



会 社 名 株 式 会 社 資 生 堂
代表者名 代表取締役執行役員社長 末 川 久 幸
(コード番号 4911 東証第1部)
問合せ先 広 報 部 長 齊 藤 幸 博
(TEL. 03-3572-5111)

販売について

1977年に創業した「グレタ・グループ」は、アルゼンチンを含む南米南部に計4カ国(チリ共和国、ペルー共和国、ウルグアイ東方共和国)で輸入化粧品の販売、マーケティングを手掛ける代理店で、主に、プレステージブランドを取り扱っています。販売は、高級化粧品のカウンセリング販売に実績のある店舗を厳選し、初年度2012年は約15店、翌年20店以上に取扱いを拡大する予定です。

<グレタ・グループの概要>

会社名 : グレタ・グループ (GRETA GROUP)
所在地 : アルゼンチン共和国、ブエノスアイレス
代表者名 : マルティン・サフィール氏、レナート・サフィール氏、リカルド・サフィール氏
事業内容 : 高級化粧品の輸入・販売、及びマーケティング

本件が2013年3月期の当社連結業績に与える影響は軽微ですが、将来的には当社の中南米市場における事業拡大に寄与するものと考えております。

以 上

【参考資料】

●プレステージ化粧品ブランド「SHISEIDO」のカテゴリー

スキンケア、メーキャップ、サンケア、ボディー、フレグランス、男性化粧品など。

主なラインとしては、SHISEIDO フューチャーソリューション LX、SHISEIDO ザ・スキンケア、SHISEIDO バイオパフォーマンス、SHISEIDO ベネフィアンス、SHISEIDO ホワイトルーセント、SHISEIDO ピュアネス、SHISEIDO メーキャップ、SHISEIDO サンケア(ボディー)、SHISEIDO ボディークリエイター(ボディー)、SHISEIDO ゼン(フレグランス)、SHISEIDO メン(男性用)など。

◆海外事業強化のための近年の取組み◆

2010年1月	ベトナムで、100%子会社「資生堂 コスメティクス ベトナム」による営業を開始。 <u>ビジネススキームの強化</u>
	スイスで、100%子会社「資生堂スイス」による営業を開始。 <u>ビジネススキームの強化</u>
	ギリシャで、合併会社「資生堂ヘラス」による営業を開始。 <u>ビジネススキームの強化</u>
2010年2月	ベトナムに生産工場を竣工。海外の生産工場は11番目。 <u>グローバル生産体制の強化</u>
2010年5月	香港の連結子会社「資生堂大昌行化粧品有限公司」の株式全取得による100%子会社化を発表。 <u>ビジネススキームの強化</u>
2010年 7月-9月	バルカン半島の3カ国(アルバニア(7月)、コソボ(8月)、マケドニア(9月))で代理店を通じ、 グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 <u>新規市場への参入</u>
2010年9月	モンゴルで代理店を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 <u>新規市場への参入</u>
2010年10月	グルジア、南アフリカで代理店を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 <u>新規市場への参入</u>
2010年11月	コロンビアで代理店、モルドバで「資生堂ヨーロッパ」を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 <u>新規市場への参入</u>
2011年1月	パナマで代理店を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 <u>新規市場への参入</u>
2011年2月	アルメニアと、ベラルーシで、「資生堂ヨーロッパ(フランス・パリ)」を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 <u>新規市場への参入</u>
2012年1月	トルコで、合併会社「資生堂トルコ」による営業を開始。 <u>ビジネススキームの強化</u> インドで、市場調査を目的とした「資生堂 インド駐在員事務所」を開設。
2012年2月	チュニジアで、代理店を通じ、グローバルブランド「SHISEIDO」を発売。 <u>新規市場への参入</u>