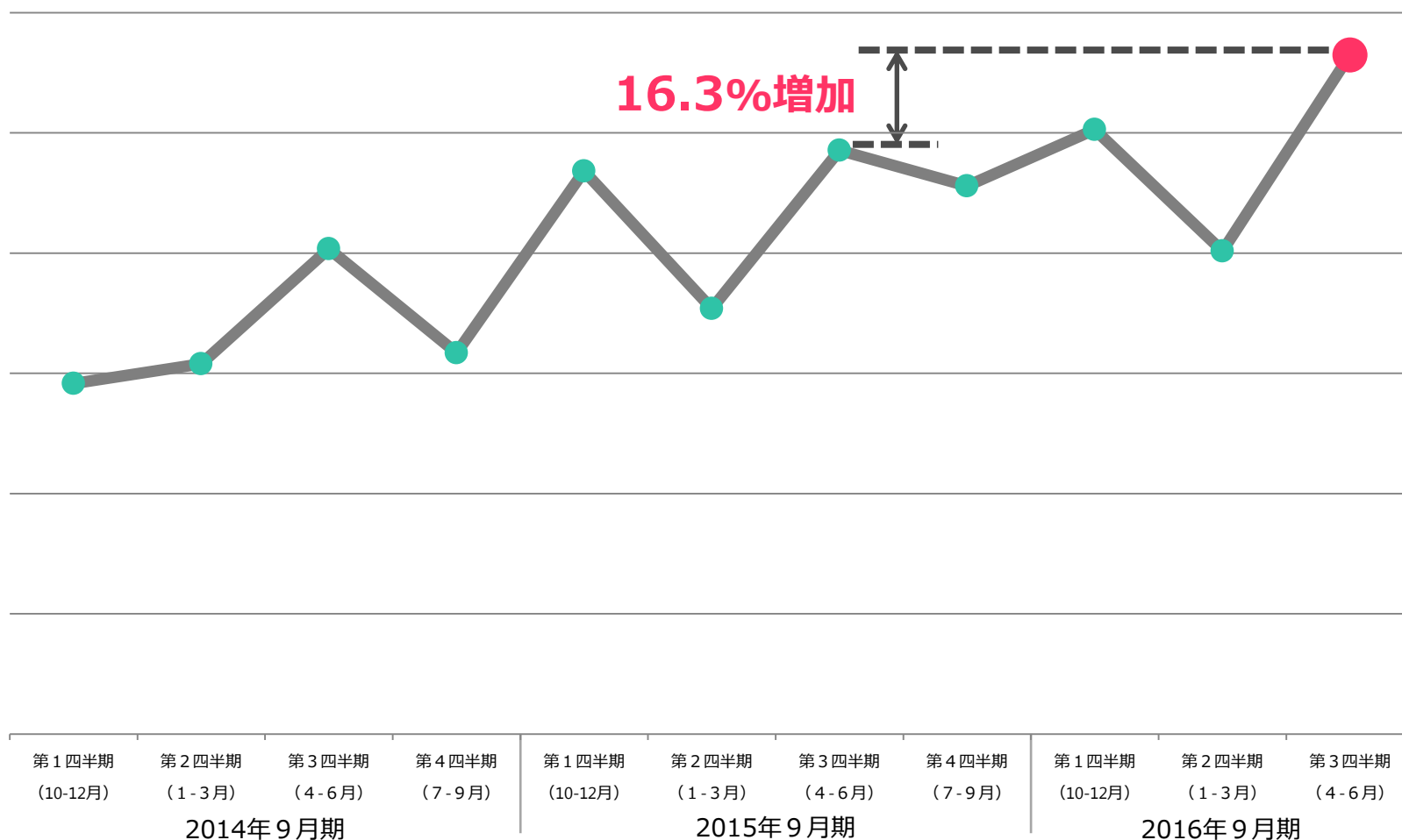
口コミ投稿累計件数

結婚式場の口コミ投稿累計件数は順調に推移し、
前年同月に比べ**12.7%増加**しました。



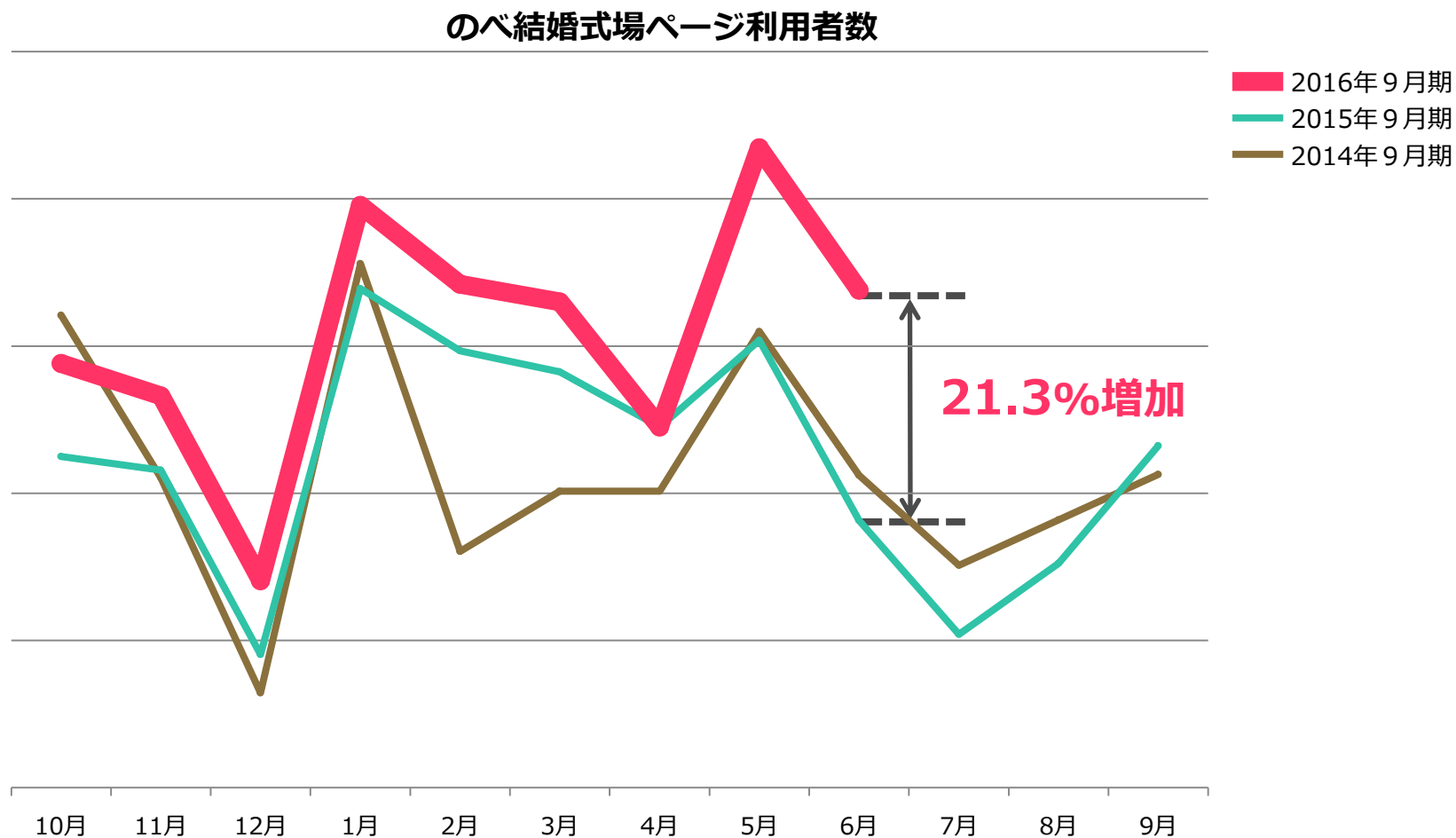
