



2016 年 8 月 9 日 (火)

各位

会 社 名 株 式 会 社 A i m i n g

代 表 者 名 代表取締役社長 椎 葉 忠 志

(コード番号：3911 東証マザーズ)

問 合 せ 先 取締役 経営管理グループ

ゼネラルマネージャー 渡 瀬 浩 行

(TEL. 03-5333-8424)

新感覚パーティーゲーム『街コロマッチ!』

Android 版配信開始のお知らせ

株式会社 Aiming (本社：東京都渋谷区、代表取締役：椎葉 忠志、以下「当社」) は、スマートフォンゲーム『街コロマッチ!』の Android 版の配信を開始いたしましたのでお知らせします。



『街コロマッチ!』は、原作であるボードゲーム『街コロ※』の面白さそのままに、個性的なキャラクターやシナリオを加えた新感覚パーティーゲームアプリです。プレイスタイルに合わせて1人でじっくりと遊ぶことも、身近な友達や全国のプレイヤーと遊ぶことも可能です。

1人で楽しめるストーリーモードでは、物語の舞台であるちょっと不思議な建物が並ぶ街を中心に、可愛らしい姿をした街の住人たちが登場し、コミカルな対戦を繰り広げるオリジナルシナリオを楽しめます。街の住人たちはプレイヤーをサポートしたり、ライバルとして現れたり、様々な役割であなたを楽しませてくれます。また対戦モードでは、身近な友達や全国のライバルと腕を競い合うことはもちろん、友達同士で2対2のタグを組んで競うチーム戦など、複数の遊び方を楽しむことができます。

なお、本タイトルの事前登録者数は30万人を突破。8月8日(月)にiOS版が先立ってサービスを開始しています。

※『街コロ』はグランディング株式会社の登録商標です。

<ゲーム概要>

タ イ ト ル : 『街コロマッチ!』

ジ ャ ン ル : 新感覚パーティーゲーム

対 象 O S : iOS 8.0 以上 / Android 4.2 以上

サービス開始 : iOS 2016年8月8日(月)

Android 2016年8月9日(火)

予 定 価 格 : 無料 (コンテンツ内課金あり)

公 式 サ イ ト : <https://machikoro.jp/>

公 式 L I N E @ : <http://line.me/ti/p/xbxh9TyJN8>

公 式 T w i t t e r : https://twitter.com/machikoro_match

ア カ ウ ン ト : @machikoro_match

ハッシュタグ : #街コロマッチ

●Android版ダウンロードページ:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aiming.machikoro>

●iOS版ダウンロードページ:

<https://itunes.apple.com/jp/app/id1101095819>





＜街コロマッチ!製作委員会とは＞

名 称：街コロマッチ!製作委員会

幹 事 会 社：株式会社 Aiming

事 業 内 容：スマートフォンアプリ『街コロマッチ!』の開発／運営／事業の収益管理 等

各社の役割：（運営）株式会社 Aiming （原作・企画・開発）グランディング株式会社

（クロスメディア）株式会社電通

設立年月日：平成 28 年 7 月