



平成 28 年 9 月 12 日

各 位

会社名 養命酒製造株式会社  
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗  
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

## 黒酢飲料で健康をサポート 保険薬局限定商品「養命酒製造の黒酢」 新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社(本店:東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗)は、健康志向の黒酢飲料「養命酒製造の黒酢」を平成 28 年 10 月 17 日(月)より全国の保険薬局限定にて販売いたします。



「養命酒製造の黒酢」

掲載用画像はこちらから

[http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20160912\\_krz\\_sh.jpg](http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20160912_krz_sh.jpg)

「養命酒製造の黒酢」は、長野県駒ヶ根市にある自社工場にて、国産米 100%を原料とした黒酢に健康素材としてマンゴスチンエキスを加え、長野県産のりんご果汁をブレンドし、すっきりとした甘さで美味しく毎日続けて飲めるように仕上げた、健康志向の黒酢飲料です。

1 日当たりの摂取目安量 25ml を、ストレート、もしくは水や炭酸水などで割って飲んでいただくだけで、

黒酢 16ml、食物繊維 4.5g を摂ることができます。

ラベルは白を基調としたデザインになっており、配合されている素材のイラストをあしらうことで、自然な健康感と優しい飲み味を表現しております。

プロモーションとしては、「養命酒製造の黒酢」が健康を気遣う方々に向けた健康飲料であることを店頭イベントなどを通じてアピールし、保険薬局の「地域住民の健康生活をサポートする」という役割をお手伝いします。

なお、本品は内閣府戦略的イノベーション創造プログラム (SIP)※の研究成果に基づき開発された商品です。

※戦略的イノベーション創造プログラム(SIP)

平成 25 年に閣議決定された「日本再興戦略」及び「科学技術イノベーション総合戦略」に基づき創設する制度。総合科学技術・イノベーション会議が司令塔機能を発揮し、府省の枠を超え、基礎研究から実用化・事業化までをも見据えた研究開発を推進し、イノベーションの実現を目指している。

**【商品概要】**

(1) 商品名	養命酒製造の黒酢
(2) コンセプト	健康をサポートする黒酢飲料
(3) 商品特長	黒酢に健康素材をプラス すっきりとした甘さで飲みやすい
(4) 原材料名	米黒酢、難消化性デキストリン、リンゴ濃縮果汁、エリスリトール、マンゴスチン抽出エキス、デキストリン、甜茶エキス、筋骨草エキス/酸味料 (クエン酸)、甘味料 (ステビア)
(5) 名称	清涼飲料水
(6) 内容量・容器	360ml/瓶
(7) ケース入数	3本パック×4箱
(8) 希望小売価格	オープン価格 (参考小売価格 1本 1,480円・税別)
(9) 発売日・地域	10月17日(月)・全国

「養命酒製造の黒酢」ホームページ：[http:// www.yomeishu.co.jp/yomeishu\\_kurozu/](http://www.yomeishu.co.jp/yomeishu_kurozu/)

**【お問い合わせ先】**

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 福盛 禎仁 (ふくもり さだひと) TEL 03-3462-8335