本番口コミ投稿件数_四半期毎合計

四半期ごとの結婚式場の本番口コミ投稿件数は順調に推移し、
前年同月に比べ**16.3%増加**しました。



(注) 本番口コミ：実際に結婚式場で結婚式を挙げたユーザーからの口コミ。

サイト強化策による効果 ①

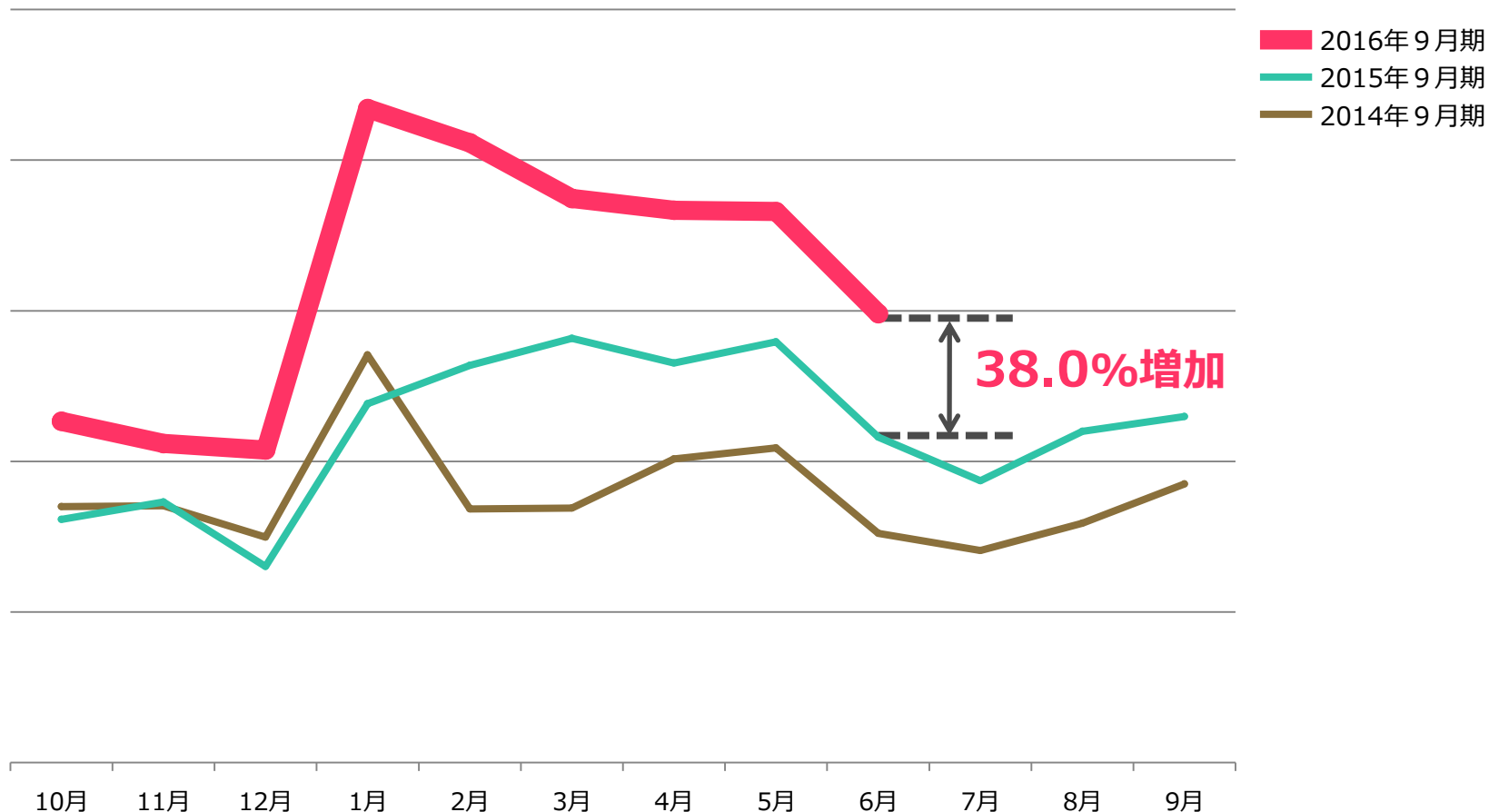


(注) のべ結婚式場ページ利用者数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場ページを閲覧した利用者数を結婚式場ごとに算出して累計した数。

