

**アメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL(タコベル)」****2016年、期間限定新メニュー第三弾！****2つのメニューをミックスした「ケサリトー (Quesarito)」、8月11日より販売開始！**

株式会社アスラポート・ダイニング（代表取締役社長：中村敏夫、本社：東京都品川区、以下「当社」）は、日本国内で展開するアメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL（タコベル）」（以下「TACO BELL」）の2016年新メニュー第三弾「ケサリトー (Quesarito)」（以下「ケサリトー」）を、2016年8月11日（木・祝）より、日本国内の「TACO BELL」全店にて期間限定で販売いたします。

**「ケサディーヤ」＋「ブリトー」＝「ケサリトー」が新登場！**

「ケサリトー」とは、「ケサ（ディーヤ）」＋「（ブ）リトー」の略称で、“とろとろのチーズ”が売りの「ケサディーヤ」と“具材がギュッと詰まった充実感”が味わえる「ブリトー」の、二つの既存人気商品の魅力をミックスして誕生しました。「ケサディーヤ」と「ブリトー」の具材である、「選べるお肉」※1、「メキシカンライス」、「二種のチーズ（ナチョチーズ、チェダーチーズ）」、「サワークリーム」などを、2枚のトルティーヤ生地に包み込んで焼き上げた、食べ応えのある商品です。

またお客様それぞれの利用シーンに合うよう、単品とコンボ（ケサリトー＋サイド＋ドリンク）での販売に加え、お二人様でお楽しみ頂ける「ケサリトーボックス（ケサリトー＋クランチャータコ＋ソフトタコ＋ドリンク×2）」のバリエーションもご用意させていただきました。お客様のくつろぎのひと時と、特別な方との大切な時間を「ケサリトー」と共に楽しみ下さい。

**商品名：「ケサリトー」****価格：**

- ・単品 590円（税別）
- ・コンボ 790円（税別）
- ・ケサリトーボックス 1,290円（税別）

**販売開始日：2016年8月11日（木・祝）****取扱店舗：日本国内の「TACO BELL」全店※2**

※1 タコミート（ビーフ）、ポーク、チキンの3種類の中からひとつお選びいただきます

※2 「渋谷道玄坂店」10:00～閉店まで、「日テレプラザ店」11:00～閉店まで、「青山骨董通り店」11:00～閉店、「アクアシティお台場店」10:00～閉店まで



◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆

株式会社アスラポート・ダイニング 「TACO BELL」広報担当：阿部（あべ）  
Tel: 03-6311-8899 Fax: 03-6311-8909 Mail: info3069@asrapport-dining.com

## 「ケサリトー」発売記念キャンペーン

下記のとおり「ケサリトー」発売記念キャンペーンの開催を予定しております。

- ① 2016年8月11日（木・祝）～8月25日（木）：ケサリトー単品ご購入で、ドリンクひとつサービス
- ② 2016年8月26日（金）～8月31日（水）：ケサリトーボックス200円引き（税別）
- ③ 2016年9月1日（木）～9月21日（水）：タコベル公式 SNS ページの「いいね!」または「フォロー」ご提示の方、ケサリトーボックスご購入で、シナモントスターダひとつサービス

※当キャンペーンは予告なく変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください

## 【全世界で約7,000店舗、アメリカ発のメキシカン・ファストフード「TACO BELL」とは】

「TACO BELL」は、1962年にアメリカ・カリフォルニアでグレン・ベル氏が生み出したメキシカン・ファストフードのブランドです。注文を受けてから作られるフレッシュな「TACO BELL」のタコスやブリトーはアメリカの人々の間で大きな人気を博し、タコスはアメリカ人にとって人気の食べ物の一つとなりました。その人気はいまでも拡大し続けており、全米を中心に世界で約7,000店舗を運営する世界でも有数のファストフードブランドとなっています。

また、「Live Mas!」<sup>※3</sup>というキャッチフレーズのもとに、エネルギーで若々しい、かつ自由なブランドイメージを打ち出し、単なるフードブランドではなくカリフォルニアの明るく陽気なライフスタイルを発信するブランドでもあります。

