



平成 24 年 4 月 25 日

各 位

会 社 名：  **ジャパンフーズ株式会社**
(コード： 2599 東証第 1 部)
代表者名： 代表取締役社長 本所 良太
問合せ先： 執行役員 CFO 細井 富夫
(TEL： 0475 - 35 - 2211)

中期経営計画(2012 - 2015年度)公表のお知らせ

この度、当社は2012年度から2015年度までの4年間を対象とする新たな中期経営計画（“JUMP2015” - 次世代へ - ）を公表いたします。

この中期経営計画において、当社は、今後の厳しい世界経済・経営環境の変化に対応し、自社の優位性を発揮して新しい時代を勝ち抜くために、積極経営に大きく舵をきることにいたしました。

初年度をホップ、次年度及び第3年度をステップ、最終年度をジャンプと位置づけ、積極的な設備投資の実行により、国内での事業をより強化し盤石なものにしながら同時に海外での事業を着実に推進し、将来の飛躍へと繋げていく方針であります。

1. 業績目標数値

単位：百万円

	[実績]	【中期経営計画】			
	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度 イメージ
売上高	31,836	37,000	45,000	/	60,000
営業利益	1,089	1,130	1,900		2,700
経常利益	1,133	1,150	1,800		2,500
当期利益	550	650	1,000		1,500

2 . 中期経営計画の内容

簡易的ではありますが内容につきましては、別紙資料をご参照ください。
詳細な内容につきましては2012年5月24日に行います中期経営
計画説明会後に当社、ホームページへアップいたします。

以上

ジャパンフーズ【中期経営計画】



“JUMP2015” ー次世代へー

【千葉から日本、そして世界へ！】

2012年4月25日

ジャパンフーズ株式会社

■ 当社の経営ビジョン

JUMP2015
ー次世代へー

経営ビジョン

”業界のリーディングカンパニーを目指す”

中期経営計画の施策期間：2012年度～2015年度(4カ年)

経営基本方針

積極経営への転換
Change and Challenge

付加価値の創造
Create

■ 定量計画

JUMP2015
次世代へ

単位:百万円

	【実績】	【中期経営計画】				
	2011年度※	2012年度※	2013年度	イメージ		
				2014年度	2015年度	
P / L	連結売上高	31,836	37,000	45,000		60,000
	連結営業利益	1,089	1,130	1,900		2,700
	連結経常利益	1,133	1,150	1,800		2,500
	連結当期利益	550	650	1,000		1,500
B / S	連結総資産	14,917	17,000	17,500		25,000
	株主資本	6,662	7,150	8,000		11,500

※ 2011年度実績および2012年度計画については非連結数値にて記載しております。

Copyright © 2012 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

2

■ 成長戦略(セグメント別)

JUMP2015
次世代へ

2012年 【HOP】	2013年 【STEP】	2014年	2015年【JUMP】 定量(イメージ)
コアビジネス(飲料受託製造事業) ・「コアビジネスの収益拡大」 ☆マーケットニーズを見据えた新設備の積極導入 ・2012年7月 最新鋭の無菌充填ライン(炭酸・非炭酸兼用)稼働予定 ・確実なスクラップ&ビルドの実行 ☆現場力・もの作り力の強化 ☆効率的製造オペレーションの追求 ☆エネルギー問題への適切な対応			80% 経常利益 (21億円) 当期利益 (12億円)
新規ビジネス(海外事業、水宅配事業、自社商品、その他) ・「新規ビジネス事業の着実な推進」 ☆海外事業の積極推進 ・中国(中国内需の取り込み)・・・東洋飲料の収益化 ・東南アジア・・・タイ、ベトナム、インドネシア等での新規事業立ち上げ ☆水宅配事業の収益拡大 ☆自社商品の開発力強化			20% 経常利益 (4億円) 当期利益 (3億円)

Copyright © 2012 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

3

■ 成長戦略を支える経営基盤強化

JUMP2015
次世代へ

生産設備・新規ビジネス関連への積極投資

・4年間累計で約**170億円**の投資計画

人材の多様化・育成強化

・エキスパート集団の質・量の拡充
・グローバル人材の育成

守りの徹底

・品質向上の追求
・リスクマネジメント・内部統制の強化

財務基盤の継続的拡充

・成長戦略に適合した**財務規律の確立・遵守**
・資金調達手段の多様化

情報システムの刷新

・ビジネスモデルに基づき**業務フロー再構築**
・パッケージソフトの有機的連携で**ローコスト運営**

Copyright © 2012 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

4

■ 配当方針

JUMP2015
次世代へ

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題と考え、配当につきましては、健全な財務体質を目指し将来の事業発展に備えた設備投資等のための内部留保を確保する一方、業績に応じた、安定かつ継続的な配当を行うことを基本方針としております。

平成25年3月期 通期配当 : 27円

Copyright © 2012 JAPANFOODS Co., Ltd. All Rights Reserved.

5

本資料の予測情報に関するご注意

本資料に記載された計画や予測等は、資料作成時点での様々な前提に基づいた弊社の判断であり、その内容の正確性を保証したり、将来の計画数値、施策の実現を確約したりするものではありません。また、今後、予告なしに変更されることがあります。

(お問い合わせ先)

ジャパンフーズ株式会社
経営企画部

TEL:0475-35-2123 FAX:0475-35-2216

URL:<http://www.japanfoods.co.jp>