サイト強化策による効果 ②

前年同四半期比で広告費を削減しましたが、キャンペーンの実施やサービスの強化により結婚式場へのweb訪問予約数は増加しました。

結婚式場へのユーザーweb訪問予約数

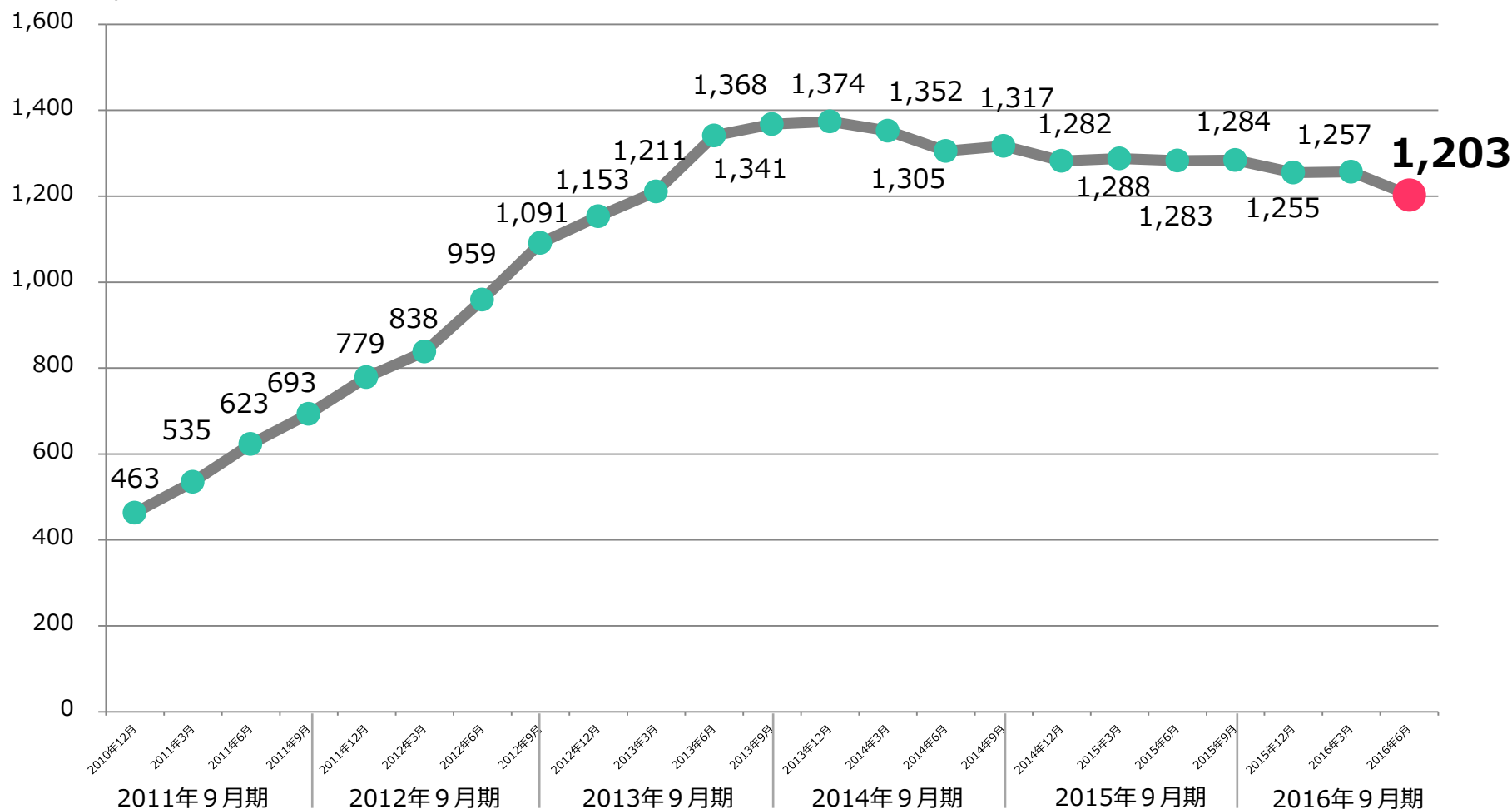


(注) 結婚式場へのユーザー訪問予約数：ユーザーが「みんなのウェディング」サイト経由で結婚式場をweb訪問予約した件数。

有料掲載結婚式場数

広告費の抑制傾向にある一部結婚式場の**解約**や、廉価プランで契約していた結婚式場の**解約**により、有料掲載結婚式場数は**減少**しました。

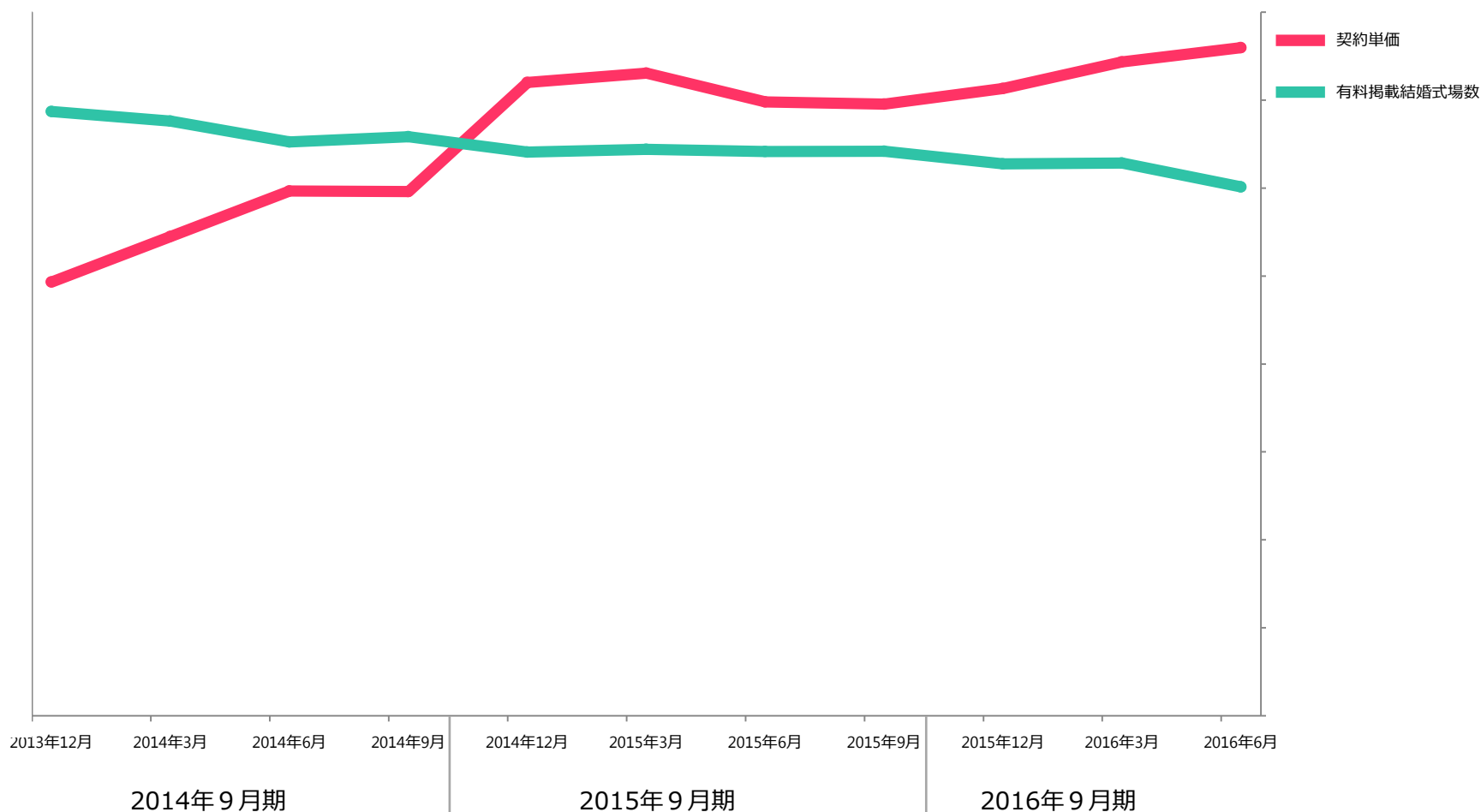
(単位：件)



(注) 有料掲載結婚式場数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場のうち当社と契約している結婚式場の当該月末の件数。

有料掲載結婚式場数と契約単価の関係

有料掲載結婚式場数は**減少**しましたが、上位プランへの転換を促進し、結婚式場ごとの**契約単価**は**上昇傾向に推移**しました。



(注) 契約単価：1 結婚式場当たりの平均月額売上高。(広告売上額を除く)

みんなの
大切な日
をふやす



問合せ窓口

株式会社みんなのウェディング

社長室 I R担当

電話 : 03-6264-2323 (平日 9:30~18:00)

E-mail : ir@mwed.co.jp

サイト : <http://www.mwed.co.jp/ir/>