世界的にも高まりつつあるメキシコ料理人気の波に乗り、当社は2015年4月に日本1号店「TACO BELL 渋谷道玄坂店」、2015年12月に2号店「TACO BELL 日テレプラザ店」、2016年7月に3号店「TACO BELL 青山骨董通り店」、同年同月に4号店「TACO BELL アクアシティお台場店」をオープンしております。

※3 「思いきり生きよう!」「自由に」といったエネルギーに満ちたイメージを表現する言葉。

「TACO BELL」オフィシャル ウェブサイト：<http://www.tacobell.co.jp>

「TACO BELL」オフィシャル Facebook ページ：<http://www.facebook.com/TacoBellJP>

「TACO BELL」オフィシャル Twitter アカウント：@TacoBellJP < <http://www.twitter.com/tacobelljp> >

「TACO BELL」オフィシャル Instagram アカウント：@TacoBellJP < <http://www.instagram.com/tacobelljp> >

## 【オーダーごとに作られるフレッシュなおいしさ、やみつきになる味】

「TACO BELL」の定番メニューは、トウモロコシの粉や小麦粉を焼いたトルティーヤに肉やレタス、CHEDDARチーズなどの具材を入れた「タコス」、お好みの肉、サルサ、ライスと野菜をトルティーヤで巻いた「ブリトー」をはじめ、たっぷりのチーズを使った「ケサディーヤ」、具材を層にして六角形に包んだ「クランチラップ」など、いずれもオーダーを受けてから仕上げ、さらに肉やソースの辛さを選べるなど、具材をカスタマイズできる楽しさも提供するのが特徴です。トルティーヤチップスをナチョチーズ、ワカモレ、フィエスタサルサなどたくさんのトッピングソースとともに食べる「ナチョス」も「TACO BELL」を代表する人気メニューの一つです。また、「日本限定メニュー」として、「シュリンプ&アボカドブリトー」「タコライス」も提供しております。

## 【タコベルの海外戦略と新たな店舗デザインコンセプト】

「TACO BELL」本部では今後10年間をめどに世界的なブランド認知を確立するという目標を設定しており、その1つとして海外での出店、成長を重視しています。そうした海外展開を進めていくために、ブランド、商品を体現する新たなデザインコンセプトの店舗を開発しており、日本国内の既存4店舗はこの新コンセプトに基づいています。

### ●Taco Bell Corp.（タコベル社）について（<http://www.tacobell.com>）

Taco Bell Corp. は YUM! Brands, Inc.<sup>※2</sup> の子会社であり、アメリカ国内最大のメキシカン・ファストフード企業です。1962年にカリフォルニア州で Glen Bell 氏が創業した「TACO BELL」は、現在、世界で約7,000店舗を展開するまでになっています。オーダーを受けた後にスピーディに調理、提供されるタコス、ブリトーなどを中心としたオリジナリティーあふれるメニューがさまざまな年齢層から幅広い支持を受けており、毎週4,200万人以上のお客様にご利用いただいています。

※4 「ケンタッキーフライドチキン（KFC）」、「Pizza Hut」、「TACO BELL」等のブランドを擁し、世界125か国で41,000店舗以上のレストランを運営する世界最大規模のフードサービス企業です。

### ●株式会社アスラポート・ダイニングについて（<http://www.asrapport-dining.com/>）

本社所在地：東京都品川区西五反田1-3-8 五反田御幸ビル3階

代表取締役社長：中村敏夫

事業内容：飲食店の経営及びFC本部の運営、食品の製造

グループ総店舗数：678店舗（2016年6月末日現在）

◇◆本件に関するお問い合わせ◇◆

株式会社アスラポート・ダイニング 「TACO BELL」広報担当：阿部（あべ）

Tel: 03-6311-8899 Fax: 03-6311-8909 Mail: info3069@asrapport-dining.com