

平成28年 8月19日

各 位

会社名 株 式 会 社 A L B E R T
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 上 村 崇
(コード番号：3906 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員最高財務責任者 村上 嘉浩
(TEL. 03-5909-7510)

新製品のリリースに関するお知らせ

当社はデータを自動学習して最適な施策を実行するマーケティングオートメーションツール(以下 MAツール)「rAprog」(ラプログ)を2016年9月にリリースいたしますので下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 新製品の開発背景

当社は、創業以来、高度な分析力を強みにビッグデータアナリティクス領域で成長を遂げてまいりました。中でもマーケティング領域においては、国内でいち早くレコメンドエンジンやプライベートDMP構築サービスの提供を開始し、数多くの導入実績を積み上げてきました。これまでの豊富なマーケティング支援実績から得られたノウハウを活かし、多くの企業が必要とする汎用的なソリューションをクラウド型のパッケージで提供することで、簡単且つ安価に導入いただくことを目指して、MAツール「rAprog」を開発いたしました。

2. 新製品の概要

「rAprog」は専用のタグから収集するアクセスログや顧客属性、ユーザー企業から連携可能なCRMデータ等を取り込んで自動的に学習します。これにより、各チャンネルに接触したユーザーの興味やステイタスをリアルタイムにスコアリングし、パーソナライズされたマーケティングシナリオを自動的に実行することができます。また、配信されるコンテンツのABテストを行い、より効果の高いコンテンツを特定することも可能です。直観的に利用可能なユーザーインターフェースで、様々な視点での効果測定や、新たなマーケティングシナリオの設定をストレスなく行なえるため、マーケターがクリエイティブな業務とPDCAを高速に回すことに集中できる環境を実現します。

Rapid Progress = 日進月歩



名前の由来

「rAproG」はお客様のビジネスを「飛躍的に進歩」させるという想いと共に、「rAproG」自体もとどまることなく常に進化し続けるMAツールであり続けるという意味を表現し、「Rapid Progress = 日進月歩」を語源としてネーミングしました。

3. 今後の見通し

当該新製品のリリースは計画に織り込んでおり、当期（平成28年12月期）業績見通しに与える影響は軽微であります。重要な影響が生じる場合は、判明次第速やかに開示させていただきます。

以上