PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2016 年 9 月 20 日
株式会社ロックオン
代表取締役社長　岩田　進

トライステージと共同開発したアドエビスの新サービス「TV エビス」販売開始。
テレビ CM と Web を横断したマーケティング施策最適化が可能に

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下、ロックオン）は、株式会社トライステージ（本社：東京都港区 代表取締役：丸田 昭雄、以下、トライステージ）と共同で研究開発を進めていた、テレビ通販マーケティングの効果測定を可能にするアドエビスの新サービス「TV（テレビ）エビス」を、2016 年 9 月 20 日に販売開始いたします。

Tri-Stage 株式会社トライステージ × マーケティングプラットフォーム AD EBiS

「TV エビス」の活用により、テレビと Web を横断したマーケティングの効果測定が可能になり、これまで実現できなかった TV と Web のクロスチャネルによるマーケティングの PDCA（施策立案、実行、効果測定、予算最適化）サイクルの実現と、ROI（投資利益率）の改善につながることが期待できます。

「TV エビス」詳細はこちら：http://www.ebis.ne.jp/tv/

「TV エビス」リリースに伴い、特別セミナーも開催いたします。
詳細・お申込みはこちら：http://www.ebis.ne.jp/college/detail.php?seminar=248

■TV エビスについて

「TV エビス」は、従来 Web 上の成果測定を行うアドエビスと、トライステージが保有するテレビ放送枠ごとの購買データ及び、テレビ通販事業を通して培った様々なノウハウとを掛け合わせることで、インフォマーシャル・テレビ CM と Web の両メディアの相関関係を、テレビ放送枠ごとにリアルタイムに成果を可視化することが可能なサービスです。

① ユーザー分析

登録されたテレビ CM の出稿データを元に、テレビ CM によって流入・受注したユーザーを判別し、WEB メディアへの貢献度を可視化します。

② テレビ放送枠分析

テレビ CM の放送枠ごとに同じ指標で成果情報を一元管理できるため、容易に成果を比較する事ができます。

③ 成果フロー分析

成果に至るまでの接触履歴を、コンバージョンごとにレポーティング。テレビ CM がどの Web コンバージョンに影響を与えたかを可視化します。

■「TV エビス」セミナー概要

「TV エビス」サービスリリースに伴い、特別セミナーを開催いたします。下記のような課題・お悩みをお持ちの方はぜひご参加ください。

・テレビ CM を実施しているが、スマホが普及してから電話からの受注件数が落ち込んでいる
・テレビ CM が放送された際に WEB サイトの流入や受注件数が増えている気はするが、効果測定できない
・テレビ CM の WEB への影響を、手動で紐付けており非常に時間がとられている

日時	2016 年 10 月 5 日(水) 15:00～
場所	株式会社ロックオン 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F http://www.lockon.co.jp/company/access/
費用	無料
定員	50 名
お申込み	http://www.ebis.ne.jp/college/detail.php?seminar=248

また、上記にて日程の合わない方でも、貴社の希望日程に合わせてコンサルタントが訪問しセミナーを行う「出張セミナー」も行っておりますので、お気軽にお問い合わせください。
https://f.msgs.jp/webapp/form/15935_xox_116/index.do

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、広告効果測定を中心とした「測定」機能と、そこで蓄積されたマーケティングデータを「活用」する機能の 2 つの機能により、企業と消費者のコミュニケーションを最適化することを目的とした、ロックオンが開発・提供するマーケティングプラットフォームです。

■「トライステージ」について

株式会社トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

■関連 URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」：http://www.ebis.ne.jp/
株式会社トライステージ：http://www.tri-stage.jp/
TV エビス：http://www.ebis.ne.jp/tv/

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン
大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F
東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F
九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル
代表者：岩田　進（いわた すすむ）
設立：2001 年 6 月 4 日
URL：http://www.lockon.co.jp/
事業内容：マーケティング ロボットの提供
・ マーケティングプラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」「THREe」
・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」「Solution」
・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■株式会社トライステージ概要

会社名：株式会社トライステージ
東京本社：〒105-0022 東京都港区海岸一丁目 2 番 20 号 汐留ビルディング 21F
代表者：丸田　昭雄（まるた あきお）
設立：2006 年 3 月 3 日
URL：http://www.tri-stage.jp/
事業内容：TV 通信販売をはじめとするダイレクトマーケティングの総合支援

■本件に関するお問い合せ先

株式会社ロックオン 広報担当：梶原
問い合わせフォーム：http://www.lockon.co.jp/contact/
TEL：06-4795-7500

株式会社トライステージ 広報担当：服部
お問い合わせ：info@tri-stage.jp
TEL：03-5402-4111（代）、03-5402-4729（直通）